

Gemeinsam Technologie & Innovation in Schaffhausen stärken!
**Sponsoring beim ITS Industrie- & Technozentrum
Schaffhausen**



Als gemeinnütziger Verein fördern wir Innovation und Technologie. Ein wertvoller Beitrag für eine wettbewerbsfähige Schaffhauser Industrie.

Die Angebote des ITS sind für Schaffhauser Unternehmen kostenlos.

Unterstützen auch Sie uns dabei, solche Angebote bereitzustellen.



Als Sponsor des ITS schaffen Sie Mehrwert für den Schaffhauser Werkplatz und sind sichtbar in der Technologie Community.

Sind Sie auch dabei?

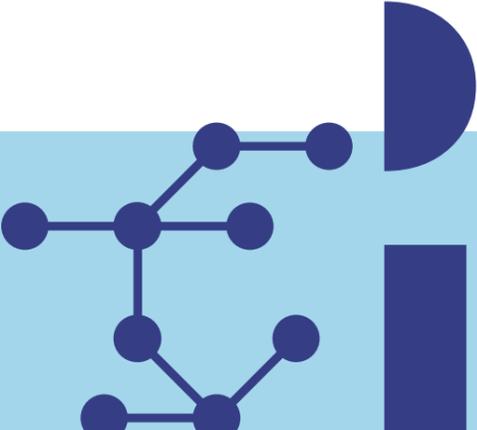
its.sh.ch



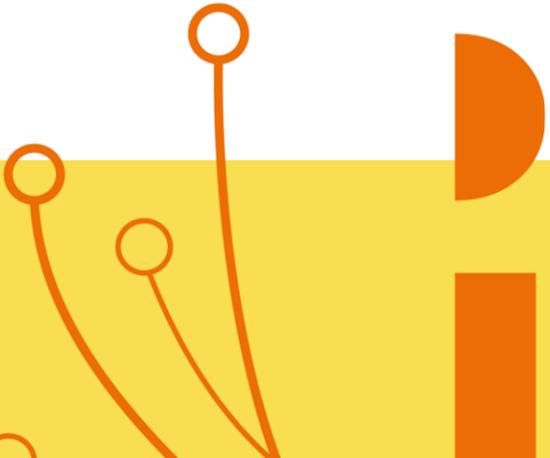
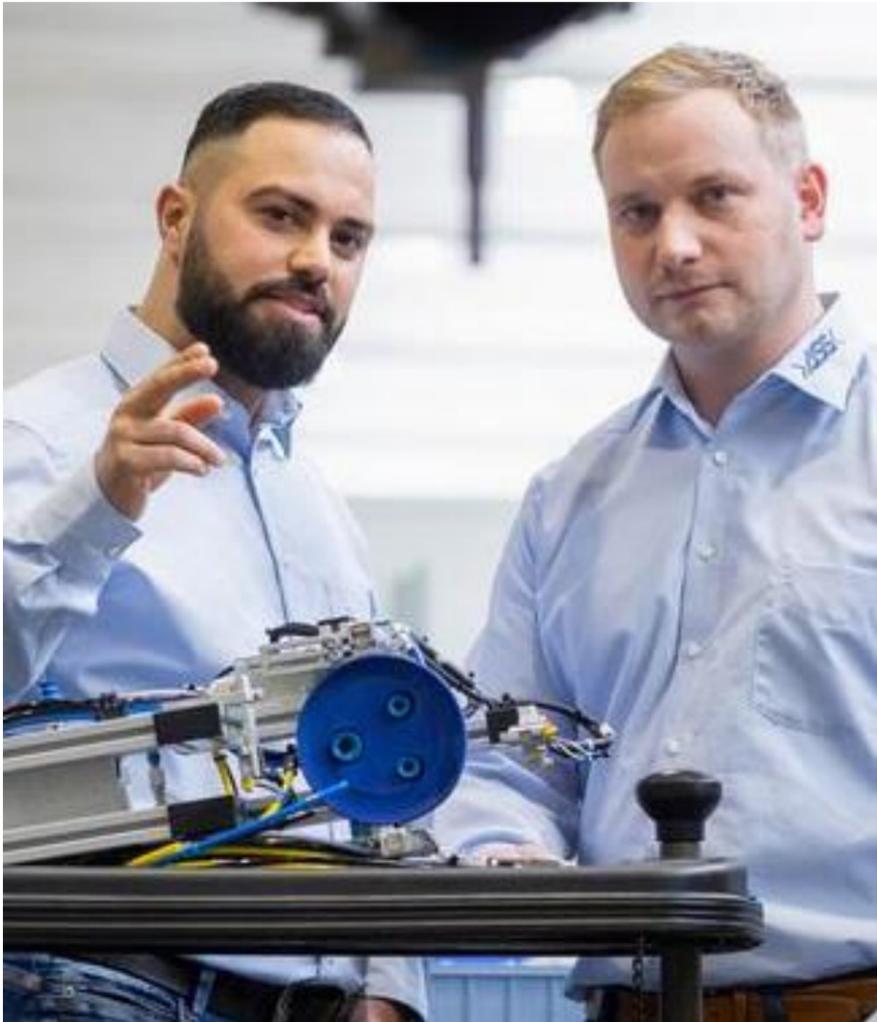
Wir vermitteln aktuelles Wissen & Kompetenzen



Wir vernetzen & vermitteln Kontakte



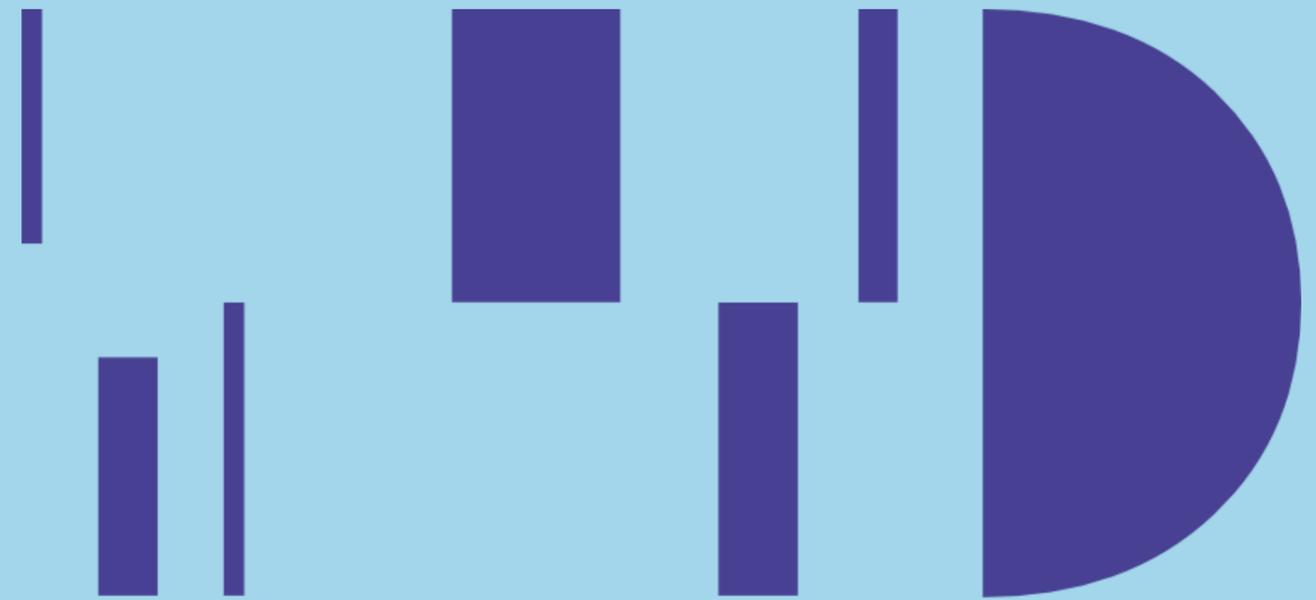
Wir fördern Innovationsprojekte



Seit 1999 unterstützt das ITS aktiv Schaffhauser Unternehmertum und Innovation.

Als Sponsor ermöglichen Sie lokalen Unternehmen einen einfachen und kostenlosen Zugang zu diesen Angeboten.

Stärken Sie gemeinsam mit uns den hiesigen Werkplatz!



Touchpoints Sponsoren & Zielgruppen

- 8 – 10 Veranstaltungen pro Jahr mit Logo Präsenz und Erwähnung der Sponsoren
- 250 – 350 Veranstaltungsteilnehmer
- ITS mit starker Präsenz in lokalen Medien
- Social Media Kommunikation mit Sponsoren Nennung rund um Veranstaltungen
- ITS Website mit 8'000 Besuchern



Goldsponsor 4'000 CHF

8 – 10 Veranstaltungen pro Jahr

- 250 – 350 Teilnehmende aus regionaler Industrie, Wirtschaft, Politik
- Grosses Sponsoren Logo auf Präsentationsleinwand

Website

- Logo zusammen mit Mitgliedern und Gönnern in Rolling Banner auf Frontseite
- Sponsoren Logo unter Rubrik „Veranstaltungen“ auf Frontseite
- Grosses Sponsoren Logo auf Subsite „Veranstaltungen“ & auf spezifischer Veranstaltungsseite
- Website Banner auf Frontseite mit Sponsorenverdankung alle 2 Monate für eine Woche

Social Media

- 16 – 18 LinkedIn Posts zur Bewerbung von Veranstaltungen
- Grosses Sponsoren Logo in Videos und auf Thumbnails

Newsletter

- 4 Newsletter pro Jahr
- Sponsoren Logo mit Verdankung als Newsletter Rubrik



Silbersponsor 2'000 CHF

8 – 10 Veranstaltungen pro Jahr

- 250 – 350 Teilnehmende aus regionaler Industrie, Wirtschaft, Politik
- Sponsoren Logo auf Präsentationsleinwand

Website

- Logo zusammen mit Mitgliedern und Gönnern in Rolling Banner auf Frontseite
- Sponsoren Logo unter Rubrik „Veranstaltungen“ auf Frontseite
- Sponsoren Logo auf Subsite „Veranstaltungen“ & auf spezifischer Veranstaltungsseite
- Website Banner auf Frontseite mit Sponsorenverdankung alle 2 Monate für eine Woche

Social Media

- 16 – 18 LinkedIn Posts zur Bewerbung von Veranstaltungen
- Sponsoren Logo in Videos und auf Thumbnails



Bronzesponsor 1'000 CHF

8 – 10 Veranstaltungen pro Jahr

- 250 – 350 Teilnehmende aus regionaler Industrie, Wirtschaft, Politik
- Kleines Sponsoren Logo auf Präsentationsleinwand

Website

- Logo zusammen mit Mitgliedern und Gönnern in Rolling Banner auf Frontseite
- Sponsoren Logo unter Rubrik „Veranstaltungen“ auf Frontseite
- Kleines Sponsoren Logo auf Subsite „Veranstaltungen“ & auf spezifischer Veranstaltungsseite
- Website Banner auf Frontseite mit Sponsorenverdankung alle 2 Monate für eine Woche

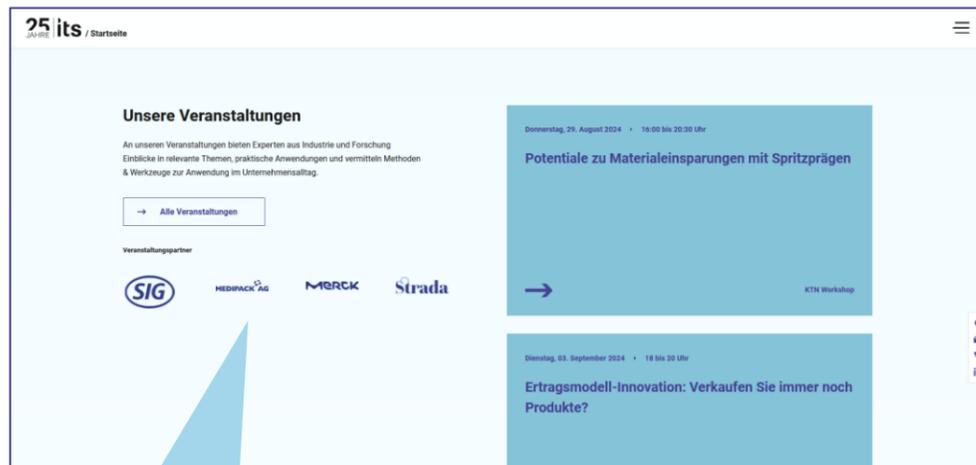
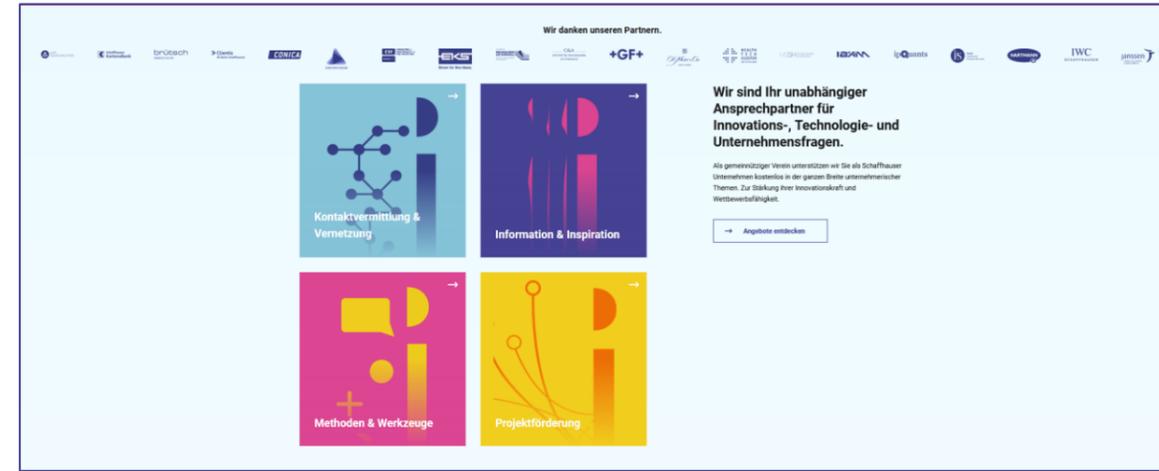


Visibilität auf ITS Website

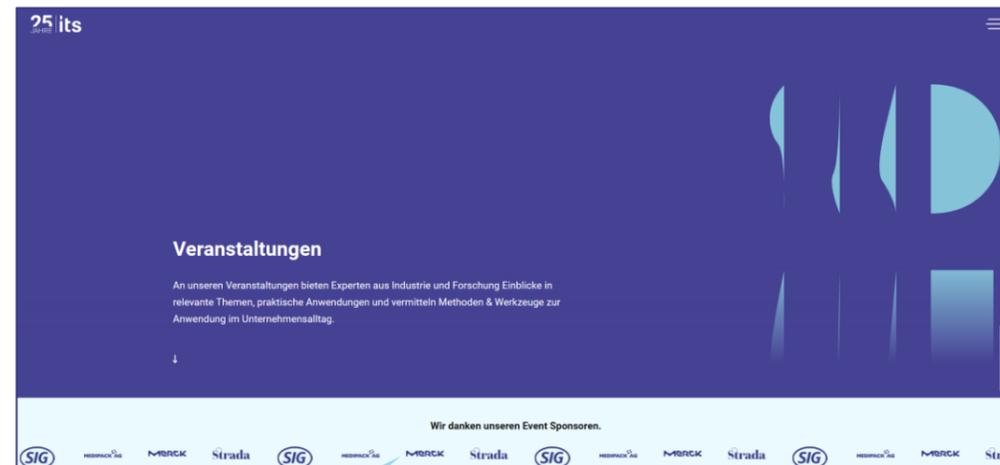
Website Banner auf Frontseite mit Sponsoren- verdankung alle 2 Monate für eine Woche



Sponsoren Logo zusammen mit Mitgliedern und Gönnern in Rolling Banner auf Frontseite



Sponsoren Logo unter Rubrik „Veranstaltungen“ auf Frontseite



Sponsoren Logo auf Subsite „Veranstaltungen“



Sponsoren Logo auf spezifischer Veranstaltungsseite

Visibilität im Newsletter & Social Media



its

Newsletter Juli 24

Save The Date: ITS Innovationstag
 Schaffhausen feiert 25 Jahre Innovationsförderung & Technologievermittlung! Wir laden Sie ein zum ITS Innovationstag am 27. September 2024 im Zeichen von Innovation Machen – Erfolgsrezept von und für Innovatoren.

[Jetzt anmelden](#)

SAVVY Telematic Systems AG wird mit Swiss Logistics Award 2024 ausgezeichnet
 Das ITS Mitglied SAVVY Telematic Systems AG wird mit dem Swiss Logistics Award 2024 ausgezeichnet. Wir haben mit der Gründerin und CEO Aida Kaeser gesprochen.

[Zum Interview](#)

Wir danken unseren Sponsoren!
 Durch die Unterstützung unserer Sponsoren sind kostenlose ITS Angebote möglich.

[Sponsor werden](#)

Firmenbesuch PRISMA Software Switzerland GmbH
 In unserem neuesten Firmenbesuch bei PRISMA Software Switzerland GmbH haben wir einen tiefen Einblick in die Welt eines aufstrebenden Schaffhauser Unternehmens bekommen.

[Mehr erfahren](#)

4 Newsletter Ausgaben enthalten Sponsoren Logo und Verdankung

its ITS Industrie- und Technozentrum Schaffhausen
 624 followers

Kundenorientierte Differenzierung im Wettbewerb ist für jedes Unternehmen wichtig - gerade in einem wirtschaftlich anspruchsvollem Umfeld wie jetzt. In unserer letzten Veranstaltung haben wir gelernt weshalb werteorientiertes Produktmanagement als Erfolgsfaktor gilt.

Die Grundlegende Voraussetzung: Kunden kaufen unsere Produkte weil sie:

- Probleme lösen
- Bedürfnisse befriedigen
- Mehrwert generieren

Produktmanagement als zentrale Rolle:
 Love your features, but communicate value: Problemlösungen stehen im Zentrum.
 Kunden kennen, ihre Probleme lösen: Stimmen Sie Ihre Entwicklung auf die Kundenbedürfnisse ab.
 Geschäftsmodelle für wertvolle Produkte schaffen: Erstellen Sie systematische Geschäftsmodelle rund um das Produkt.
 Produktmanagement ist eine Firmenhaltung: Alle Fachbereiche müssen sich am Kundenbedürfnis orientieren.

Was nehmen wir mit? Produkte müssen darauf ausgerichtet entwickelt, produziert, vermarktet und vertrieben werden. Werteorientiertes Produktmanagement ist eine Haltung die durch Organisation, Methoden & Prozesse verankert werden muss.

Sie möchten an unserer nächsten Veranstaltung dabei sein? Melden Sie sich jetzt an <https://lnkd.in/g/NkGdwq4>

#its #schaffhausen #produktmanagement
 Marco Jaggi, Prof. Dr. Rainer Fuchs, Frank Peter Kirgis

Show translation

SIG **MEDIPACK AG**
MERCK **Strada**

Kundennutzen statt Features!
 Wertorientiertes Produktmanagement
its.sh.ch

Ella-Alessandro Minghetti and 15 others · 1 comment · 1 repost

Reactions

its Like Comment Repost

16 – 18 LinkedIn Posts zur Bewerbung von Veranstaltungen Mit Sponsoren Logo in Videos und auf Thumbnails

Ihre Unterstützung würde uns sehr freuen!



*„Gerne können wir ein Sponsoring gemeinsam besprechen.
Ich freue mich auf ein Gespräch und Danke für das
Interesse und die Unterstützung!“*

Marco Jaggi, Geschäftsführer Verein ITS
marco.jaggi@its.sh.ch
052 569 89 99

