

Gemeinsam Technologie & Innovation in Schaffhausen stärken!
**Sponsoring beim ITS Industrie- & Technozentrum
Schaffhausen**



Als gemeinnütziger Verein fördern wir Innovation und Technologie. Ein wertvoller Beitrag für eine wettbewerbsfähige Schaffhauser Industrie.

Die Angebote des ITS sind für Schaffhauser Unternehmen kostenlos.

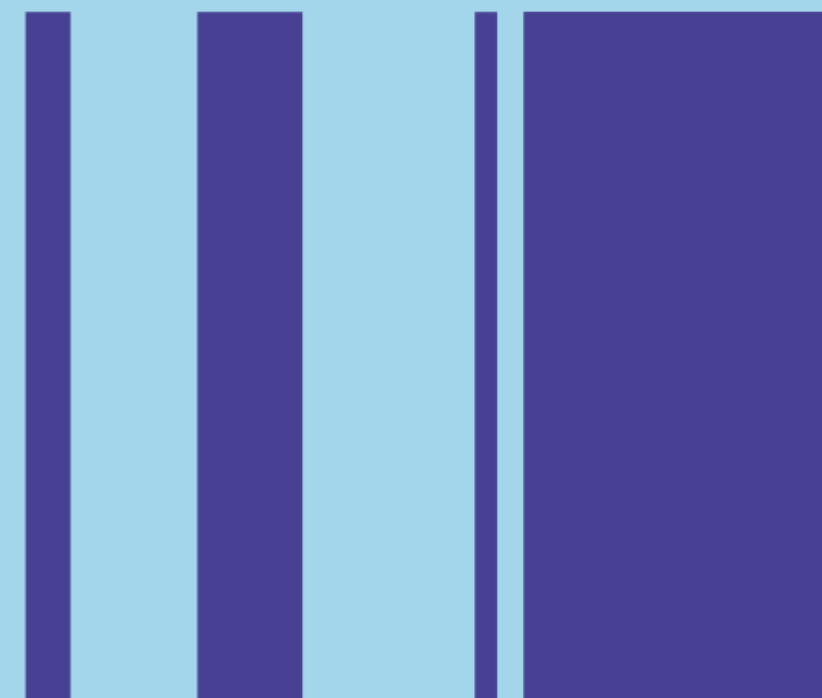
Unterstützen auch Sie uns dabei, solche Angebote bereitzustellen.



Als Sponsor des ITS schaffen Sie Mehrwert für den Schaffhauser Werkplatz und sind sichtbar in der Technologie Community.

Sind Sie auch dabei?

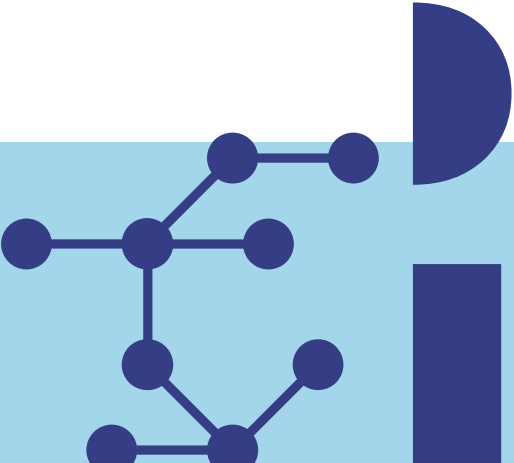
its.sh.ch



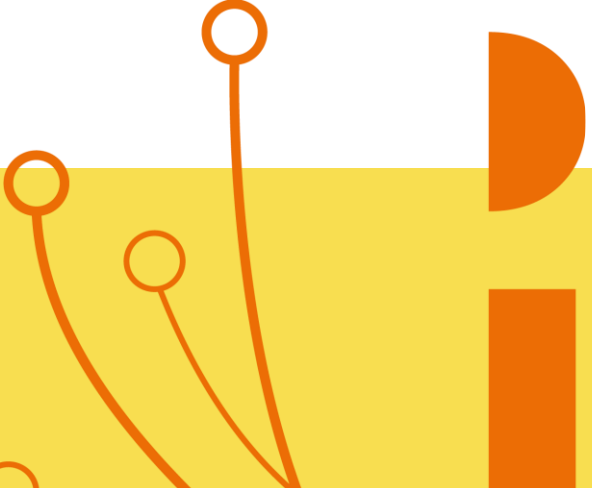
Wir vermitteln aktuelles Wissen & Kompetenzen



Wir vernetzen & vermitteln Kontakte



Wir fördern Innovationsprojekte



**Seit 1999 unterstützt das ITS aktiv
Schaffhauser Unternehmertum
und Innovation.**

**Als Sponsor ermöglichen Sie
lokalen Unternehmen einen
einfachen und kostenlosen
Zugang zu diesen Angeboten.**

**Stärken Sie gemeinsam mit uns
den hiesigen Werkplatz!**



Touchpoints Sponsoren & Zielgruppen

- 8 – 10 Veranstaltungen pro Jahr mit Logo Präsenz und Erwähnung der Sponsoren
- 250 – 350 Veranstaltungsteilnehmer
- ITS mit starker Präsenz in lokalen Medien
- Social Media Kommunikation mit Sponsoren Nennung rund um Veranstaltungen
- ITS Website mit 8'000 Besuchern



Goldsponsor 4'000 CHF

8 – 10 Veranstaltungen pro Jahr

- 250 – 350 Teilnehmende aus regionaler Industrie, Wirtschaft, Politik
- Grosses Sponsoren Logo auf Präsentationsleinwand

Website

- Logo zusammen mit Mitgliedern und Gönnern in Rolling Banner auf Frontseite
- Sponsoren Logo unter Rubrik „Veranstaltungen“ auf Frontseite
- Grosses Sponsoren Logo auf Subsite „Veranstaltungen“ & auf spezifischer Veranstaltungsseite
- Website Banner auf Frontseite mit Sponsorenverdankung alle 2 Monate für eine Woche

Social Media

- 16 – 18 LinkedIn Posts zur Bewerbung von Veranstaltungen
- Grosses Sponsoren Logo in Videos und auf Thumbnails

Newsletter

- 4 Newsletter pro Jahr
- Sponsoren Logo mit Verdankung als Newsletter Rubrik



Silbersponsor 2'000 CHF

8 – 10 Veranstaltungen pro Jahr

- 250 – 350 Teilnehmende aus regionaler Industrie, Wirtschaft, Politik
- Sponsoren Logo auf Präsentationsleinwand

Website

- Logo zusammen mit Mitgliedern und Gönnern in Rolling Banner auf Frontseite
- Sponsoren Logo unter Rubrik „Veranstaltungen“ auf Frontseite
- Sponsoren Logo auf Subsite „Veranstaltungen“ & auf spezifischer Veranstaltungsseite
- Website Banner auf Frontseite mit Sponsorenverdankung alle 2 Monate für eine Woche

Social Media

- 16 – 18 LinkedIn Posts zur Bewerbung von Veranstaltungen
- Sponsoren Logo in Videos und auf Thumbnails



Bronzesponsor 1'000 CHF

8 – 10 Veranstaltungen pro Jahr

- 250 – 350 Teilnehmende aus regionaler Industrie, Wirtschaft, Politik
- Kleines Sponsoren Logo auf Präsentationsleinwand

Website

- Logo zusammen mit Mitgliedern und Gönnern in Rolling Banner auf Frontseite
- Sponsoren Logo unter Rubrik „Veranstaltungen“ auf Frontseite
- Kleines Sponsoren Logo auf Subsite „Veranstaltungen“ & auf spezifischer Veranstaltungsseite
- Website Banner auf Frontseite mit Sponsorenverdankung alle 2 Monate für eine Woche

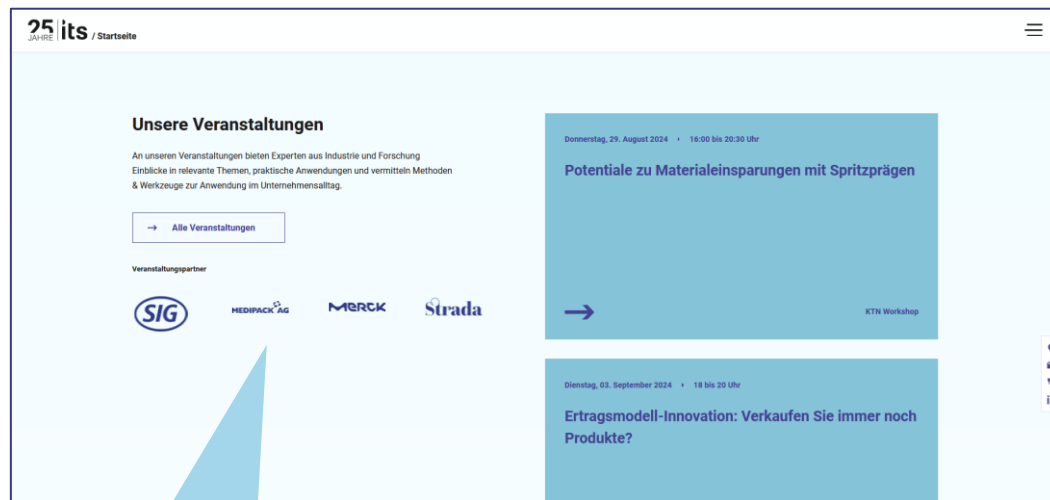
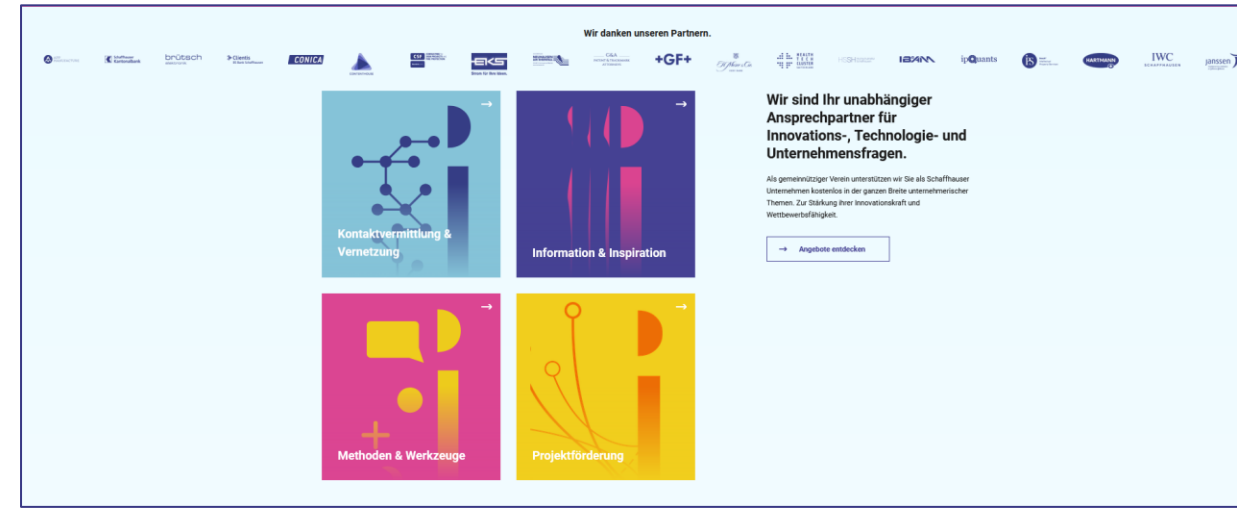


Visibilität auf ITS Website

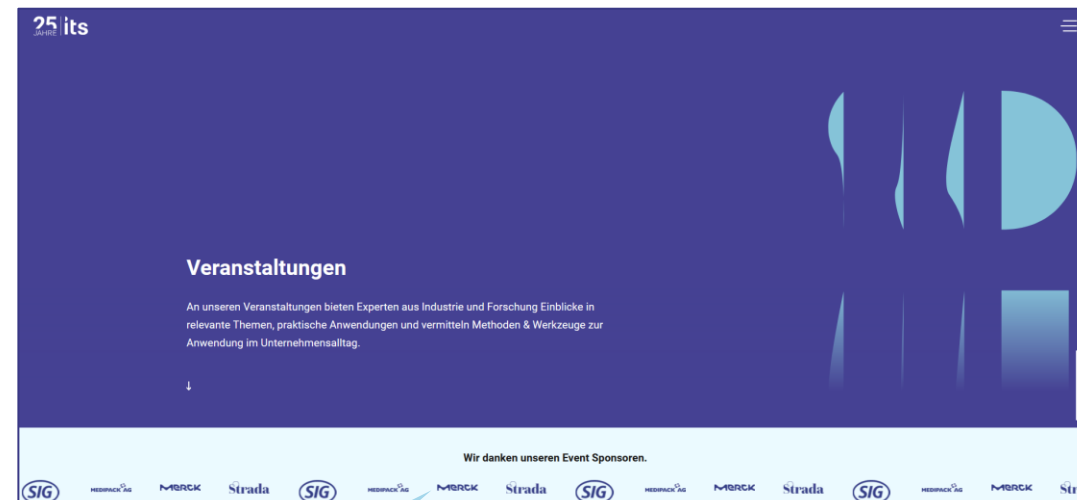
Website Banner auf Frontseite mit Sponsoren- verdankung alle 2 Monate für eine Woche



Sponsoren Logo zusammen mit Mitgliedern und Gönnern in Rolling Banner auf Frontseite



Sponsoren Logo unter Rubrik „Veranstaltungen“ auf Frontseite



Sponsoren Logo auf Subsite „Veranstaltungen“



Sponsoren Logo auf spezifischer Veranstaltungsseite

Visibilität im Newsletter & Social Media



The newsletter features a dark blue header with the ITS logo and the title 'Newsletter Juli 24'. The main content includes:

- Save The Date: ITS Innovationstag**: A call to action for the 25th anniversary event on September 27, 2024. Includes a 'Jetzt anmelden' button and a graphic for a 'WORKSHOP? KREISLAUF FABRIK NETWORKING PARTY'.
- SAVVY Telematic Systems AG wird mit Swiss Logistics Award 2024 ausgezeichnet**: A news item with a photo of the award ceremony and a 'Zum Interview' button.
- Wir danken unseren Sponsoren!**: A section thanking sponsors, featuring logos for SIG, MERCK, MEDIPACK AG, and Strada, and a 'Sponsor werden' button.
- Firmenbesuch PRISMA Software Switzerland GmbH**: A news item with a photo of a meeting and a 'Mehr erfahren' button.

4 Newsletter Ausgaben enthalten Sponsoren Logo und Verdankung

The LinkedIn post is from 'its' (ITS Industrie- und Technozentrum Schaffhausen) and discusses 'Kundennutzen statt Features! Wertorientiertes Produktmanagement'. It includes a link to a LinkedIn poll and a list of reactions from users.

Kundennutzen statt Features! Wertorientiertes Produktmanagement
its.sh.ch

16 – 18 LinkedIn Posts zur Bewerbung von Veranstaltungen Mit Sponsoren Logo in Videos und auf Thumbnails

Ihre Unterstützung würde uns sehr freuen!



„Gerne können wir ein Sponsoring gemeinsam besprechen. Ich freue mich auf ein Gespräch und Danke für das Interesse und die Unterstützung!“

Marco Jaggi, Geschäftsführer Verein ITS
marco.jaggi@its.sh.ch
052 569 89 99

