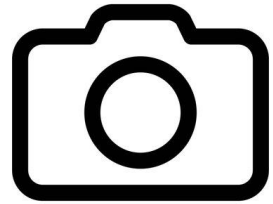


Impulsveranstaltung 17. Februar 2026

Time to Market:

**Wie KMUs erfolgreiche Innovationen
schnell auf den Markt bringen können**

Hinweis



Wir machen einige Fotos für unsere Kommunikation.



Präsentation wird auf der ITS Website aufgeschaltet.



Sponsoren



antrimon
moving forward



**Schaffhauser
Kantonalbank**

MERCK

MEDIPACK AG



Unabhängige Anlaufstelle für Schaffhauser KMU

Unternehmen

Anlaufstelle

Angebot

Ökosystem



its
WIR FÖRDERN
TECHNOLOGIE
UND INNOVATION.

Anlaufstelle für
Innovations-,
Technologie-
Unternehmensfragen

Kontaktvermittlung & Vernetzung

Information & Inspiration

Methoden & Tools

Projektförderung

Werden Sie Teil der ITS Community – neue Benefits!

Exklusive Partner Veranstaltungen.

**Kostenlose Expertise & Dienstleistungsangebote
in den Bereichen IP, KI, Cyber Sicherheit, Finanzen.**

Direkte Zugänge zu Community Mitgliedern.

Sichtbarkeit auf den ITS Kanälen.

its

its.sh.ch/mitglieder

Partner benefits

IP-Beratung & Unterstützung

Beratungsgespräch 2-3h
Angeboten durch: IPS Irsch / G&A

LEAN Workshop

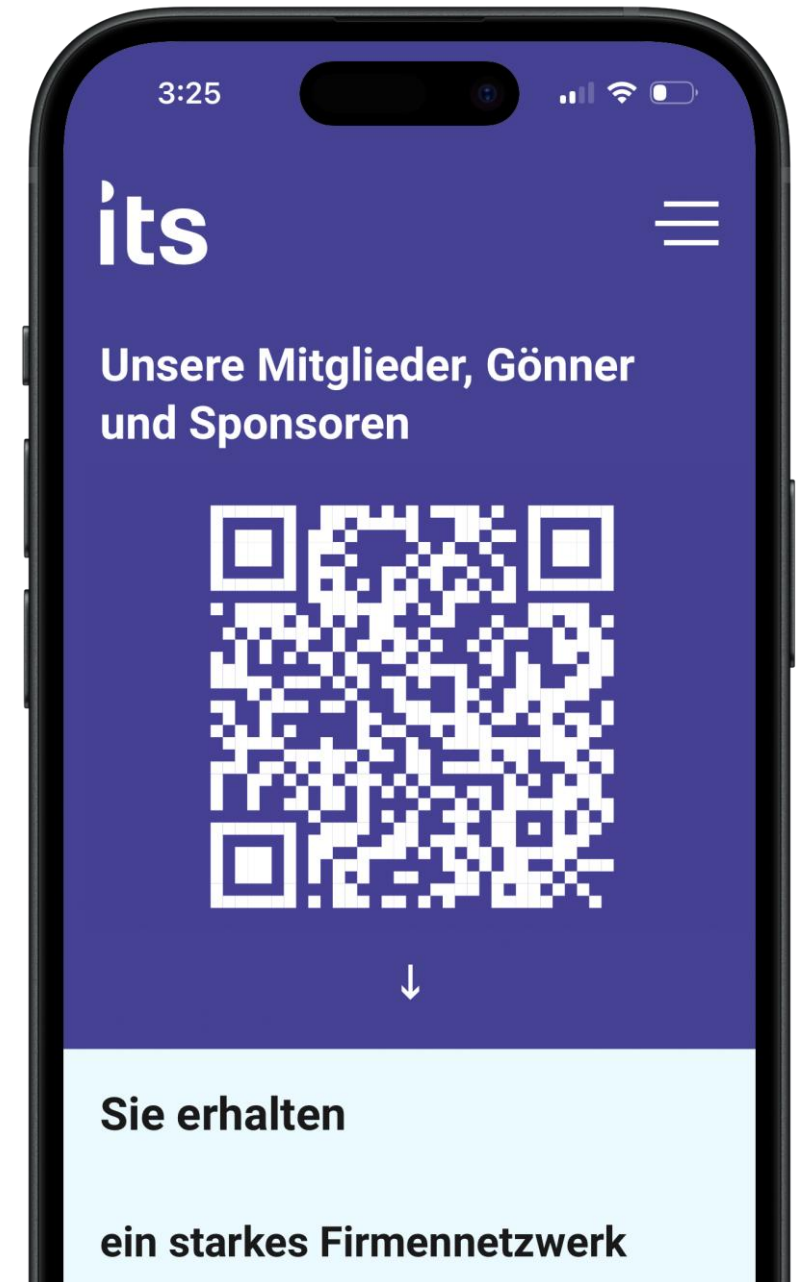
Phoenix Mecano bietet einen halbtägigen Workshop zum Lean Management an.
Angeboten durch: Phoenix Mecano

Strategie Dialog

Beratungsgespräch 2-3h zu strategischen Unternehmensthemen (Unternehmensstrategie, Nachfolge, Eignerstrategie, Nachhaltigkeit, Investitionsstrategie etc.).
Angeboten durch: UBS

Ideensparring

Workshop (2-3h) zur Strukturierung von Ideen und Identifikation von Innovationspotentialen im Unternehmen.
Angeboten durch: ITS



Ihr unabhängiger Ansprechpartner für Innovations- & Technologiefragen



its

052 569 89 99
www.its.sh.ch

info@its.sh.ch

its



MARCO JAGGI

Technologievermittlung &
Innovationsförderung

marco.jaggi@its.sh.ch



ELIA MINGHETTI

Technologievermittlung &
Innovationsförderung

elia.minghetti@its.sh.ch

Programm

- Begrüßung: Marco Jaggi / ITS
- Grundlagenreferat: Samuel Böhni/ IDEE / OST FH
- Praxisbeispiel: Philipp Wetzel/ Studyond AG
- Erfahrung aus China: Marco Jaggi / ITS
- Q&A:
- Apéro & Networking



Programm

- Begrüssung: Marco Jaggi / ITS
- Grundlagenreferat: Samuel Böhni/ IDEE / OST FH
- Praxisbeispiel: Philipp Wetzel/ Studyond AG
- Erfahrung aus China: Marco Jaggi / ITS
- Q&A:
- Apéro & Networking



Samuel Böhni
Institut für Innovation,
Design & Engineering

ITS Schaffhausen

17. Februar 2026



Time to Market

Wie KMUs erfolgreiche Innovationen
schnell auf den Markt bringen können

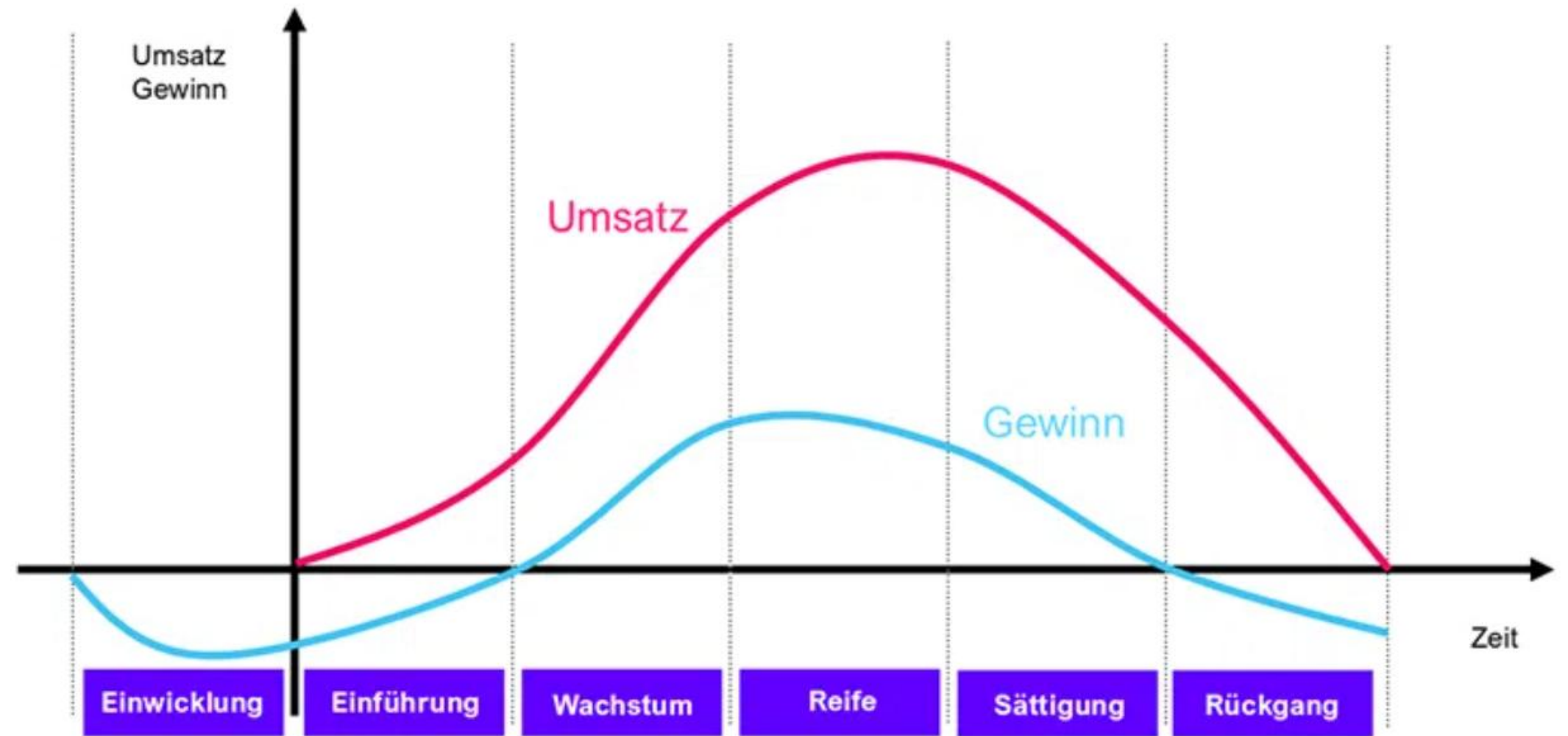
Agenda

- Grundlagen
- Effekte
- Strategien & Handlungsempfehlungen
- Was man von Startups lernen kann: Philipp Wetzel
- Was man von China lernen kann: Marco Jaggi



Grundlagen

Verortung in Produktlebenszyklus



Definition

«Time to Market TTM »

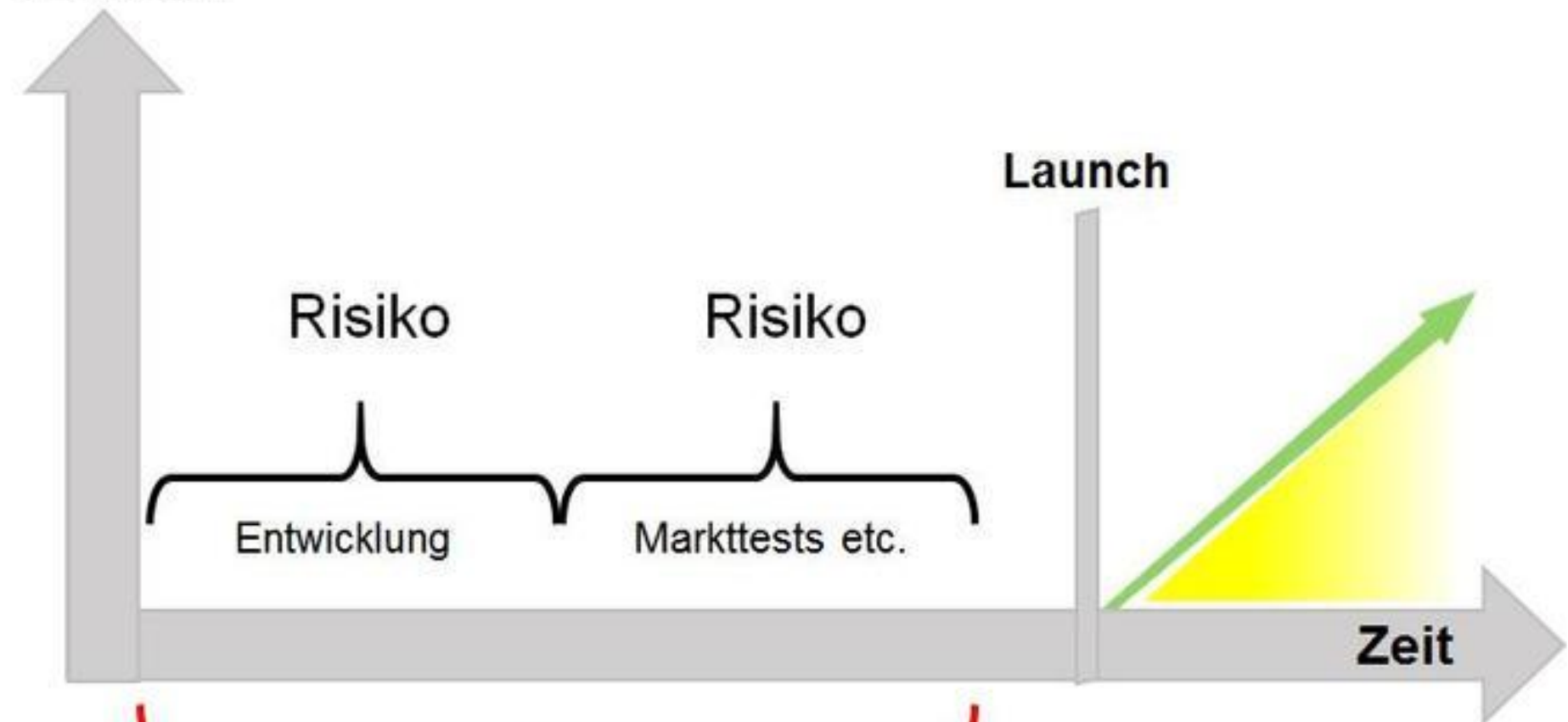
«TTM bezeichnet die Zeitspanne von der Idee bis zur Marktreife eines Produktes.»

«TTM kennzeichnet die Vorlaufzeit, die zwischen einer Produkt-/Service-Idee und deren Einführung am Markt liegt. In dieser Zeit fallen für Phasen der Produkt-/Service-Entwicklung sowie ggf. durchgeführte Markttests.»

Deutsch: Markteinführungszeit, Produkteinführungszeit, Produktvorlaufzeit

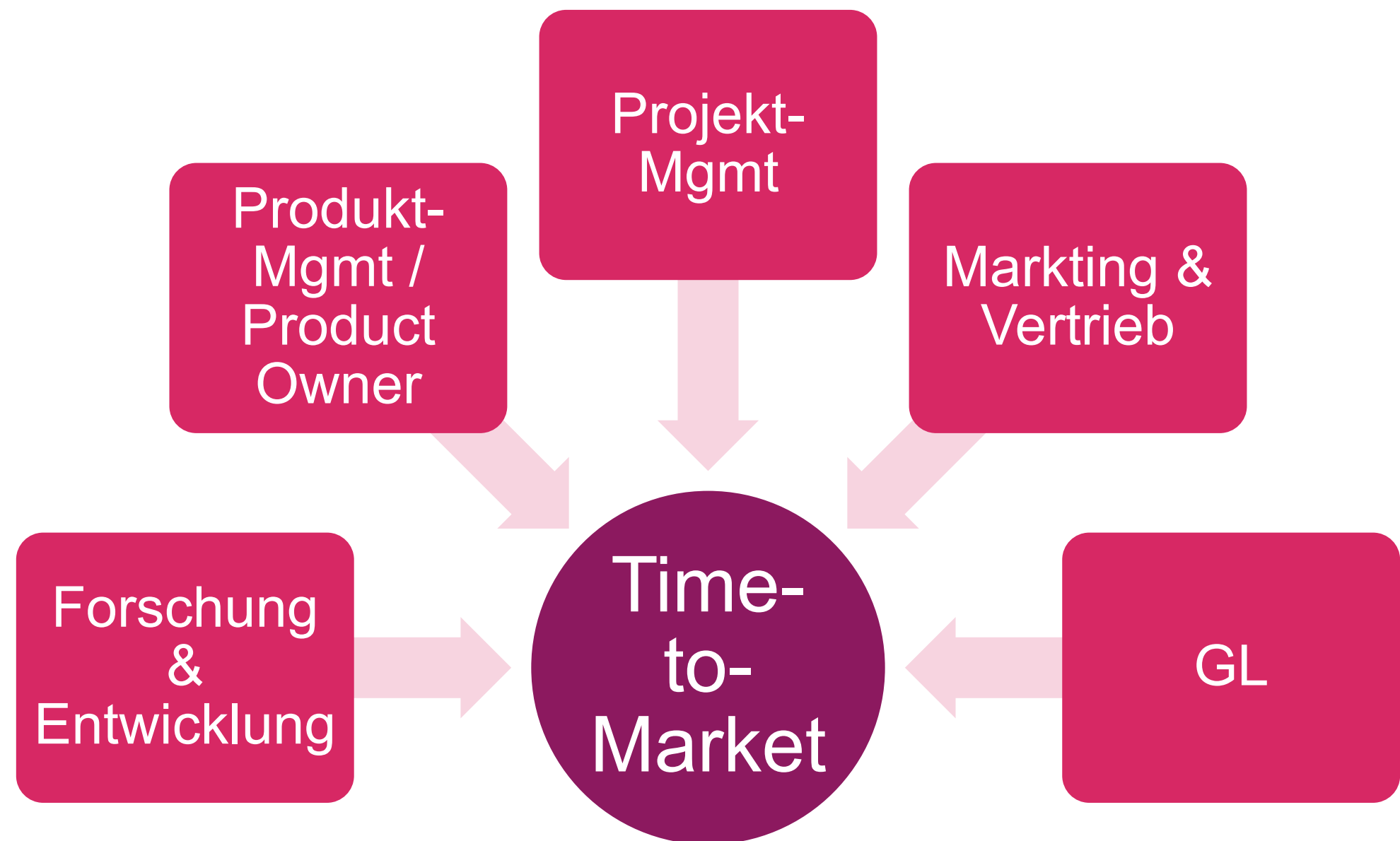
Grundproblem: Risiko vs. Wert

Wert für den
Kunden



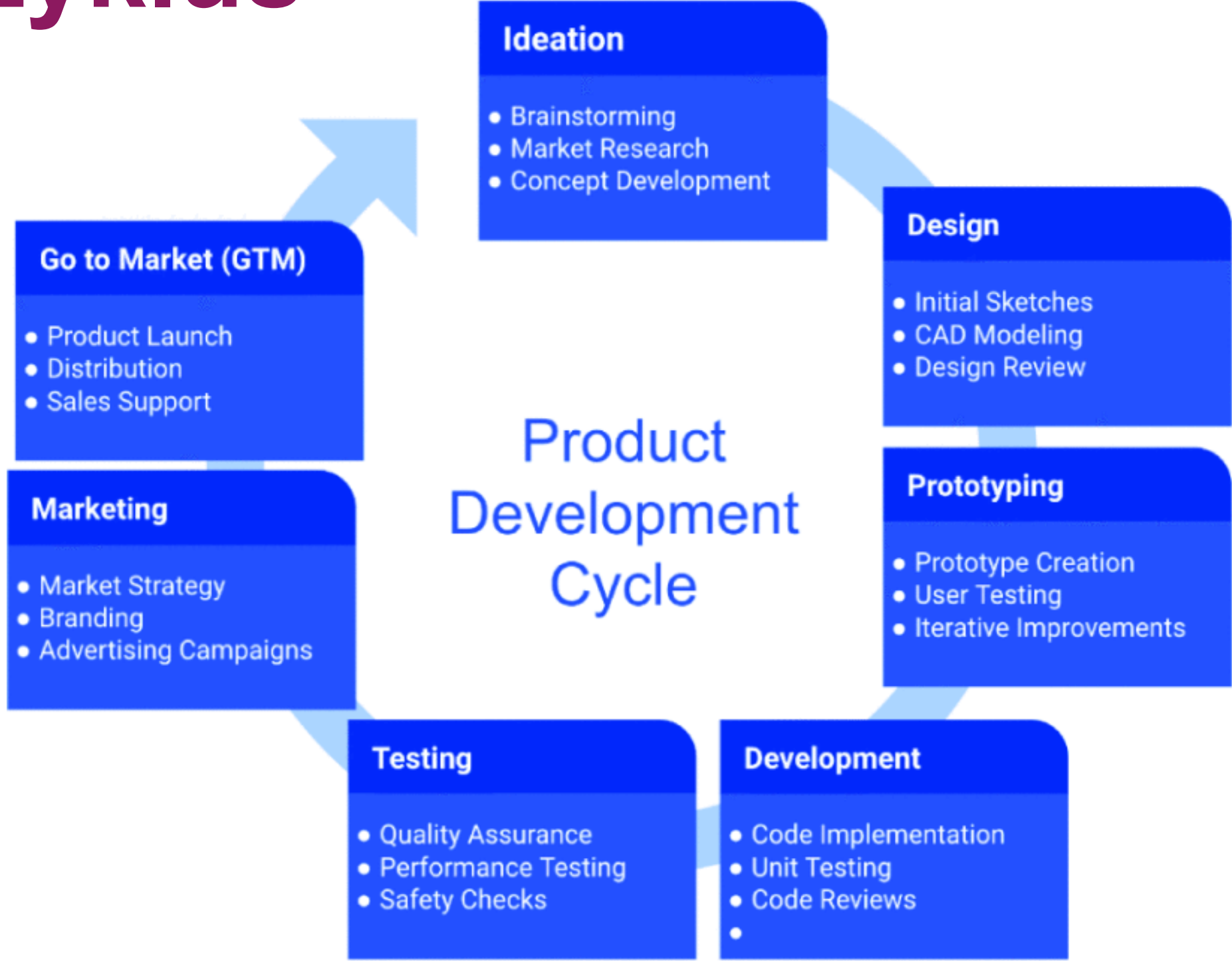
Time-to-Market

Verortung in Organisation & Verantwortung





Produktentwicklungszyklus



Quelle: Paliwan et al., 2024, S. 9

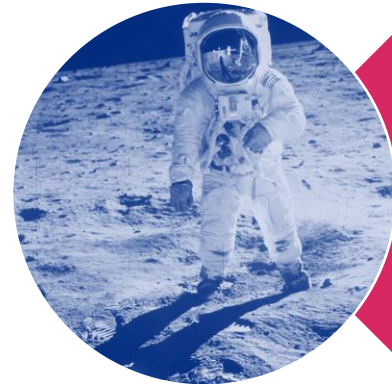
Prozess eines Ingenieurs

- Systembeschreibungen
- Marktanalysen
- Vorstudienmodelle
- Vorversuche
- Konzeptstudien
- Validation Board
- Funktionsmuster
- Mockup
- Berechnungen / Simulationen
- Prototyp
- Lastenheft
- Pflichtenheft
- Nullserie
- Serie
- ...
- ...
- ...
- ???

Aber haben
Schweizer KMU
so viel Zeit???

Effekte

Grundvorteile kurzer TTM



First Mover Advantage /
Image



Umsatzsteigerung



Kostenreduktion



Hebel auf TTM

TTM kann reduziert werden durch...

- ...höheren Kundenfokus (Feng et al., 2012, S. 935)
- ...Gamification in Innovationsteams (Patricio, Moreira & Zurlo, 2025, S. 159)
- ...höheres psychologisches Team-Kapital (besteht aus Selbstwirksamkeit, Hoffnung, Resilienz und Optimismus) (Dimas et al., 2023, S. 141)
- ...Klarheit der Anforderungen (Irfan et al., 2023, S. 14)



Hebel auf TTM für KMU

TTM in KMU kann reduziert werden durch...

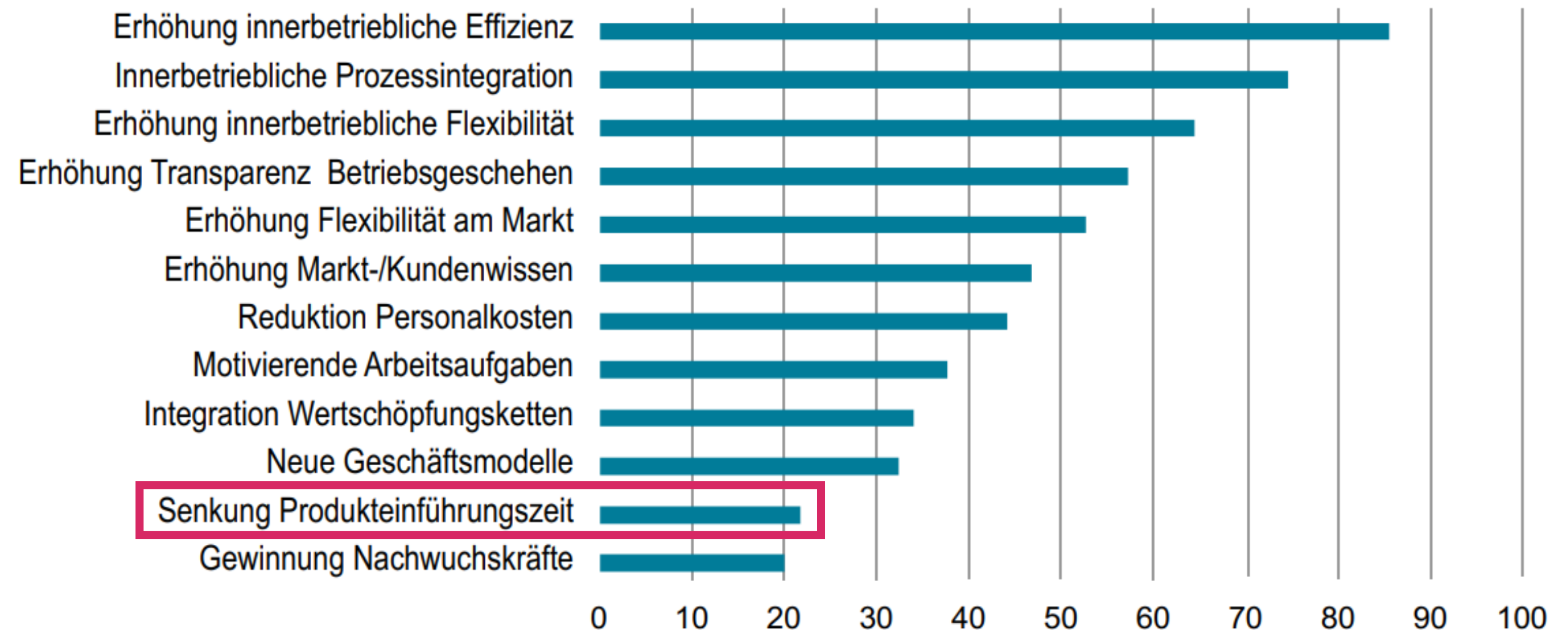
- ...Vision (Lynn et al., 1999, S. 323)
- ...verbesserte Kommunikation mit Kunden und & Kunden-Involvement (Feng et al., 2012, S. 935)
- ...direkten Zugang zu akademischem Wissen (Gachanja, 2023, S. 123)
- ...höhere Lern-Kompetenz des Teams (Dimas et al., 2023, S. 142)

Wo drückt der Schuh bei KMUs?

- Unsicherheit betreffend strat. Bedeutung von Innovation → Firmenhistorie als Rechtfertigung für Erfolg
- Fehlende Ressourcen für Entwicklung
- Lange Entwicklungszyklen & hohe Entwicklungskosten
- Späte Validierung mit Kund:innen, Angst vor Marktfeedback
- Perfektionismus
- Respekt vor rechtlichen Konsequenzen

War TTM-Reduktion Ziel der Digitalisierungswelle?

(Anteil der Firmen in %, welche ein oder mehrere Ziele verfolgt haben)



Quelle: KOF Bulletin, ETHZ, 2018

Zukunftsaussicht Effekte von KI

Activity Name	Time Saving
Generate Product Ideas, concepts and feature	75%
Wireframe	50%
Create code architecture and identify key frameworks	50%
Initiating new software project	50%
Coding, and improve digital app with feedback loop	25%
Formulated GTM strategy in flow chart for MVP app.	50%
Created a detailed marketing strategy for this app.	50%

“Entire process from ideation to market plan easily saved over 50% of time”

Quelle: Paliwan et al., 2024, «Accelerating Time-to-Market: The Role of Generative AI in Product Development»

Strategien & Handlungsempfehlunge n

A person wearing a large orange backpack is walking up the stairs of an airplane. The airplane is white with a row of windows visible. The scene is set outdoors on a clear day.

**Hol die Kunden vor dem
Abflug an Bord!**



**Führe holistische
Systemanalysen durch!**



**Baue ultra-schnelle
Prototypen!**



**Gib starken Projektleitungen
Flexibilität!**



Entlasse alle Anwälte!



**Nutze bestehende
Module/Komponenten!**

A collection of colorful wooden figures (green, blue, orange, red, purple) standing on a grid of colored squares. The figures are arranged in a way that suggests a cross-functional team structure. The text 'Setze crossfunktionale Teams ein!' is overlaid on the image.

**Setze crossfunktionale
Teams ein!**

Innosuisse fördert Innovationen von Unternehmen,
Forschenden, Start-ups und weiteren innovativen
Organisationen in der Schweiz.

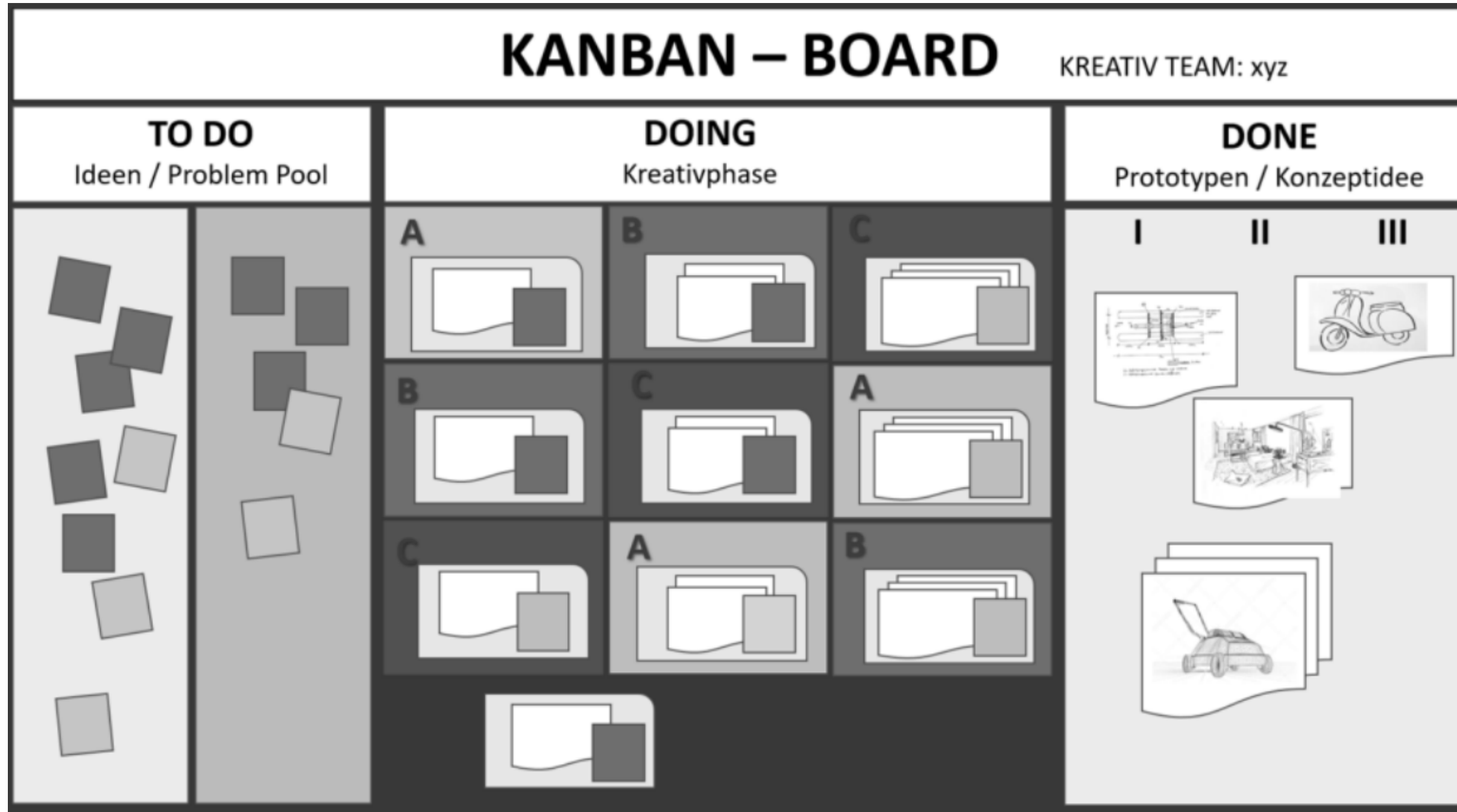
**Mit dem Innosuisse Guide finden
Sie das passende Förderangebot**

**Nutze Fördergefässe für
Innovationen!**



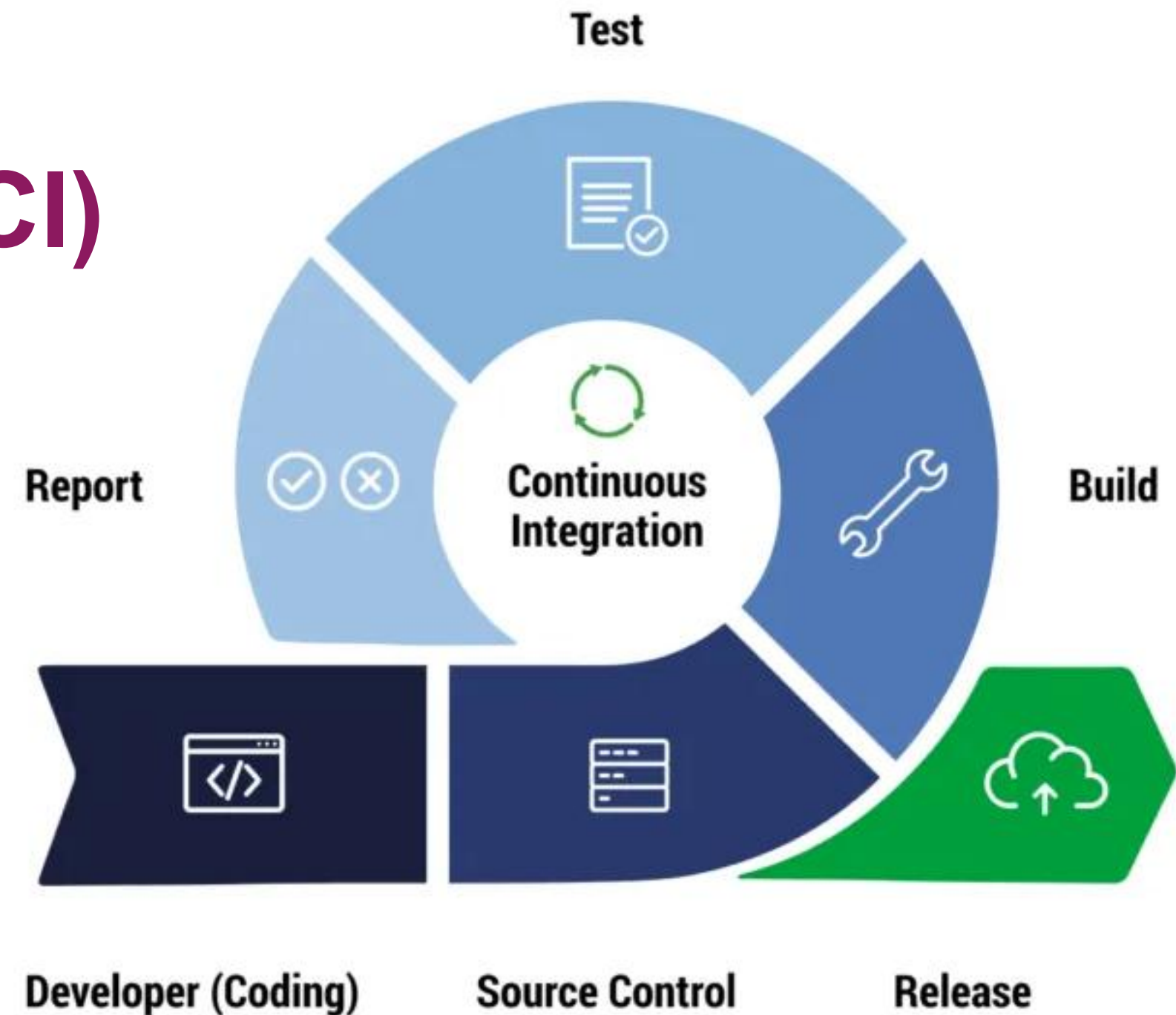
Nutze agile Methoden!

KANBAN für Produktinnovation



Continuous Integration (CI)

- Softwareentwicklungsmethode, bei der Codeänderungen häufig, in der Regel mehrmals täglich, in ein gemeinsames Repository integriert werden.
- Dieser Prozess umfasst automatisiertes Erstellen und Testen, um sicherzustellen, dass neuer Code keine Fehler im bestehenden System verursacht. CI konzentriert sich auf die Pflege einer konsistenten und aktuellen Softwareversion und ermöglicht es Entwicklern, Integrationsprobleme frühzeitig im Entwicklungsprozess zu erkennen.





**Mach deine Produkte
unabhängig von dir!**



Teste viel und früh mit realen Kunden!

Zielorientiertes Testing



INNOVATION CAMP



Input

- Single Addressable LED
- Round LED - Big Button

Processing

Proto Model Bus Socket

- 3 Arduino Mega 2560
- 1 Grove Shield

Output

- 2 LEDs (6x16)
- 2 LEDs
- S...

INTERACTIONS

- CAPACITIVE (10)
- Knopf 1x Drücken gedrückt halten

Input

- [Round Force Sensor]
- RFID
- Kodierter Drehsch.
- IR Reflective Unit
- [~~Proximity Sensor~~]
- [~~Capacitive Touch~~]
- [~~Ultrasonic Sensor~~]
- [~~Force Sensitive Resistor~~]
- Grove Dual Button
- [~~Hall Effect Sensor KY-055~~]
- [~~IR Transmitter~~]
- Motion Sensor
- [~~Emergency Stop~~]
- [~~Magnetic Reed Switch~~]
- [~~Tilt Switch~~]
- Hall-Magnetfeld + KY-0
- Infr. Lichtschranke
- [~~...~~]



Hol dir externe Inspiration!

Was man von Startups lernen kann

Startup-Prinzipien

- Fokus auf Problem statt Produkt
- Frühzeitiges Kundenfeedback
- MVP-Denken
- Iterative Entwicklung
- Kleine, autonome Teams
- Schnelle Entscheidungswege



Warum KMU nicht Startups kopieren können,...

- Qualitätsanforderungen
- Zertifizierungen
- Sicherheitsnormen
- Gewachsene Prozesse
- Kunden erwarten Zuverlässigkeit

...aber welche Startup-Prinzipien sie trotzdem einsetzen können.

- Build → Measure → Learn
- Sichtbarmachung von Hypothesen
- Experimente statt Lastenhefte
- Lernen statt Perfektionieren

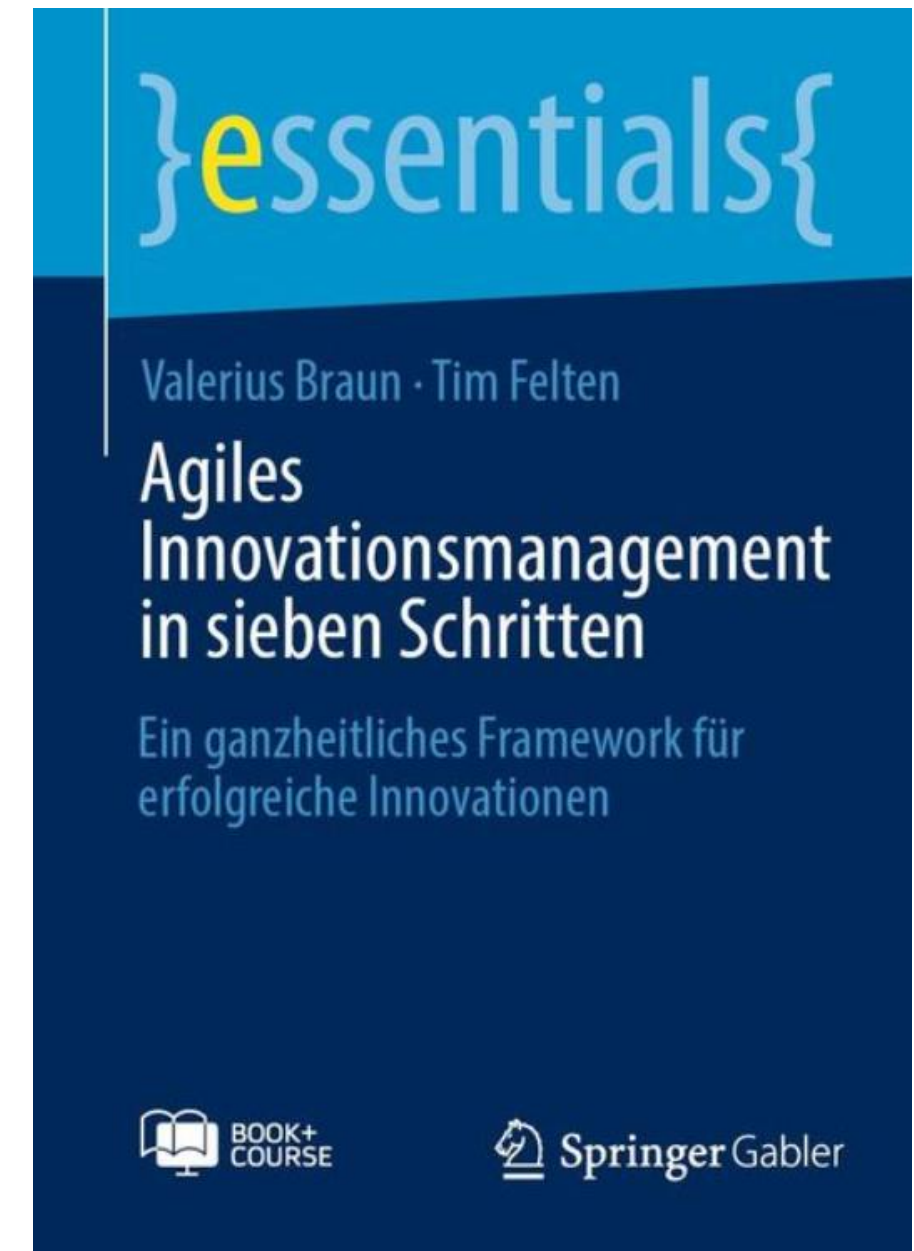


Erfahrungen eines Startup-Gründers

Philipp Wetzel, Co-Founder & CEO
Matching-Plattform für praxisorientierter Abschlussarbeiten

studyond 

Literaturempfehlungen

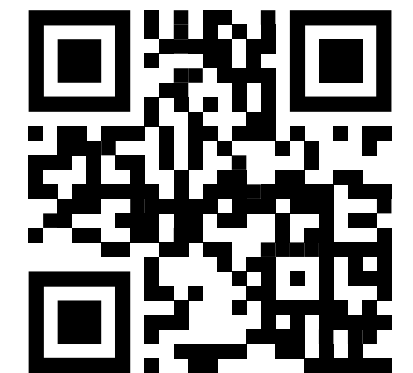


**IDEE Institut für Innovation, Design
und Engineering**

Rosenbergstrasse 59
CH-9001 St. Gallen

058 257 12 90
idee@ost.ch
www.ost.ch/idee

**Viel Erfolg beim Reduzieren
deiner Time-to-Market.**



Programm

- Begrüssung: Marco Jaggi / ITS
- Grundlagenreferat: Samuel Böhni / IDEE / OST FH
- **Praxisbeispiel:** Philipp Wetzel / Studyond AG
- Erfahrung aus China: Marco Jaggi / ITS
- Q&A:
- Apéro & Networking





Studyond

Thesis- und Innovationsprojekte, Skill-based Hiring,
Zugang zu 20+ Hochschulen - 365 Tage im Jahr

Start-up

ETH zürich



**Innovation project
supported by**



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Innosuisse – Swiss Innovation Agency

Das Problem

Jedes Jahr schreiben in der Schweiz **95'000 Studierende** eine Abschlussarbeit.

Ein enormer Forschungsaufwand - jedoch oft ohne Nutzen für die Praxis

In der Schweiz investieren rund 95'000 Studierende jeweils 3–6 Monate (12–30 ECTS) in ihre Abschlussarbeit. Das entspricht etwa 36'000 Arbeitsjahren. **Ein Grossteil dieses Aufwands verpufft jedoch, weil viele Themen keine gesellschaftliche Relevanz haben und die Arbeiten daher ungelesen in der Schublade landen.**



Über 36'000 Arbeitsjahre studentischer Forschung, die Ihre Organisation nutzen kann.

Die Lösung

Studyond verwandelt ungenutzte Forschungsarbeit in messbaren Mehrwert für Unternehmen.



Studierende,

Arbeiten an karriere-relevanten Themen und knüpfen wertvolle Industriekontakte.



Branchenexpert:innen,

Erhalten zusätzliche Forschungskapazität fürs Team und lernen High Potentials früh kennen („try & hire“).



Professor:innen,

Bauen nachhaltige Industriebeziehungen auf und formen Absolventen, die Arbeitgeber suchen.



Studyond ermöglicht es Studierenden, Professor:innen und Branchenexpert:innen mit gemeinsamen Interessen, sich zu finden und gewinnbringend zusammenzuarbeiten

Das Produkt

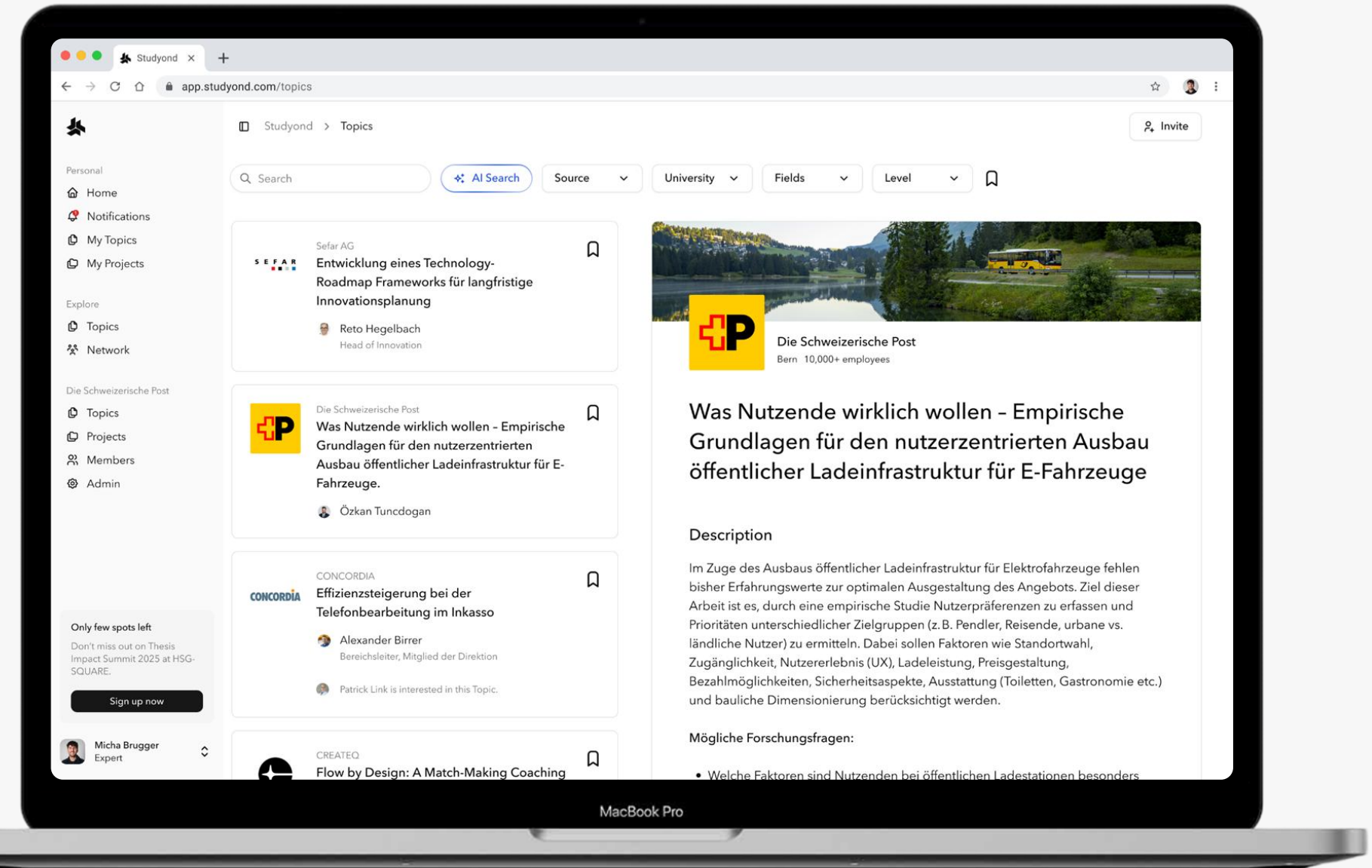
Innovieren trotz Budgetdruck - 365 Tage im Jahr.



Giuliana Breu
Open Innovation Manager,
Schweizerische Post

„Studyond hat uns geholfen, unseren Hochschulansatz schweizweit zu vereinheitlichen. Jetzt können wir jedes Team erfolgreich **mit Zugang zu Forschung und Projekten ausstatten.**“

Aus der Forschung - Für die Praxis




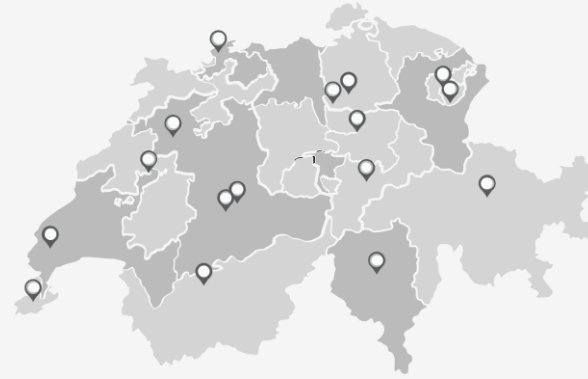
20+ Universitäten
1680+ Studiengänge
95'000+ Abschlussarbeiten p.a.¹

[1]: Potential in der Schweiz: Approx. 95'000 Abschlussarbeiten pro Jahr (Bundesamt für Statistik, 2024)

Unser USP

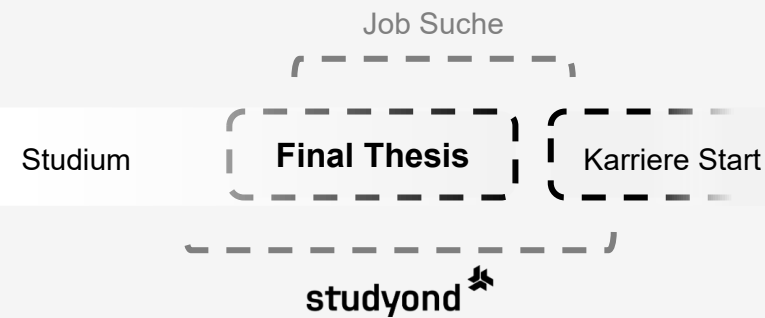
Lehr-, Praxis- und Innovationsprojekte Alles auf einer Plattform.

Ein Zugang zu allen  Hochschulen



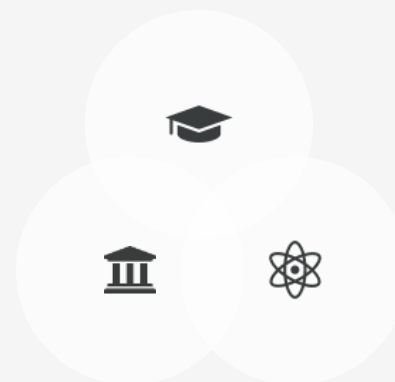
Zugang zu Studierenden an 20+ Universitäten, in 1'680+ Studiengängen - mit nur einem Login, 365 Tage im Jahr

Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.



Studyond bringt Unternehmen genau dann mit Studierenden zusammen, wenn sie ihren nächsten **Karriereschritt** planen - im letzten Semester.

Die richtige Person finden.



Abschluss

Bachelor, Master, PhD

Hochschule

e.g., ETH, ZHAW, HSG, TU Munich

Fachrichtung

e.g., Ingenieurwesen, Data Science

Unser **KI-Matching-System** sorgt dafür, dass Unternehmen nur mit geeigneten Absolvierenden Zeit verbringen, die zum Unternehmen & Kultur passen: **Auf jeder Ausbildungsstufe, an jeder Hochschule, in jeder Fachrichtung.**

Studyond funktioniert überall

Vom Bachelor zum PhD, von Ingenieurwesen bis Wirtschaft.



STADLER

ETH zürich

Bachelor thesis

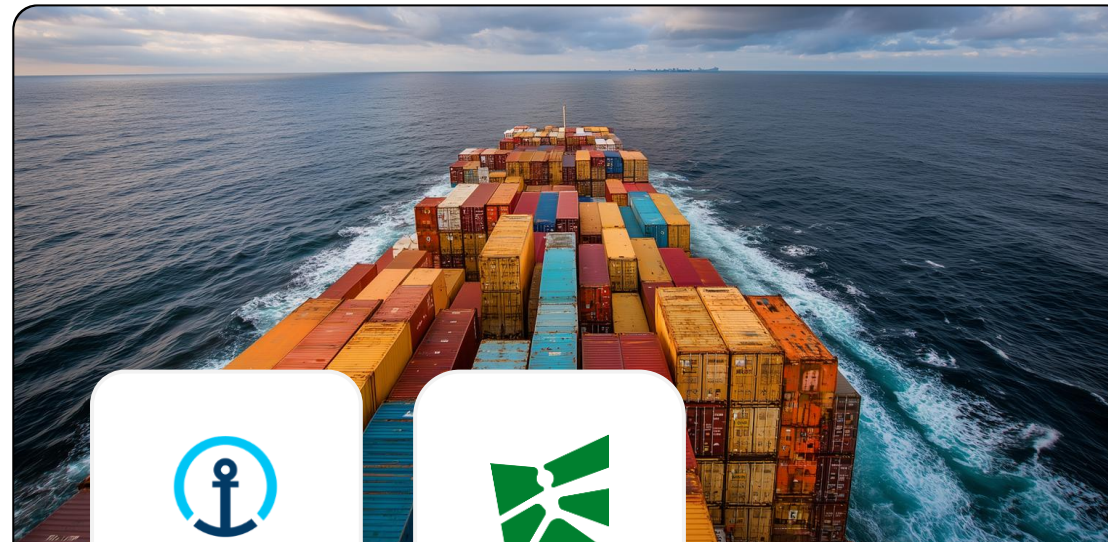
Optimierung von Messpositionen bei Schweißnähten

Industry Expert

Head of Operational Stability
Department

Professor

Mechanical & Process Engineering



KUEHNE+NAGEL



Master thesis

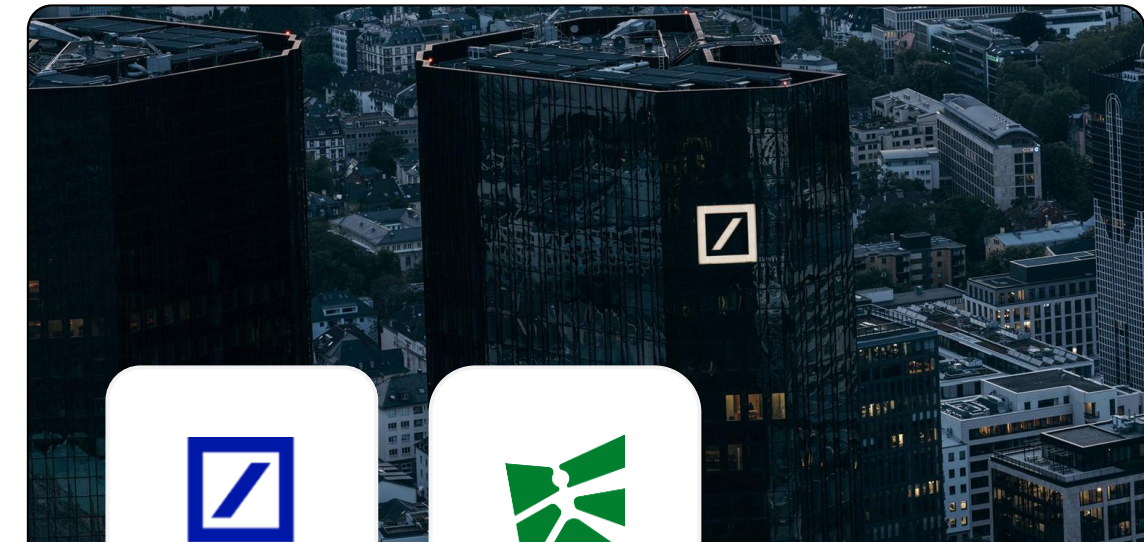
Geopolitisches Risikomodell für die Seefracht Logistik

Industry Expert

Global Head of Sea Logistics
Business Intelligence

Professor

Business Analytics & Data Science



Deutsche Bank



PhD Thesis

Wirtschaftliche Effekte von Corporate Influencern

Industry Expert

Lead Corporate Influencer

Professor

Marketing & Consumer Research

Programm

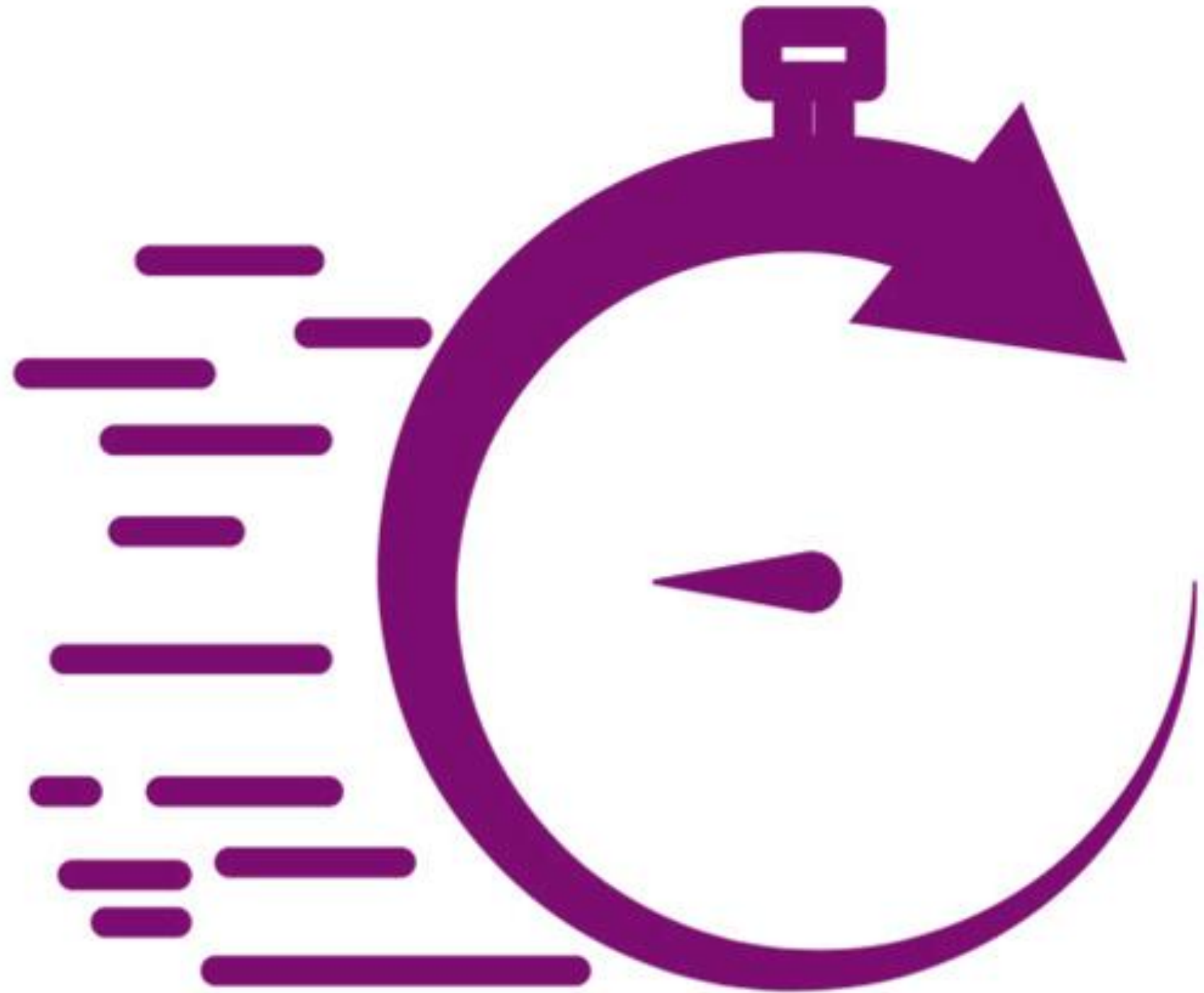
- Begrüssung: Marco Jaggi / ITS
- Grundlagenreferat: Samuel Böhni / IDEE / OST FH
- Praxisbeispiel: Philipp Wetzel / Studyond AG
- **Erfahrung aus China:** Marco Jaggi / ITS
- Q&A:
- Apéro & Networking



Fast T2M ein Startup Ding?

Auch für etablierte Unternehmen?

**Nice2have Option?
Etwas von morgen?**





NEIN!

Passiert in bestimmten Regionen schon lange!

Erreicht uns in einigen Bereichen gerade mit voller Wucht.



Chinesische EV Anbieter fluten den Weltmarkt!

Etablierte Autobauer enorm unter Druck.





SHEIN

Fast Fashion Anbieter SHEIN erobert den Weltmarkt!

Etablierte Brands enorm unter Druck.

US Konzerne investieren Jahrzehnte & Mia \$!

DeepSeek erobert mit schnellerem & günstigerem LLM den Weltmarkt.

DeepSeek

ChatGPT



Was geschieht da grade in China?

Was sind mögliche Erfolgsfaktoren?



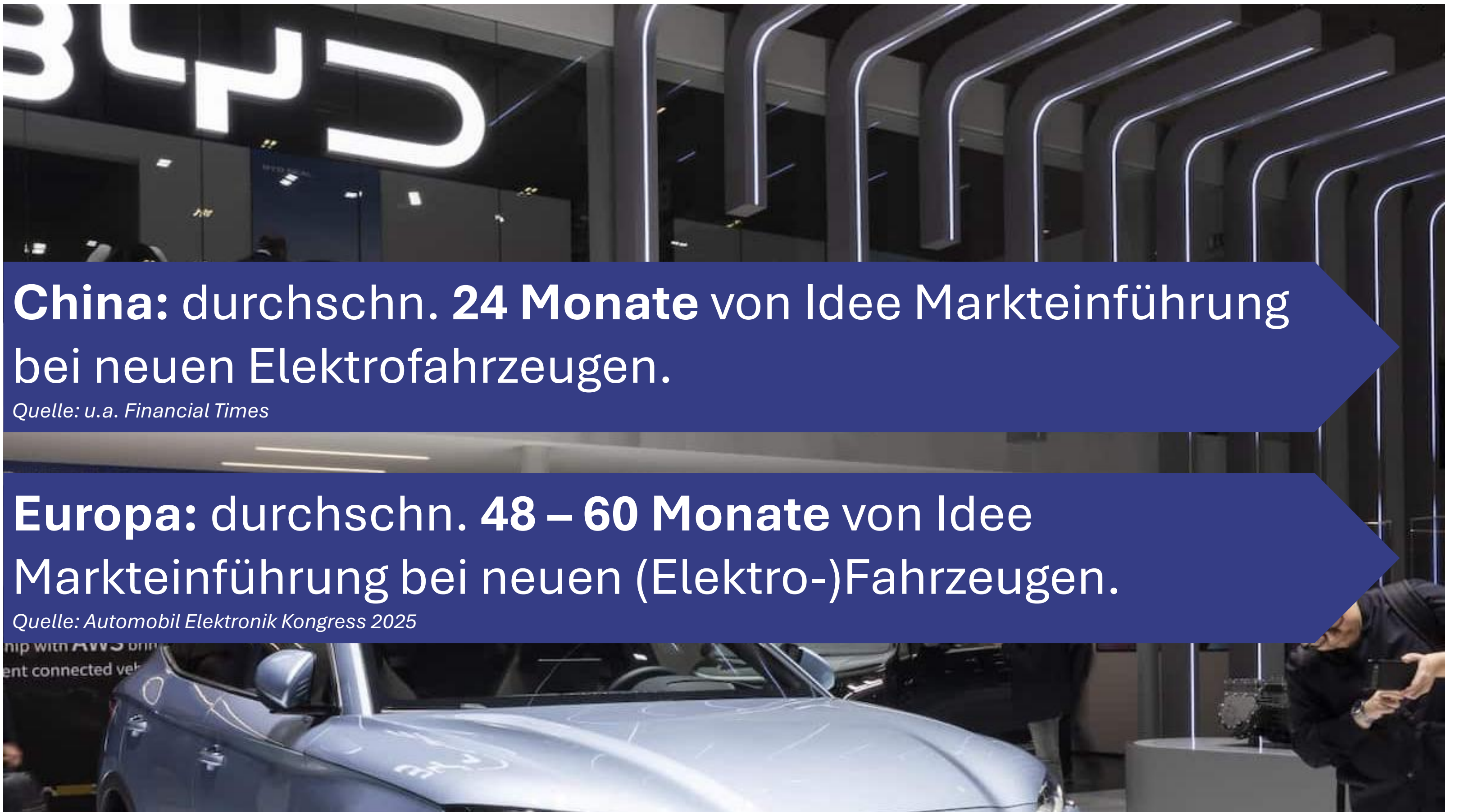


65-fache Steigerung bei Markeneintragungen & Patenten
im Vergleich zum Vorjahrzehnt?

Quelle: WIPO Innovation Capabilities Outlook 2026

China hat USA in Naturwissenschaften 2024 überholt.
Grundlagenforschung wird schneller in kommerzielle
Anwendungen übersetzt (u.a. Physical AI, Batterietechnik).

Quelle: Nature Index 2024



China: durchschn. **24 Monate** von Idee Markteinführung bei neuen Elektrofahrzeugen.

Quelle: u.a. Financial Times

Europa: durchschn. **48 – 60 Monate** von Idee Markteinführung bei neuen (Elektro-)Fahrzeugen.

Quelle: Automobil Elektronik Kongress 2025



Xiaomi – vom Smartphone zum Auto in 3 Jahren.

Quelle: u.a. Financial Times

Mit *Consumer Electronics Speed*.



China: 3 – 7 Tage von der Identifikation des Trends (KI-
Algorithmen auf TikTok/Instagram) zu Produktion & Listung
im Onlineshop .

Quelle: u.a. Financial Times



Europa: 2 – 6 Wochen von der Idee zu Produktion &
Auslage im Laden.

Quelle: u.a. Financial Times





Was macht die Chinesen so unglaublich schnell?





Kultureller & systemischer Kontext...



**Masse & enorme Konkurrenz.
Volatiles Umfeld = hohe Reaktionsgeschwindigkeit.
Fortschrittsglaube & Lust auf Neues (Beta-Tester).**





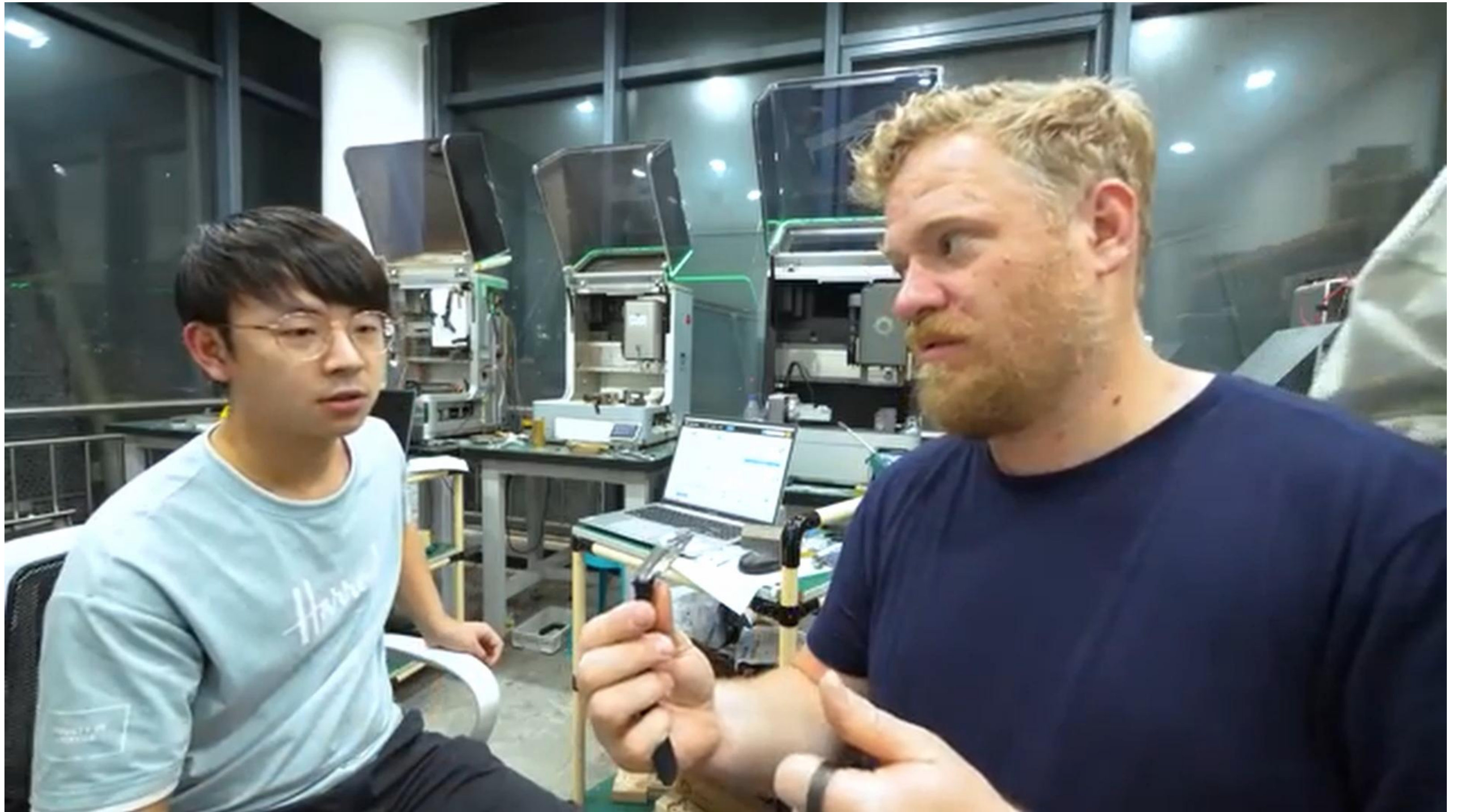
Ökosysteme & hohe vertikale Integration...



Chinesische Macher Mentalität...

Grosser Wettbewerb, want to do business.
Problemlösungsselbstverständnis.
Neugier an Neuem.
Freude am Erfolg = hungrig.







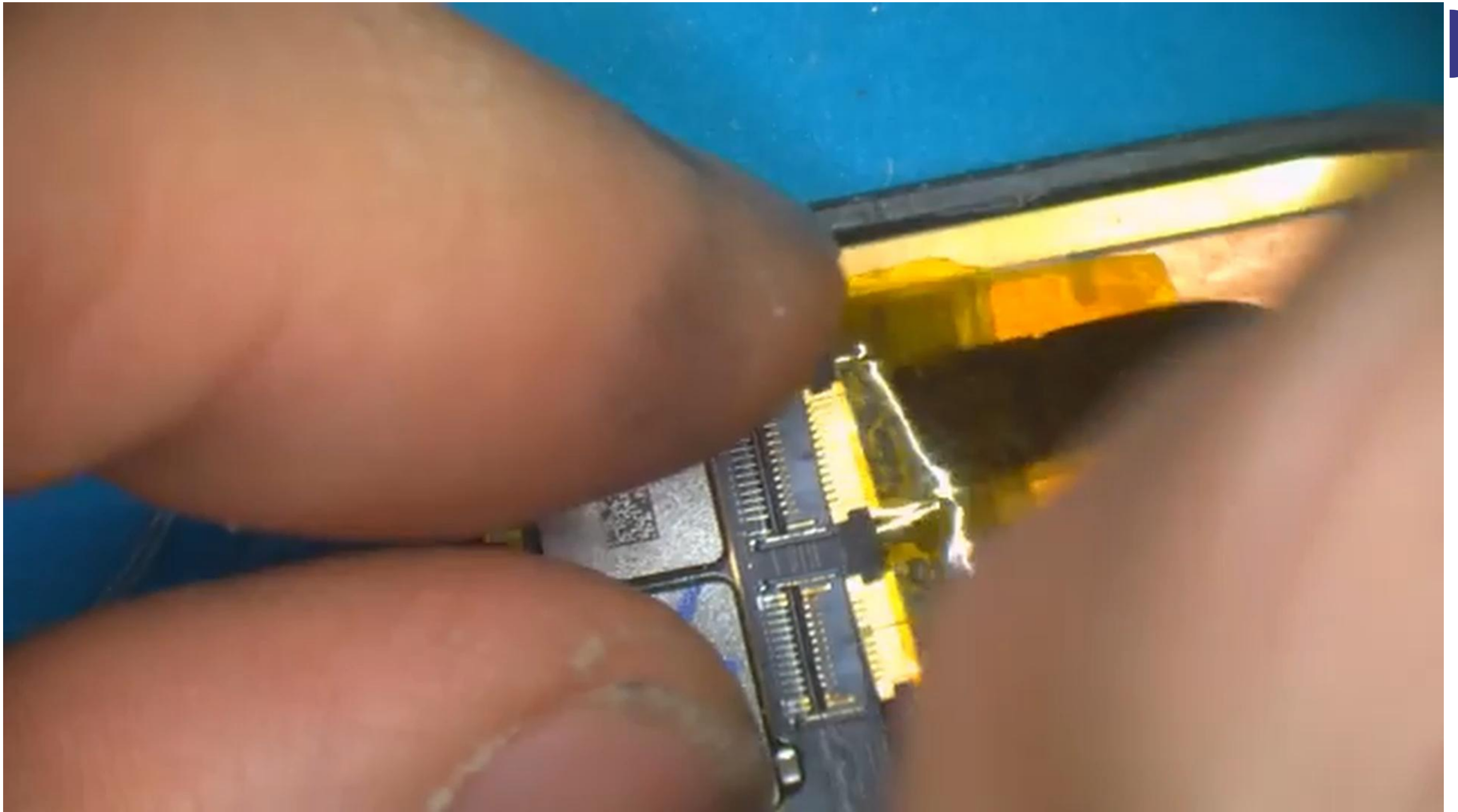
Einige Erfolgsfaktoren...

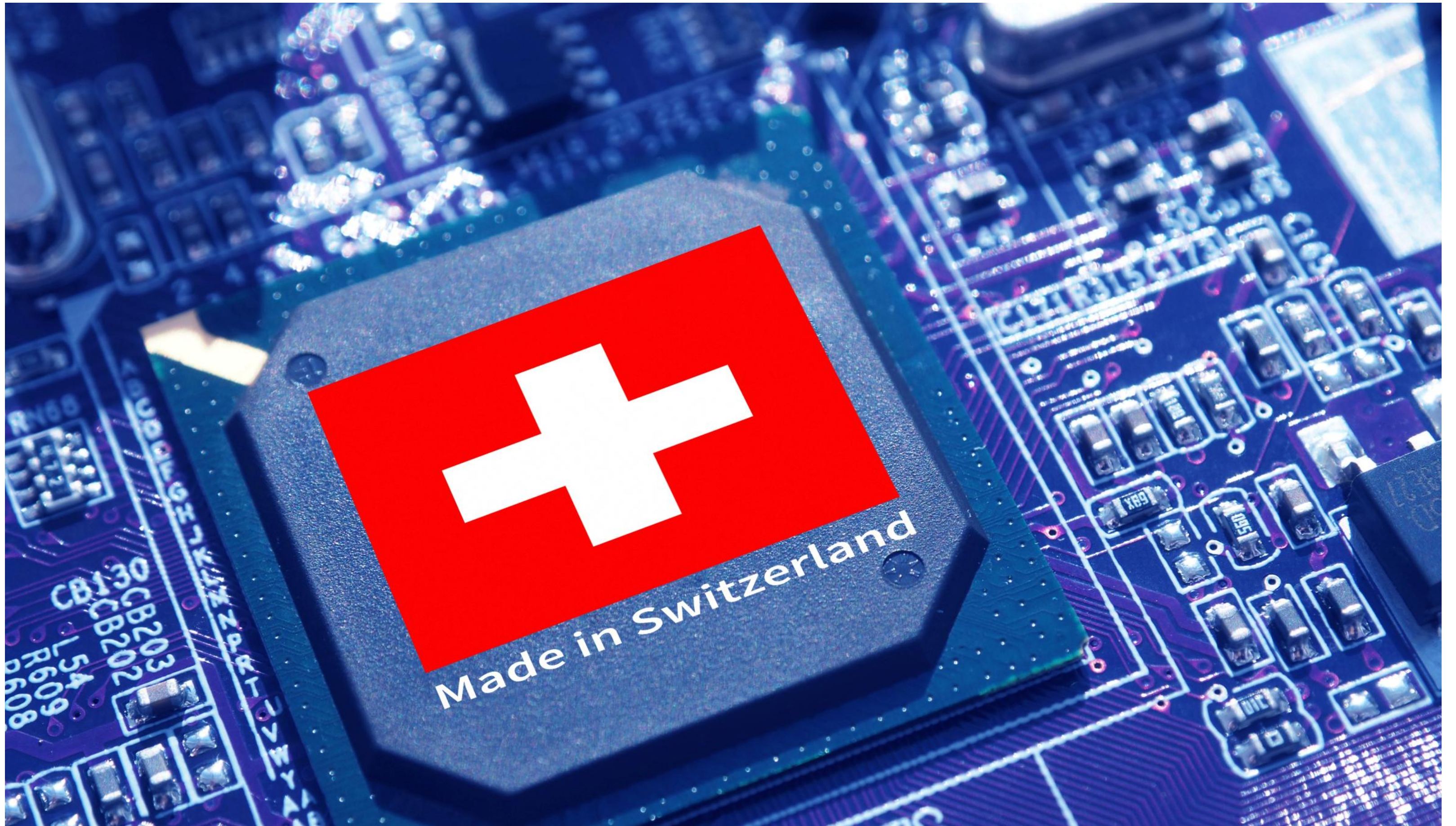
Mindset

Marktfeedback

Ökosystem und/oder Fertigungstiefe

Design der Produktlogik (versch. Plattform Logiken)







Wir können das auch!

Mindset: pragmatisch, problemlösungsorientiert, ökonomisch

Ökosystem: kleinräumig, kollaborativ, Top Knowhow-Vielfalt Forschung & Praxis

Design der Produktlogik: Plattform Tradition vorhanden, muss neu und weiter gedacht werden

**Es ist keine Frage ob wir sollten. Chancen stehen gut, dass wir es können.
Let's do it!**



Programm

- Begrüssung: Marco Jaggi / ITS
- Grundlagenreferat: Samuel Böhni / IDEE / OST FH
- Praxisbeispiel: Philipp Wetzel / Studyond AG
- Erfahrung aus China: Marco Jaggi / ITS
- **Q&A:**
- Apéro & Networking



Q&A



Samuel Böhni
IDEE / OST FH



Philipp Wetzel
Studyond AG



Marco Jaggi
ITS



Innovationswerkstatt 12. März 2026

**1 Bild sagt mehr als
1000 Worte:**

Mit einfachen Sketches auf den Punkt!



Umfrage



Teilnehmerliste



Veranstaltungsfeedback



**Danke für Ihre Aufmerksamkeit.
Geniessen Sie den Apéro...**

