

Impulsveranstaltung 19.09.23

Kreislaufwirtschaft

Wie bauen Unternehmen
nachhaltige Kreislaufsysteme



Programm

- Kurzes in eigener Sache ●
- Grundlagenreferat / Olaf Holstein & Albin Kälin
- Zukunftsfähige Kommunikation / Renato Vögeli
- Biologisch Abbaubare Produkte aus der Schweiz / Claude Rieser
- Design for Patients and the Planet / Cedric Gysel
- ProjektFörderFonds WWF Schaffhausen / Simon Furter
- Podiumsdiskussion mit Q&A
- Apéro & Networking



Hinweis



Wir machen einige Fotos für unsere Kommunikation.



Präsentation wird auf der ITS Website aufgeschaltet.



Unsere Sponsoren



**Was macht das ITS
eigentlich?**

**Wie kann ich vom
ITS profitieren?**



Unabhängige Anlaufstelle für Schaffhauser KMU

Unternehmen

Anlaufstelle

Angebot

Ökosystem



its WIR FÖRDERN
TECHNOLOGIE
UND INNOVATION.

Anlaufstelle für
Innovations-,
Technologie-
Unternehmensfragen



**Kontaktvermittlung
& Vernetzung**



**Information
& Inspiration**



**Methoden
& Tools**



Projektförderung



Ihr unabhängiger Ansprechpartner für Innovations- & Technologiefragen

its

WIR FÖRDERN
TECHNOLOGIE
UND INNOVATION.

052 569 89 99
www.its.sh.ch

info@its.sh.ch



MARCO JAGGI

Technologievermittlung
& Innovationsförderung

marco.jaggi@its.sh.ch



ELIA MINGHETTI

Technologievermittlung
& Innovationsförderung

elia.minghetti@its.sh.ch

Programm

- Kurzes in eigener Sache
- Grundlagenreferat / Olaf Holstein & Albin Kälin ●
- Zukunftsfähige Kommunikation / Renato Vögeli
- Biologisch Abbaubare Produkte aus der Schweiz / Claude Rieser
- Design for Patients and the Planet / Cedric Gysel
- ProjektFörderFonds WWF Schaffhausen / Simon Furter
- Podiumsdiskussion mit Q&A
- Apéro & Networking

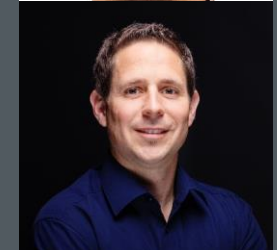


19. September 2023 IMPULSVERANSTALTUNG

Kreislaufwirtschaft – Wie bauen Unternehmen nachhaltige Kreislaufsysteme

Kurzreferate von

- Albin Kälin, CEO EpeaSwitzerland GmbH
- Renato Vögeli, CEO, Vögeli AG
- Claude Rieser, CEO, FlawaConsumer GmbH
- Olaf Holstein, Präsident Netzwerk next-generations



1904

New York City



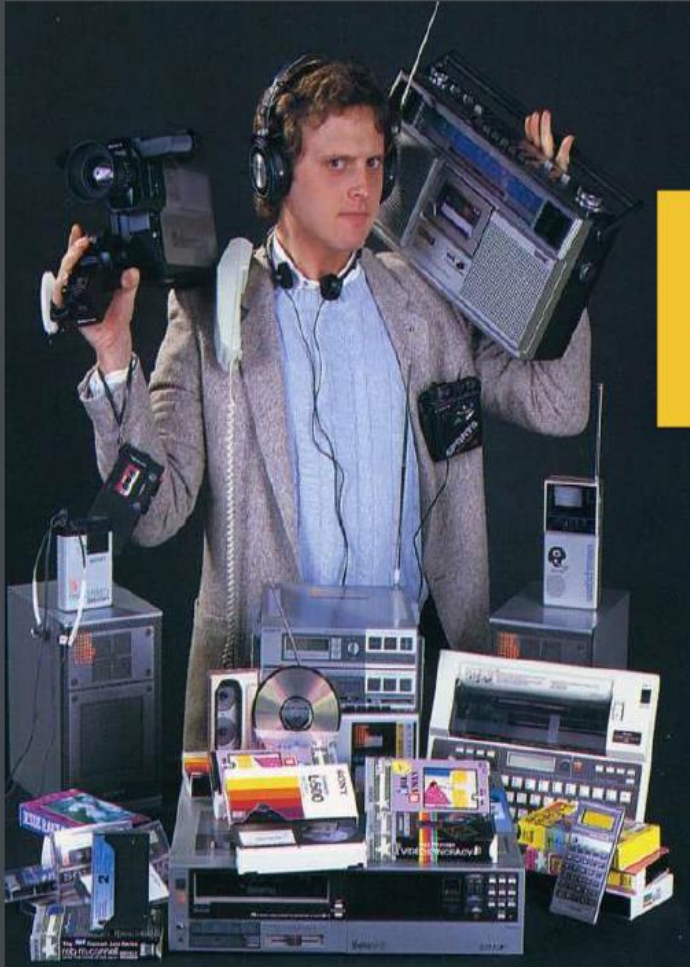
1912 erstmals
mehr Autos als Pferde

1917

New York City



20 Jahre später ...



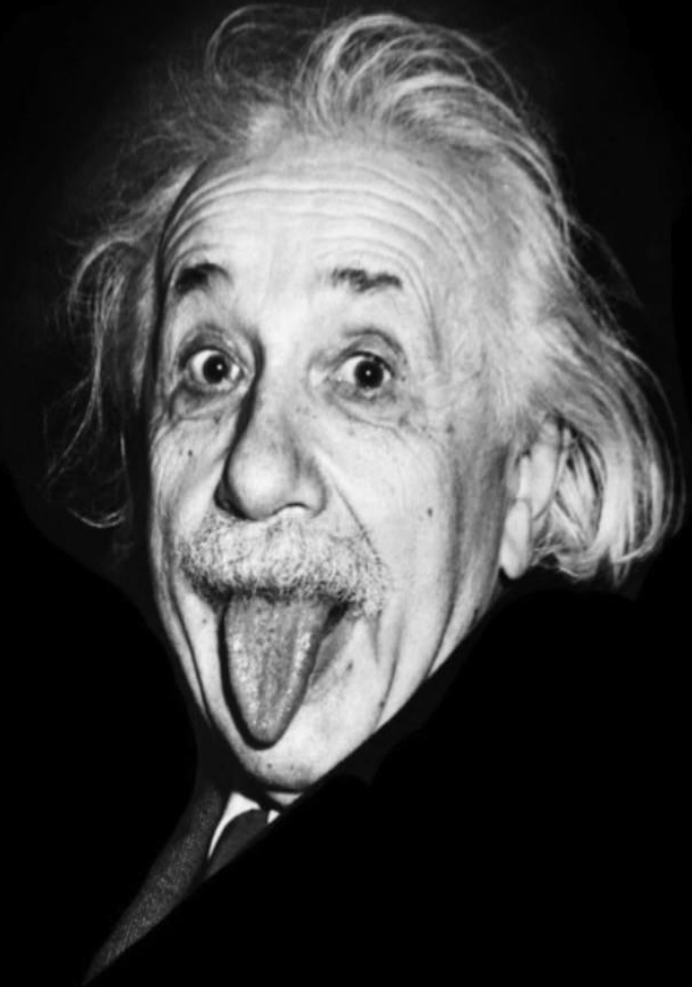
- Dematerialisierung
- Demonetarisierung
- Demokratisierung



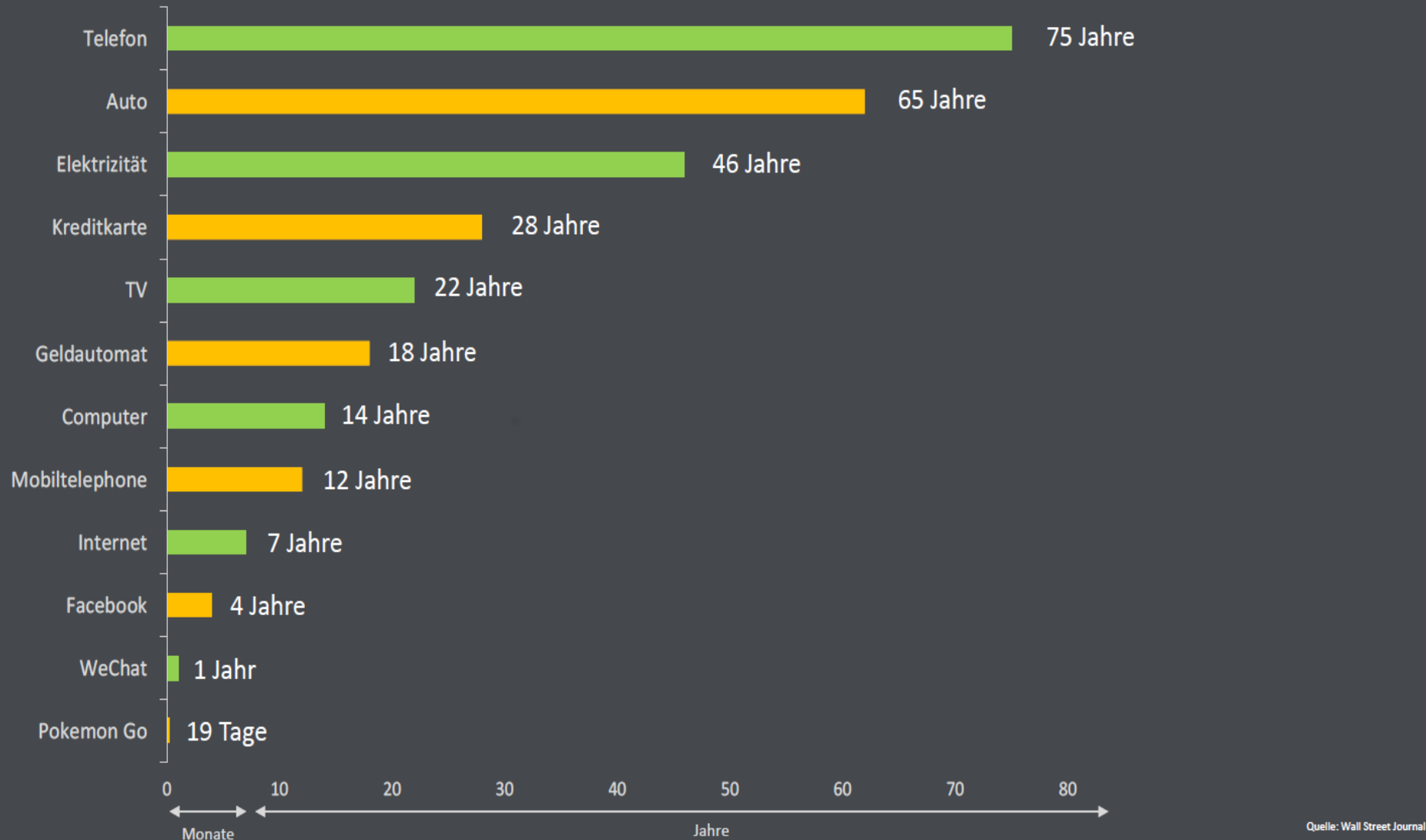
<https://www.globalance-bank.com/> - roundtable Juni 2019

"Insanity is doing the same thing over and over again and expecting different results"

Albert Einstein



Wie lange dauert es für die ersten 50 Mio. Nutzer?

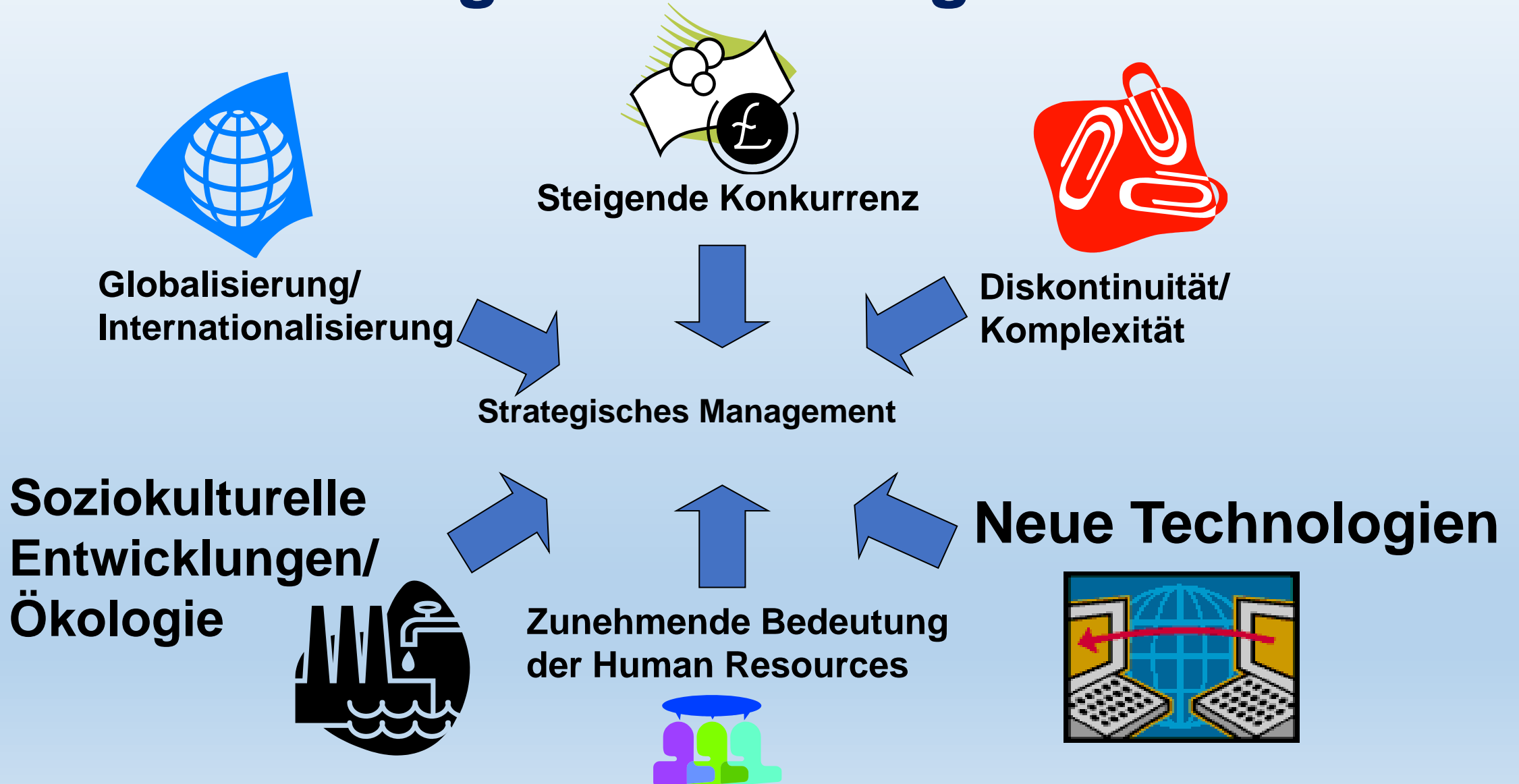


ChatGPT, the popular chatbot from OpenAI, is estimated to have reached 100 million monthly active users in January, just two months after launch



HERAUSFORDERUNGEN DER ZUKUNFT

Herausforderungen für das Strategisches Management



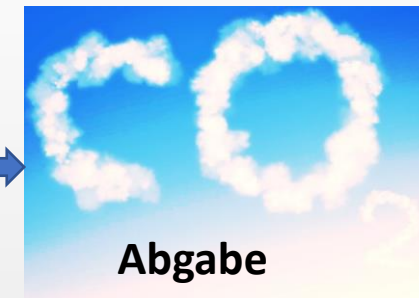


<https://www.lbs.de>



Umwelt-Kosten

<https://dailytimes.com.pk/299464/global-warming-and-climate-challenges-2/>



Abgabe

<http://www.co2boerse.ch>



Entsorgungskosten

Herausforderungen für Generationen

<https://www.resourcepanel.org/>
2052 - Club of Rome

<https://www.resourcepanel.org/>



Rohstoff-Kosten



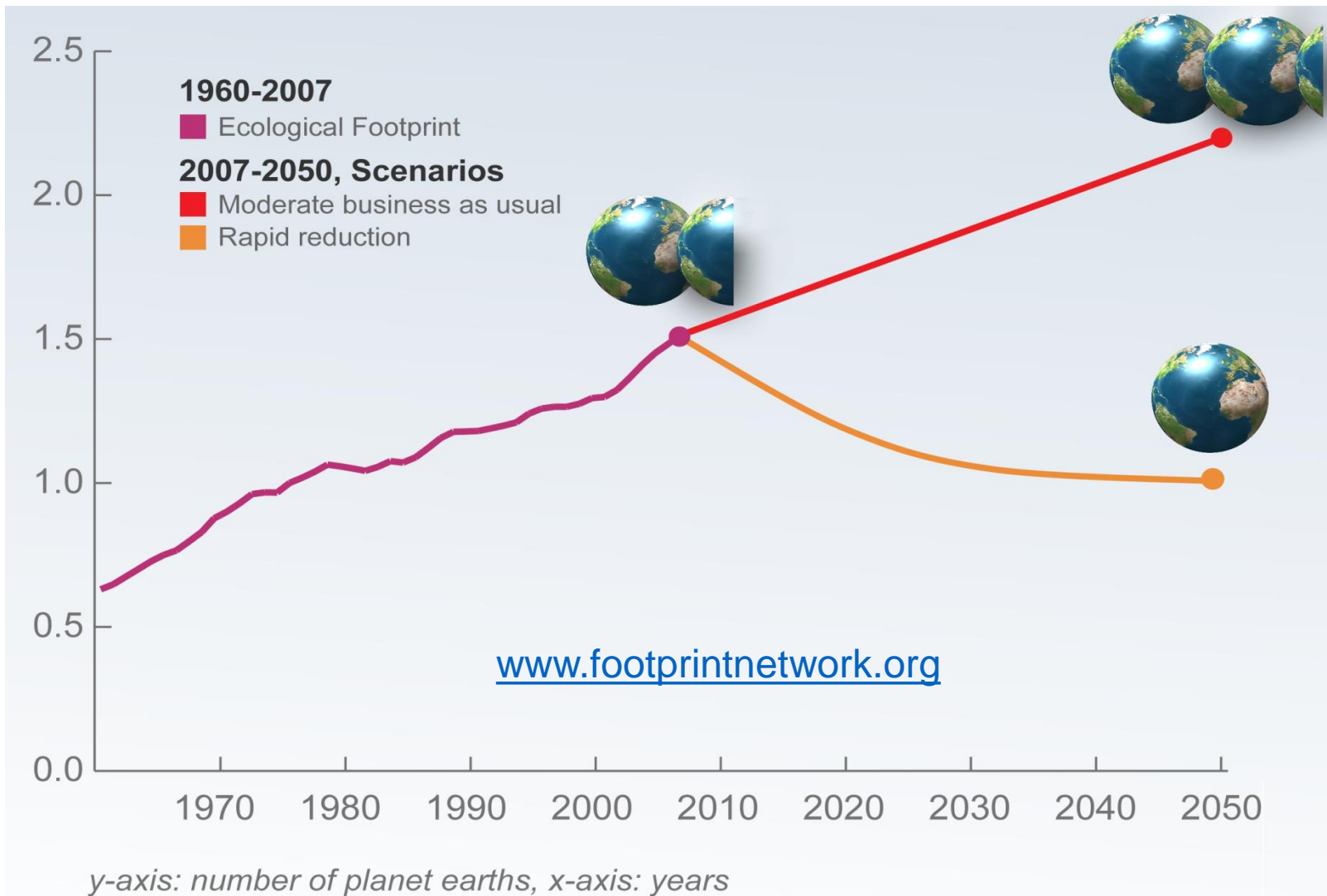
<https://www.irishtimes.com/business/battle-for-industrial-resources-shifts-to-sand-1.2774350>



Energie-Kosten

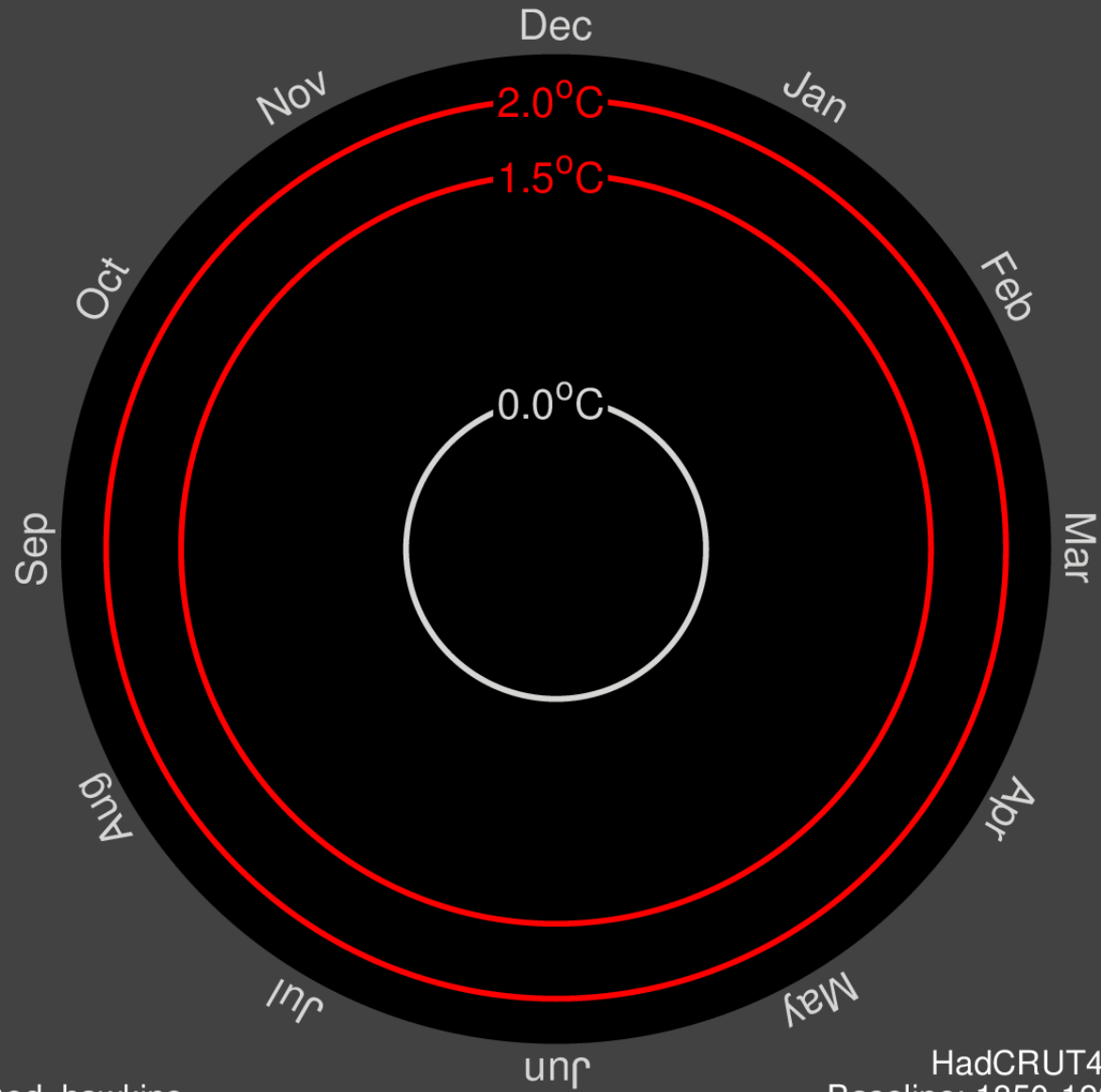
<https://www.tecnalia.com/en/latest/events/tecnalia/technologies-and-business-models-for-the-energy-challenges-of-the-21st-century.htm>

Globaler ökologischer Fussabdruck



Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 31.1.2023

Global temperature change (1850-2019)



@ed_hawkins

HadCRUT4.6
Baseline: 1850-1900





Lösungs-Ansätze aus der Politik und der Wissenschaft

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



[THE 17 GOALS | Sustainable Development \(un.org\)](https://un.org)

[17 Ziele für nachhaltige Entwicklung \(admin.ch\)](https://admin.ch)

[Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung \(admin.ch\)](https://admin.ch)

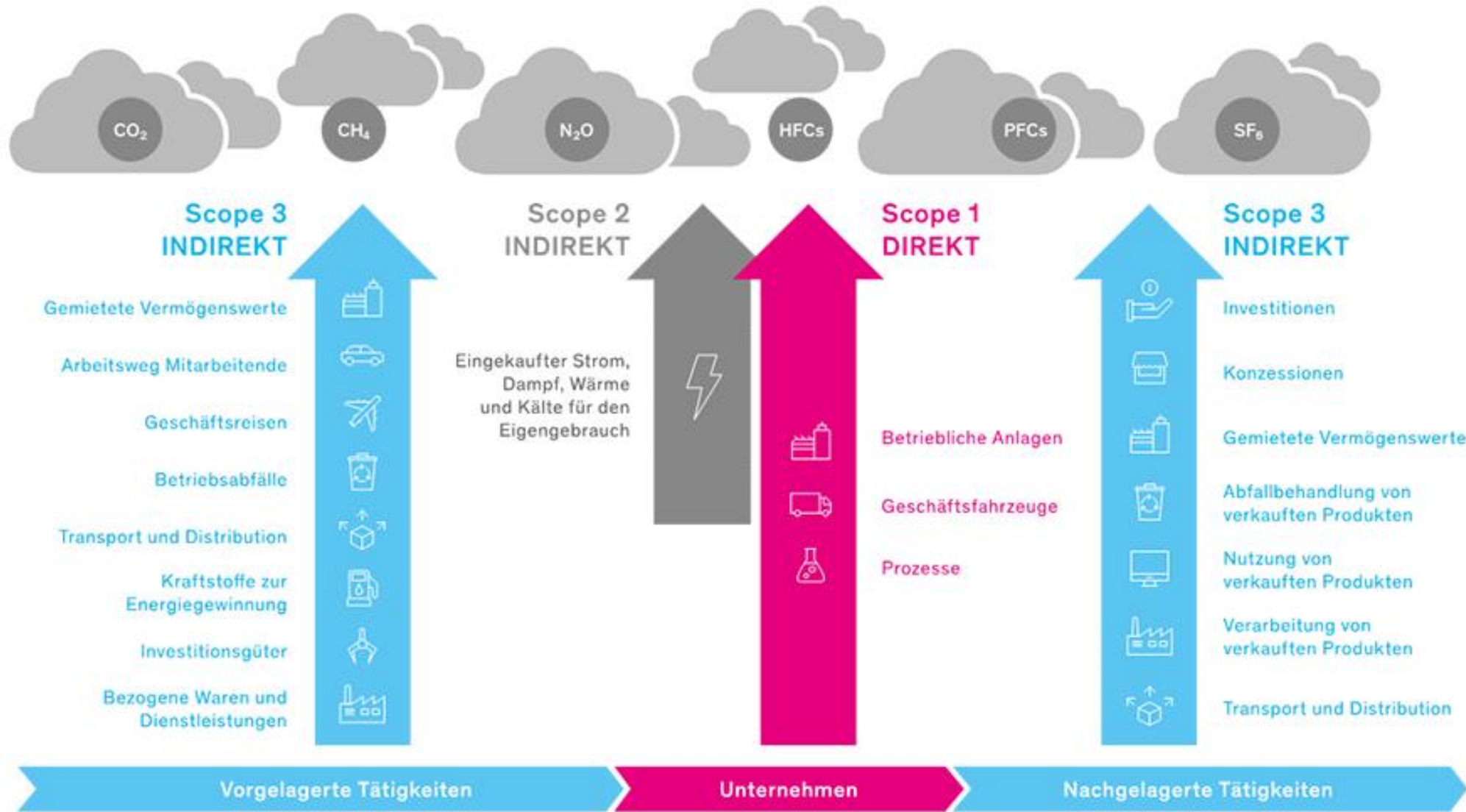




Ein europäischer Grüner Deal | [EU-Kommission \(europa.eu\)](https://europa.eu)

Abbildung 1: Der europäische Grüne Deal

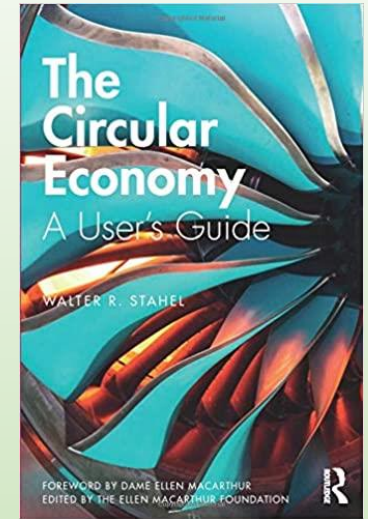
ITS-Impulsveranstaltung - 19. Sep 2023 - O. Holstein



Ehrenmitglied

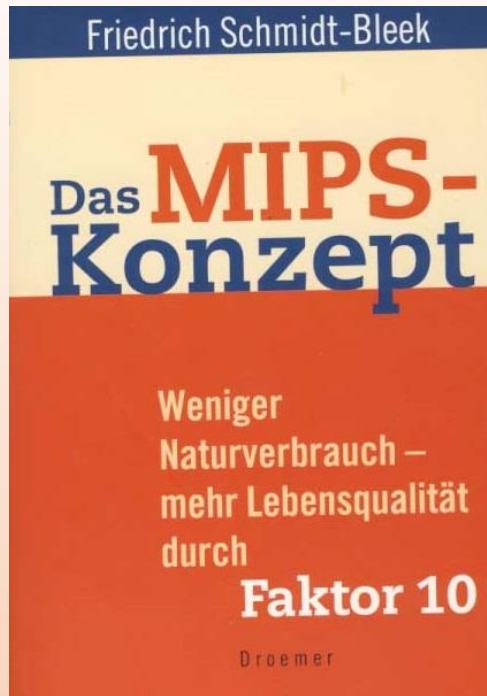


Prof. Dr. Walter R. Stahel - Genf
product-life.org

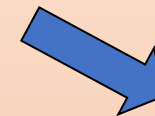


**Produkte von Heute sind
die Ressourcen von Morgen
zu Preisen von Gestern!**

MIPS-FAKTOR



Material Input
Per Service
(Service = Nutzen)



→ Bio Schmidt-Bleek

https://www.youtube.com/watch?v=L7vZ_Pgij_E

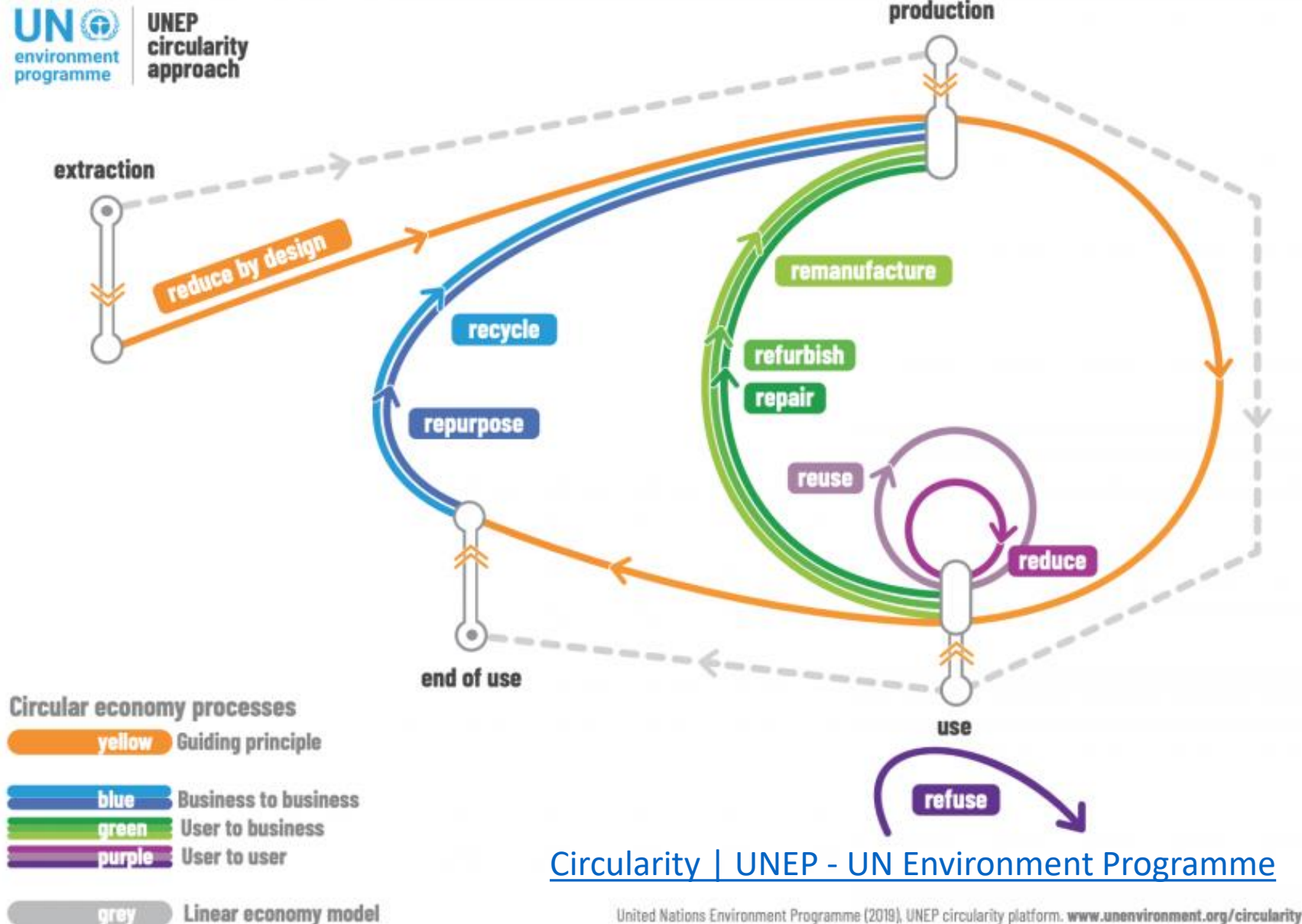
CRADLE TO GRAVE DESIGN PARADIGMA

Take → Make → Use → Waste

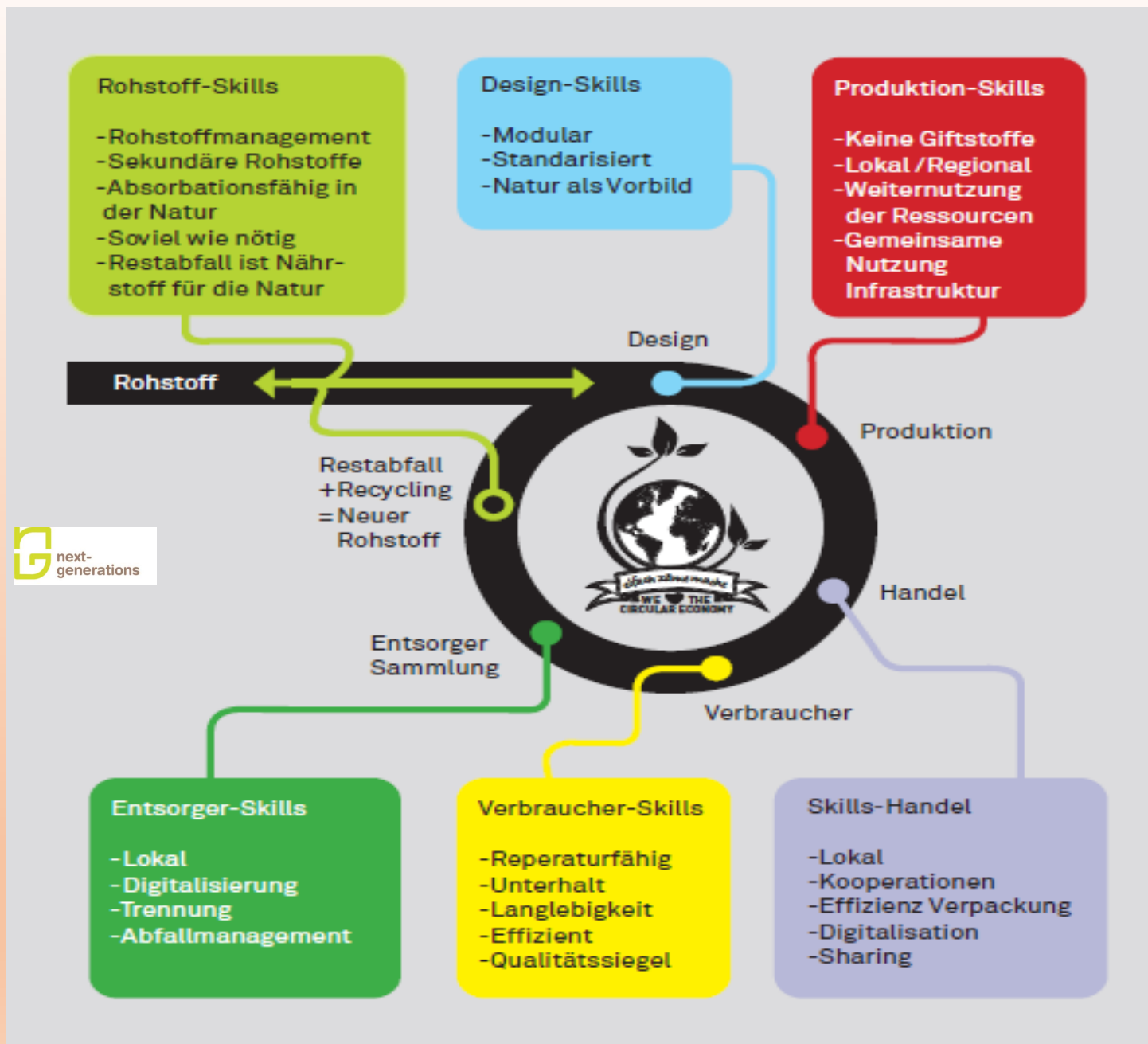


Film →

RECYCLING VS RELVANTERE HANDLUNGSMODALITÄTEN



NG-KLW-Modell SKILLS



IN DER KREISLAUF-
WIRTSCHAFT

WIRD DAS

MENÜ

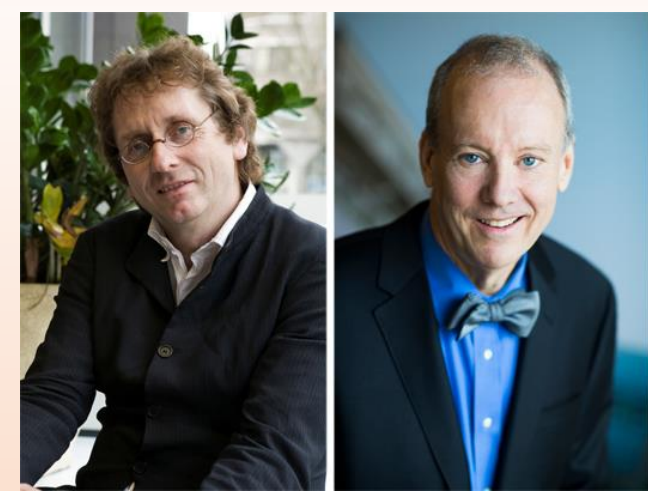


VON MORGEN
SERVIERT.

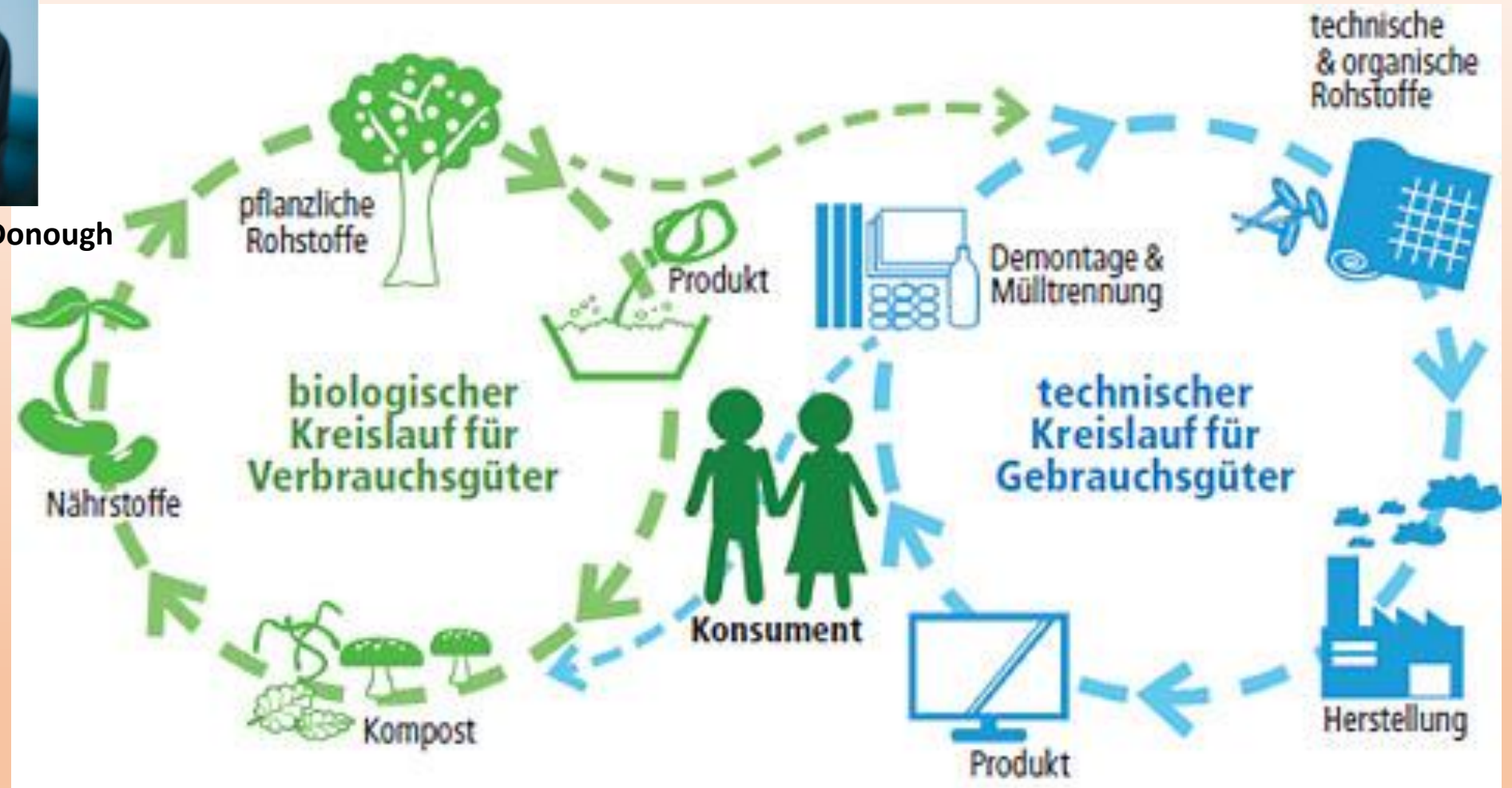
NEXT-GENERATIONS.CH

CRADLE TO CRADLE (CTC) / Kreislaufwirtschaft /

→ epeaswitzerland.com



Michael Braungart / William McDonough



<http://www.konsument.at>

<https://www.youtube.com/watch?v=fP8PRA-OajU>

<http://cradlelution.de/>

Michael Braungart
William McDonough

CRADLE
TO
CRADLE

PIPER

Einfach
intelligent
produzieren



INOS

User Journey INOS-Plattform “Wirtschaften in Kreisläufen”

Olaf Holstein
Präsident Next Generations
info@next-generations.ch

09. Juni 2023

Glerner Innovationsapéro



LinkedIn

Folgen Sie uns auf LinkedIn

User Journey der INOS-Plattform “Wirtschaften in Kreisläufen”



USER JOURNEY: SO PROFITIEREN SIE VON UNSEREM ANGEBOT

- + Kick-off „Informationsanlass“(1-2h, freier Eintritt):
- + Schulungen „kompakt“ (zwei halbe Tage plus 1:1 gratis Coaching; Preis Fr. 60,- pro Halbttag für Administration und Verpflegung):
- + Bis zu 24 Stunden 1:1 Coaching/Fachexpertise (Wert bis CHF 9'000.-)
- + Unterstützung überbetrieblicher Kooperationsprojekte bis zu max. Fr. 30'000,-
- + Tauschen Sie Erfahrungen aus und lernen Sie von Good Practices

KONTAKT



www.inos.swiss/angebot/inos-plattformen/wirtschaften-in-kreislaeufen



info@inos.swiss



+41 71 224 7219



www.inos.swiss



INOS
C/O ITEM-HSG
CORPORATE SERVICES
DUFOURSTRASSE 40A
9000 ST.GALLEN, SCHWEIZ

KONTAKTAUFNAHME – WEITERE INFORMATIONEN

info@next-generations.ch

www.next-generations.ch

NEWSLETTER ABONNIEREN:

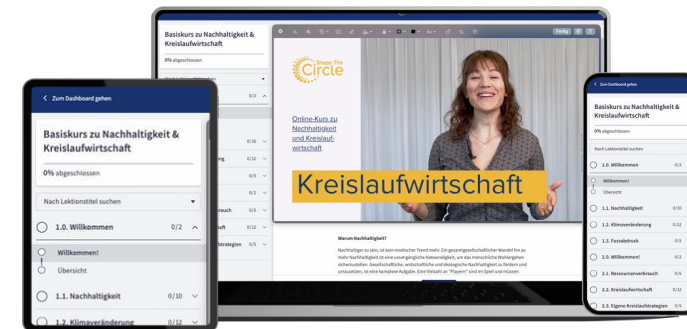
www.next-generations.ch und/oder
<https://punkt4.info/registrieren.html>



Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmenskultur

Online-Kurse für Kreislaufwirtschaft

Vier Kurse à 90 Minuten für Mitarbeitende an der Basis und Fachspezialisten



KURSE

Basiskurs

Nachhaltigkeit & Kreislaufwirtschaft

Vertiefungskurs

Kreislaufwirtschaft

Vertiefungskurs

Ökobilanzierung

Vertiefungskurs

Energie



Umgesetzt durch Eartheffect GmbH

Shape the Circle ist ein Produkt der Eartheffect GmbH, ein Umweltsensibilisierungsbüro. Eartheffect sensibilisiert und berät Unternehmen hinsichtlich Kreislaufwirtschaft.



Anwendungspartner für Entwicklung

Entstanden in Zusammenarbeit zwischen dem Nachhaltigkeitsbüro Eartheffect und Lyreco Deutschland GmbH als Anwendungspartner.



Was erhalte ich mit Shape the Circle?



1 Gemeinsames Verständnis

Sensibilisiert alle Mitarbeitenden aus sämtlichen Ressorts und sensibilisiert für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft.



2 Zertifikat für Mitarbeitende

Mitarbeitende bilden sich selbstgesteuert in etwa zwei Stunden zu Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft weiter.



3 Generation von Ideen

Praxisnahe Entwicklung von Verbesserungsvorschlägen rund um Kreislaufwirtschaft für Ihr eigenes Unternehmen.

Kostenlos testen



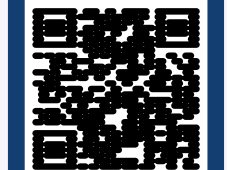
courses.shapethecircle.com



QR-Code



SCAN
ME!



Umsetzungspartner



Förderpartner

Mit Unterstützung von
ITS-Impulsveranstaltung - 19. Sep 2023 - O. Holstein



energieschweiz

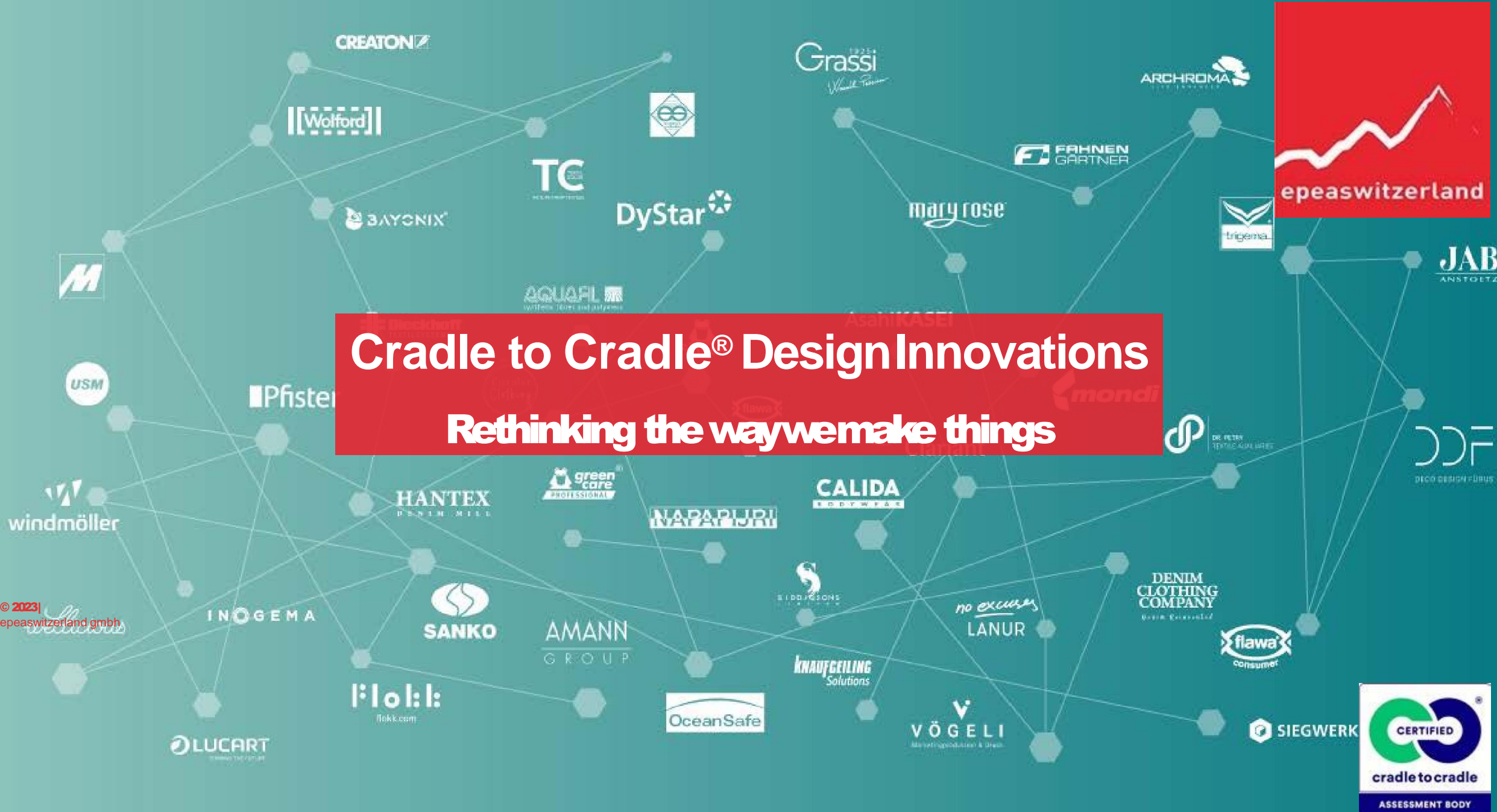


Cradle to Cradle® Design Innovations

Rethinking the way we make things



© 2023 | epeaswitzerland gmbh



The 3 Cradle toCradle® Principles

Cycle

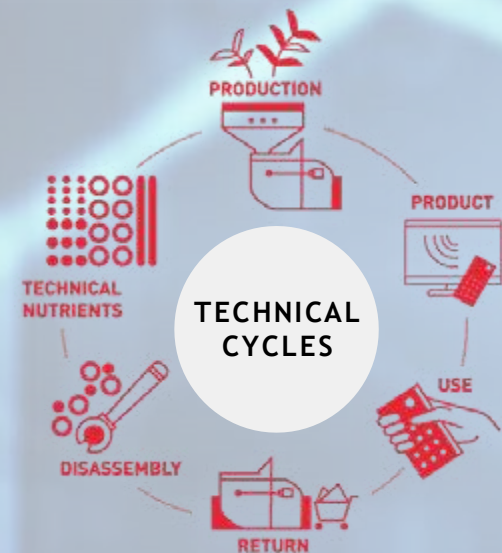
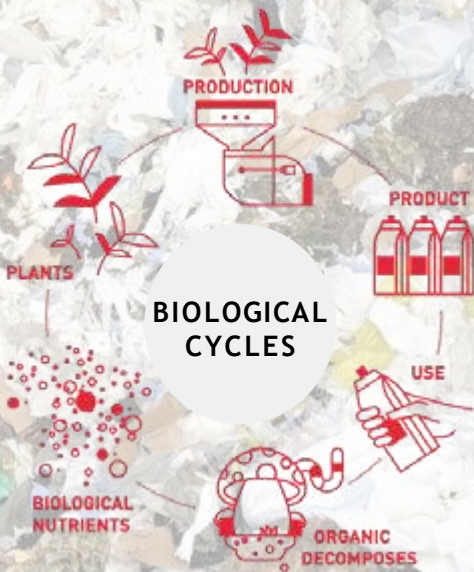
WASTE=FOOD

Energy

USE OF RENEWABLE RESOURCES

Diversity

**CYCLE:
WASTE = FOOD**



The 3 Cradle toCradle® Principles

Cycle

WASTE=FOOD

Energy

USE OF RENEWABLE RESOURCES

Diversity

ENERGY: USE OF RENEWABLE RESOURCES

Hydropower

Bio
Energy

Geothermal
Energy

Wind
Energy

Solar
Energy

The 3 Cradle toCradle® Principles



Cycle

WASTE=FOOD

Energy

USE OF RENEWABLE RESOURCES

Diversity

DIVERSITY



Politics takes Action



→ **Politics take action**

→ **Recycling Goals**

→ **Chemicals Strategy for Sustainability:
Towards a toxic free environment**
10/2020



European Commission



English EN

Home > Press corner > Corporate sustainability due diligence

Available languages: English

Press release | 23 February 2022 | Brussels

Just and sustainable economy: Commission lays down rules for companies to respect human rights and environment in global value chains

A Network of Trust™



Roles of epeaswitzerland

Knowledge Trustee

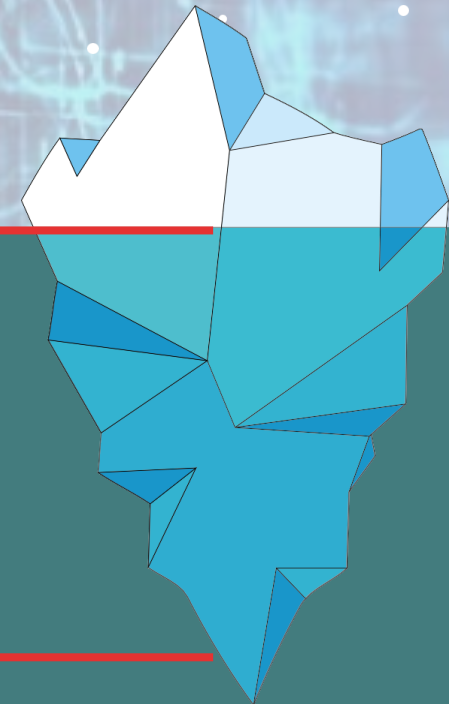
- Transparent Supply Chain
- **Transparent Network**
- **Transparent Products**

Innovation Trustee

Accredited Certification Assessment Body

1000 PPM (0.1%)
SAFETY DATA SHEETS (SDS)

100 PPM (0.01%)
CRADLE TO CRADLE CERTIFIED™



Roles of epeaswitzerland

Knowledge Trustee

→ Material Health Assessment

- **Based on Science**
- **Goal – Best quality of raw materials, chemicals & ingredients**

Innovation Trustee

Accredited Certification Assessment Body

ABC-X Categorisation

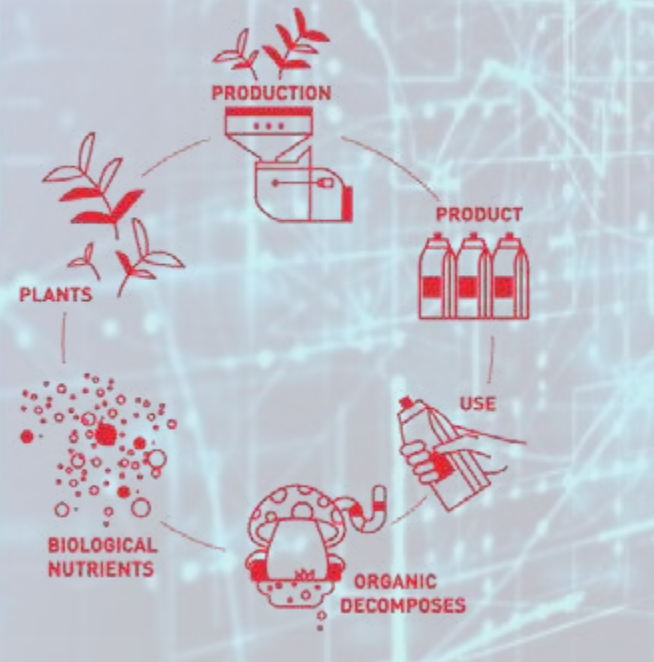
Category	Description
A	The material is ideal from a Cradle to Cradle perspective for the product in question.
B	The material supports largely Cradle to Cradle objectives for the product.
C	Moderately problematic properties of the material in terms of quality from a Cradle to Cradle perspective are traced back to the ingredient. The material is still acceptable for use.
X	Highly problematic properties of the material in terms of quality from a Cradle to Cradle perspective are traced back to the ingredient. The optimization of the product requires phasing out this ingredient or material.
GREY	This material cannot be fully assessed due to either lack of complete ingredient formulation, or lack of toxicological information for one or more ingredients.
Banned	BANNED FOR USE IN CERTIFIED PRODUCTS This material contains one or more substances from the Banned list and cannot be used in a certified product.

Roles of epeaswitzerland

Knowledge Trustee

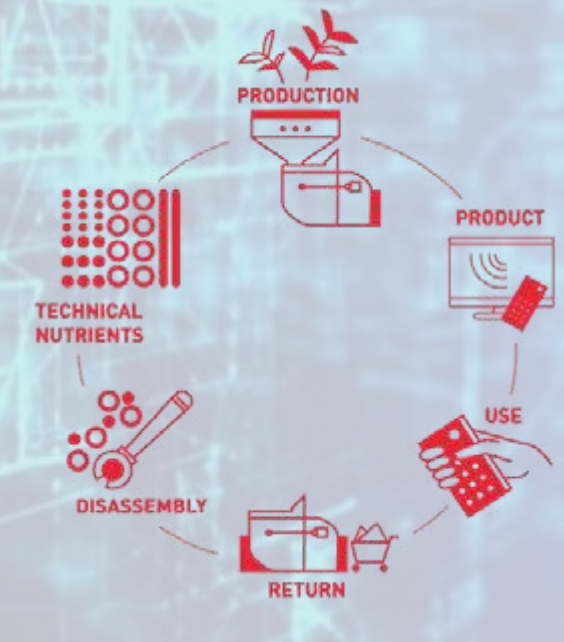
- **Creating Circular Networks**
 - Closing the Loop
 - Reintegration in Industry
- **3rd Party Assessment Audit**
 - Supply Chain Verification
 - Energy, Water, Social
 - Circularity
 - Materials, Chemicals, Colors

Innovation Trustee



Consumer Goods in
BIOLOGICAL SYSTEMS

Accredited Certification Assessment Body



Service Products in
TECHNICAL SYSTEMS



Roles of epeaswitzerland

Knowledge Trustee

Innovation Trustee

Accredited Certification Assessment Body

www.c2ccertified.org

- C2C Certified Material Health Certificate™
- Cradle to Cradle Certified®



materials are safe for humans and the environment



enabling a circular economy through regenerative products and process design



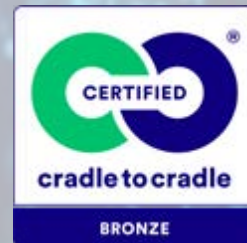
protecting clean air, promoting renewable energy, and reducing harmful emissions



respecting human rights and contributing to a fair and equitable society



safeguarding clean water and healthy soils



Network Of Trust

Roles of epeaswitzerland



Workshop

Innovation

Certification



© 2023|
epeaswitzerland gmbh

© 2023| epeaswitzerland gmbh

Bildcredits
Matterhorn Glacier Ride © Zermatt BergbahnenAG





Workshop

Innovation

Certification

→ Reference Model Cradle to Cradle

- 1 Defining the Project
- 2 Pull Out Option (yes/no)

1. **Defining purpose** of the product
2. **Determining the** metabolism: biological or technical
3. **Definition** closing the loop scenarios
4. **Definition** areas of innovation (chances/risks)
5. **Development of** product criterias and product purposes
6. **Setting priorities of** the criterias
7. **ABC-X categorisation of** the ingredients
8. **Development of** the positive list
9. **Phase out plan X** (red) substances
10. **Implementation** product design
11. **Implementation** processes production and supply chain
12. **Strategy implementation of** closing the loop scenario
13. **Development** marketing statement (certification yes/no)
14. **Influences** consumer behaviours
15. **Financial** investments
16. Influences **consumer behaviours**
17. Marketing **focus**
18. **After sales services** after the product launch

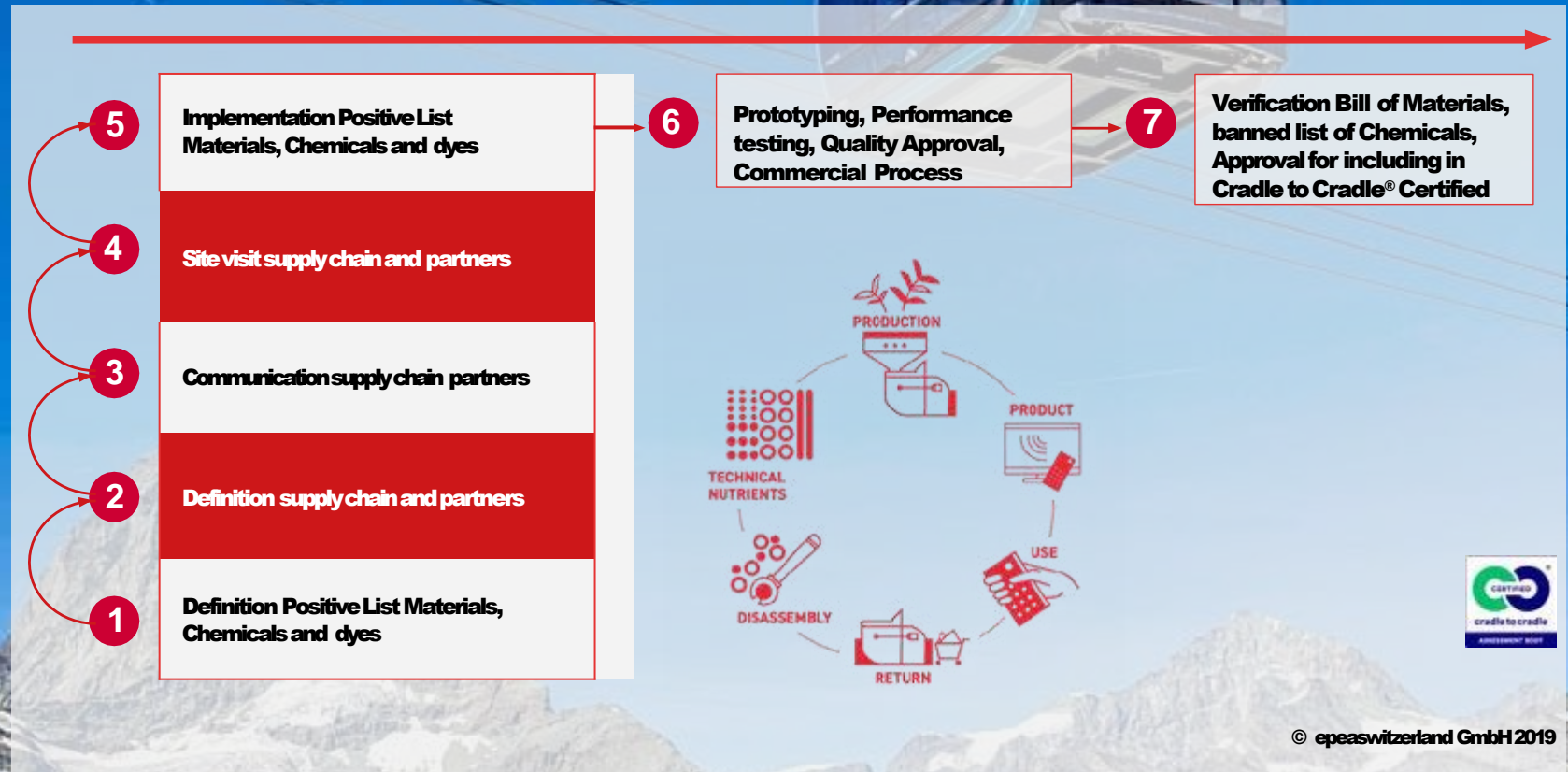
Workshop

Innovation

Certification

→ Supply Chain Domino Knowledge Transformation™

- 1** Knowledge Transfer
- 2** Time >Speed
- 3** Innovation



Roles of epeaswitzerland

Workshop

Innovation

Certification

www.c2ccertified.org

→ Optional: Cradle to Cradle Certified® or C2C Certified Material Health Certificate™

- 1 Impartial 3rd Party
- 2 Independent Verification
- 3 Science Integration



Materials are safe for humans and the environment



Enabling a circular economy through regenerative products and process design



protecting clean air, promoting renewable energy, and reducing harmful emissions



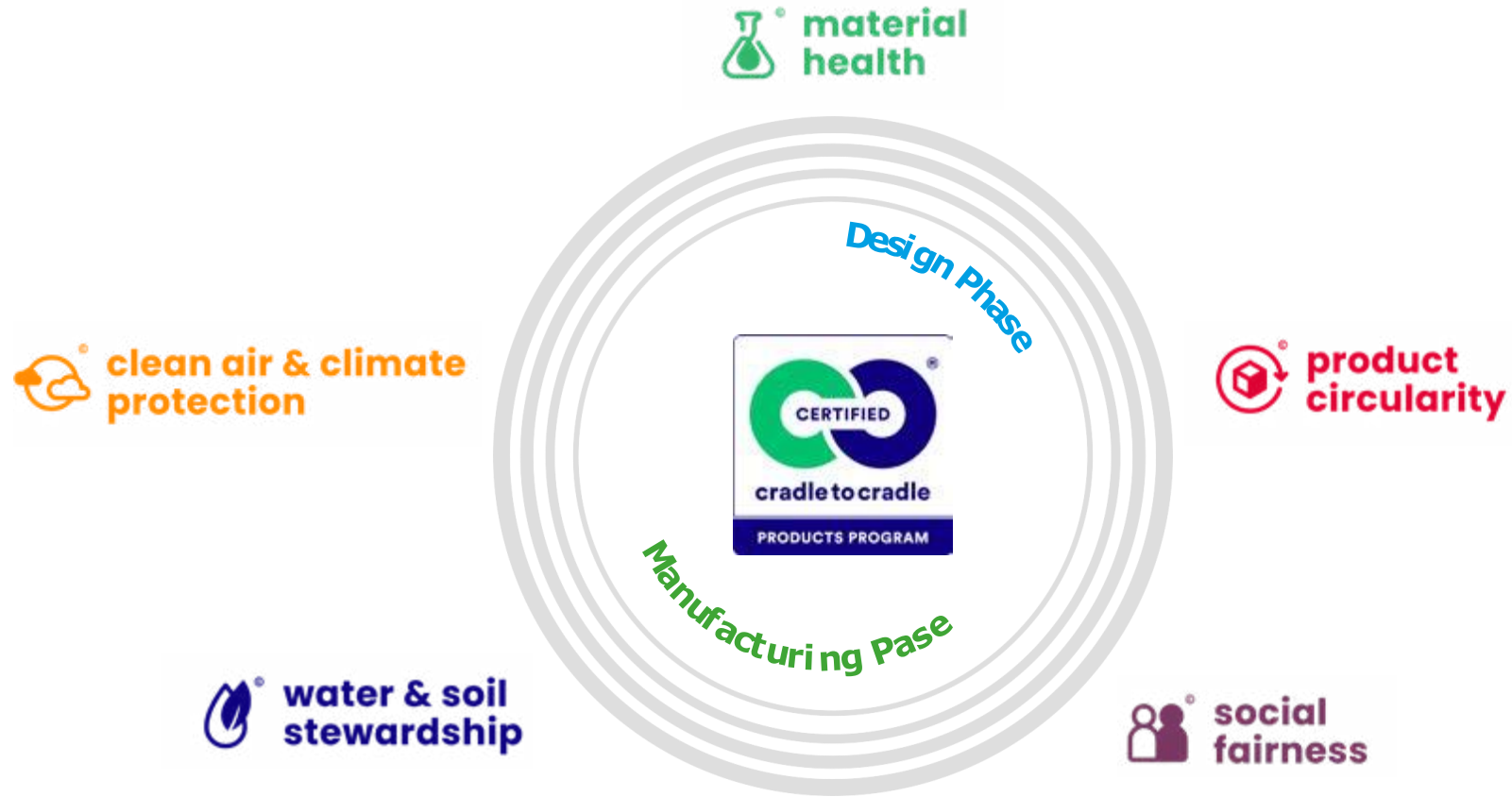
respecting human rights and contributing to a fair and equitable society



safeguarding clean water and healthy soils



Cradle to Cradle Certified® Certification Standard



Innovation - Search Fields

MATERIALS CHEMICALS COLORS

[Case Studies epeaswitzerland](#)

BAUWERK
Parkett



AMANN
GROUP

Materials

JAB
ANSTOETZ



AsahiKASEI

INO GEMA

Innovation - Search Fields

MATERIALS

CHEMICALS

COLORS

[Case Studies epeaswitzerland](#)

Comin
g
soon



DR. PETRY
TEXTILE AUXILIARIES

Chemicals



TEXTIL COLOR
WE SURE KNOW TEXTILES



Innovation - Search Fields

MATERIALS

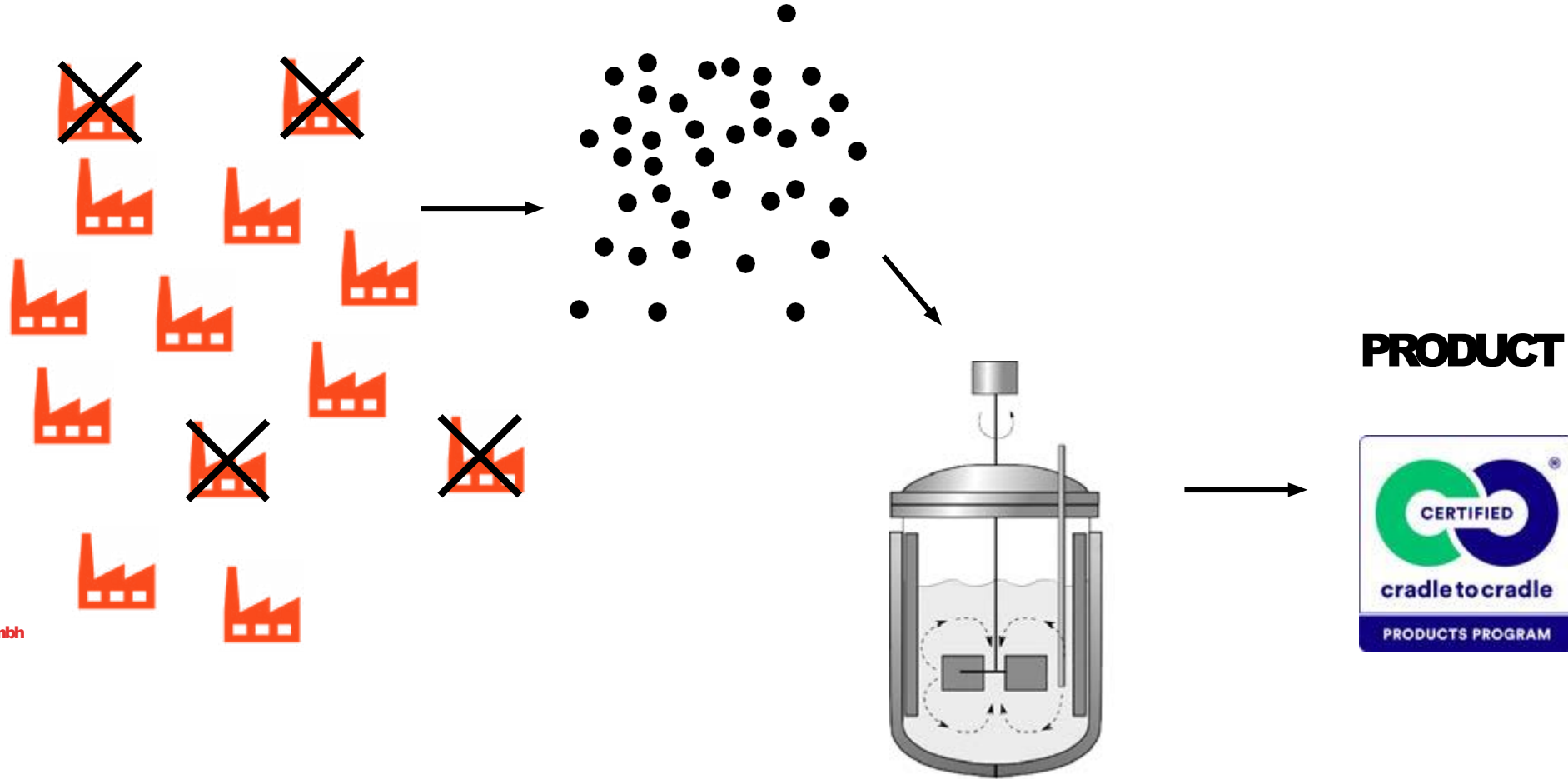
CHEMICALS

COLORS

[Case Studies epeaswitzerland](#)



Toolbox Cradle to Cradle™ for Adhesives



- Ingredients
- 🏭 Suppliers
- ✗ suppliers not included in the toolbox

Creating Circular Networks - Closing the Loop

BIOLOGICAL CYCLES

TECHNICAL CYCLES

HYBRID CYCLES

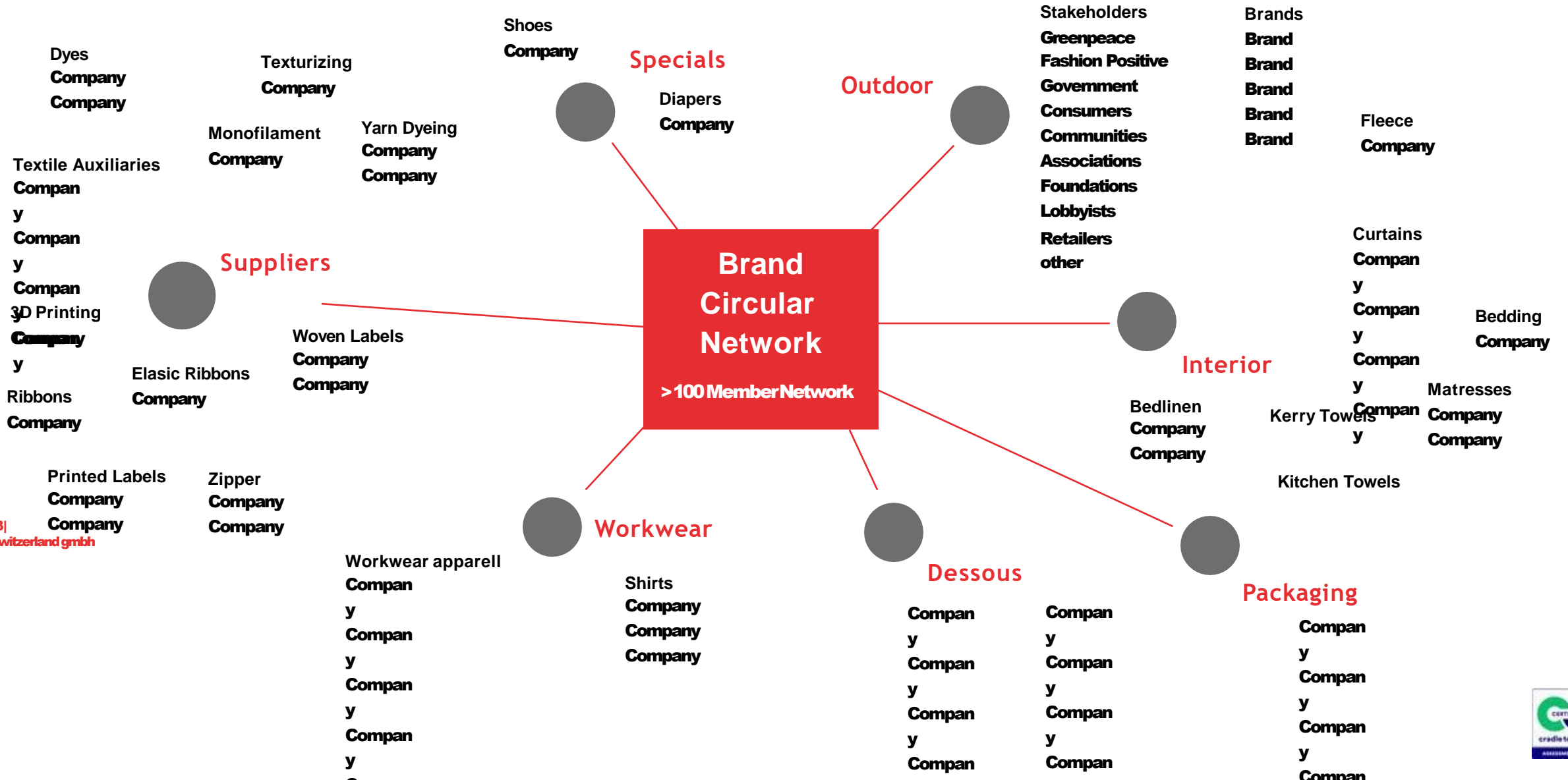


© 2023 | epeaswitzerland gmbh





Network Management Supply Chain - Brand - Circular Networks



Network Management Supply Chain - Brand - Circular Networks

1



[Visit Website](#)

2

**Certify Circular Series
Hero Product**

**Build a transparent
supply chain from
certified product**

Achieve the C2C Certified®
Certification on Infinity jacket

- Build on the C2C Certified® Certification
- Brainstorm all needed components to freely expand the infinity family
- Bring the supply chain together to collaborate
- Develop innovations in c2c mindset
- Achieve the C2C Certified® Certification on Polyamide6 with integrated supply chain



**Cradle to Cradle
Certification**



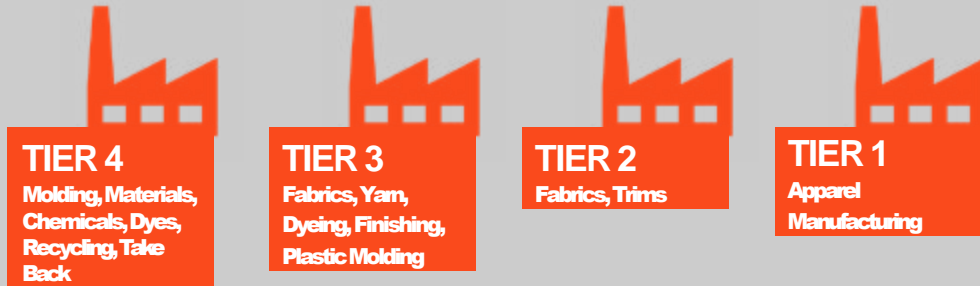
**Future Proofing
Certification**

Network Management Supply Chain - Brand - Circular Networks



[Visit Website](#)

Collaborated with a global network of 47 suppliers from Tier 4 to Tier 1 to ensure product materials were optimized for C2C Certified®



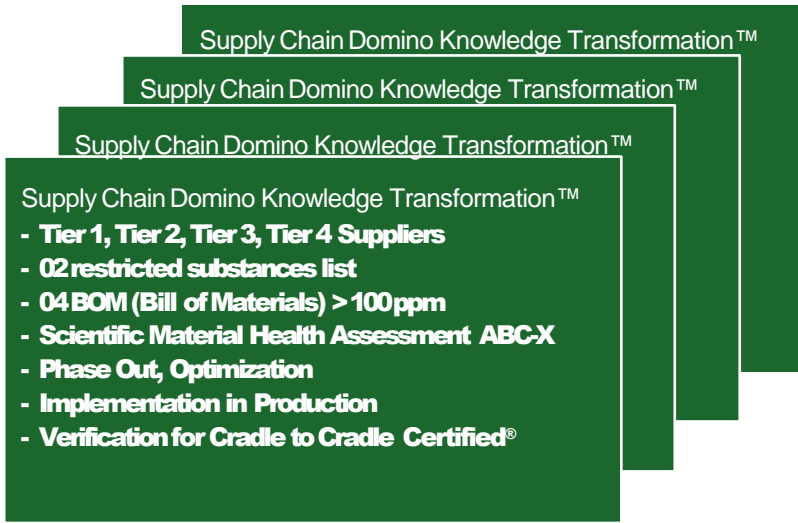
All products coming from same supply chain are certified.



Reference Modell Cradle to Cradle

Supply Chain Domino Knowledge Transformation™

a trademark of epeaswitzerland gmbh



PRODUCTION

- Audit / Site Visit (last Manufacturing Stage)
- 02 restricted substances list
- 04 BOM (Bill of Materials) > 100 ppm
- Verification for Cradle to Cradle Certified®
- Scientific Material Health Assessment ABC-X
- Phase Out, Optimization
- Verification for Cradle to Cradle Certified®

PRODUCT

- Defining Purpose of Product
- Determining the Metabolism: biological or technical
- Definition Areas of Innovation (chances/risks)
- Development of Product Criteria & Product Purposes
- Reference Model Cradle to Cradle™
- Design for Disassembly
- Positive List of Materials Implementation
- Product Design Implementation
- Closing the Loop Scenario Strategy (Circularity)

TRANSPARENT SUPPLY CHAIN

CLOSING THE LOOP

- Design for Disassembly
- Modifications of Materials for Reintegration into the Supply Chain or other Industries
- Integrate Business Model into Supply Chain
- Integrate Materials into Supply Chain

TAKE BACK CONCEPT

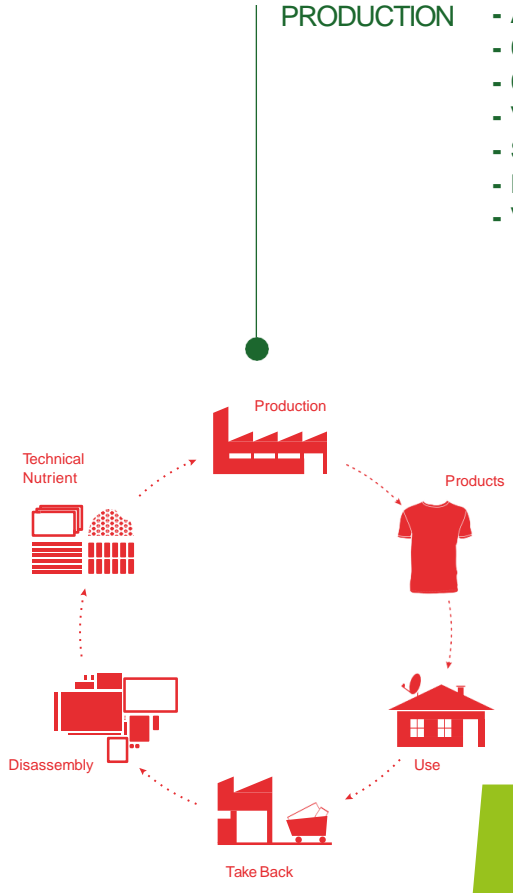
- Implementation Take Back Concept
- Logistics - Collecting Systems
- Integrate Business Model

MARKETING / BUSINESSMODELLS

- Cradle to Cradle Certified® Certification (Yes/No)
- Business Model for a Circular Economy
- Consumer Behaviour towards Circularity
- Marketing Focus
- Financial Investments
- After Sales Services

CONSUMER USE PHASE

- Consumer Communication
- Consumer Behaviour
- Give it Back after Use
- Consumer Incentives



Follow us
epeaswitzerland



epeaswitzerland gmbh

Seestrasse 119

CH-8806 Bäch / SZ

www.epeaswitzerland.com

Contact Link: www.epeaswitzerland.com

Contact Link: www.c2ccertified.org

© 2023 | epeaswitzerland gmbh

Cradle to Cradle Certified®, C2C Certified®, and C2C Certified Material Health Certificate™ are trademarks of Cradle to Cradle Products Innovation Institute (C2CPII). Cradle to Cradle® and C2C® is a trademark of MBDC LLC.

The C2CPII accredited epeaswitzerland gmbh as general assessment body.

Network Of Trust™, Reference Model Cradle to Cradle™, Reference Model™ for Cradle to Cradle, Supply Chain Domino Knowledge Transformation™, C2C Vision for a Safe and Circular Future™, Cradle to Cradle DNABuildings+ Facility Management™, Compass Cradle to Cradle™ are trademarks of epeaswitzerland gmbh.



Programm

- Kurzes in eigener Sache
- Grundlagenreferat / Olaf Holstein & Albin Kälin
- Zukunftsfähige Kommunikation / Renato Vögeli ●
- Biologisch Abbaubare Produkte aus der Schweiz / Claude Rieser
- Design for Patients and the Planet / Cedric Gysel
- ProjektFörderFonds WWF Schaffhausen / Simon Furter
- Podiumsdiskussion mit Q&A
- Apéro & Networking





VÖGELI



ZUKUNFTSFÄHIGE KOMMUNIKATION

- Die Vögel AG
- Ausrichtung auf die nächste Generation durch Innovation und Nachhaltigkeit
- Unser Weg zur Kreislaufwirtschaft und Cradle to Cradle
- Warum ist Cradle to Cradle für Druckprodukte wichtig?
- Was haben wir mit Cradle to Cradle erreicht?

- Familienunternehmen in der 4. Generation
- 112-jährig, Sitz in Langnau im Emmental
- Rund 50 Mitarbeitende
- Produktion von klassischen Druckprodukten und Produktverpackungen sowie mehrkanaligen Kampagnen
- Bedient Kunden aus der Deutsch- und Westschweiz





Familienunternehmen zukunftsfähig ausrichten für die nächste Generation



Kontinuierliche Investitionen in neue Technologien und Innovationen

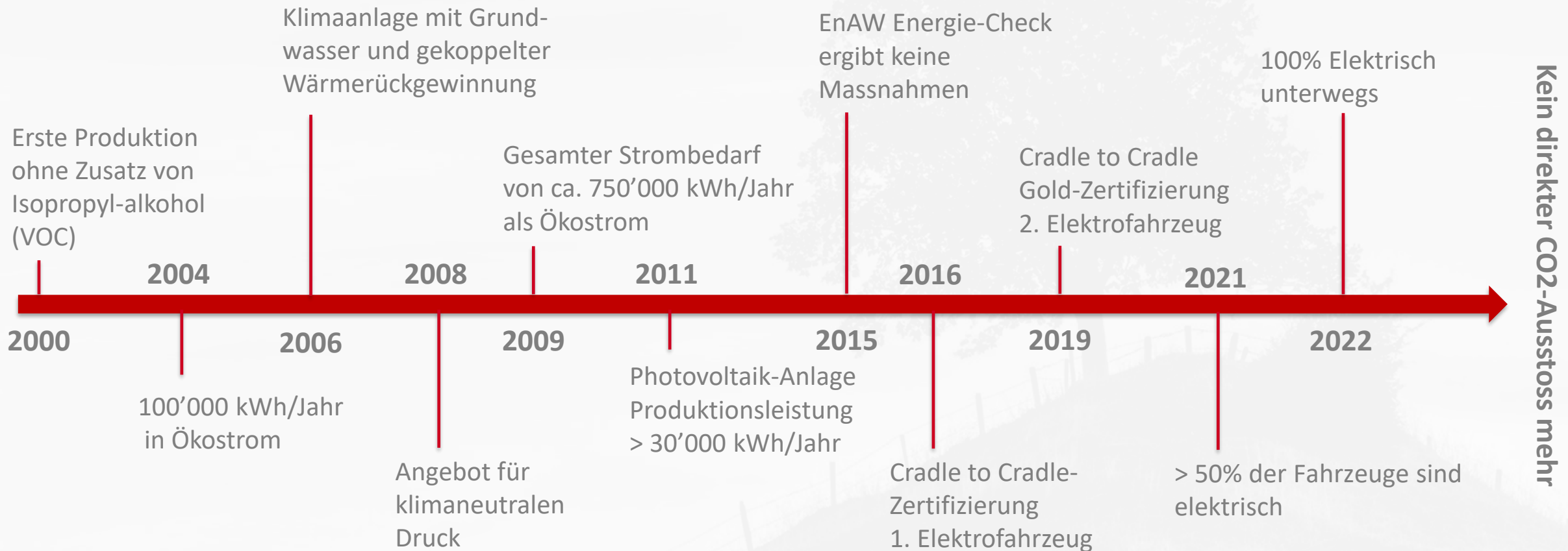


Engagement für den bewussten Umgang mit der Natur



13 Lernende in 5 verschiedenen Bereichen, jährlich 50 Stunden Ausbildung pro Mitarbeitende

- Tun und handeln ausgerichtet auf Kaizen
 - > Veränderung/Wandel zum Besseren
- Vermeidung jeglicher Verschwendung durch Lean-Management
 - > Nur tun, was einen Nutzen bringt / Wert generiert



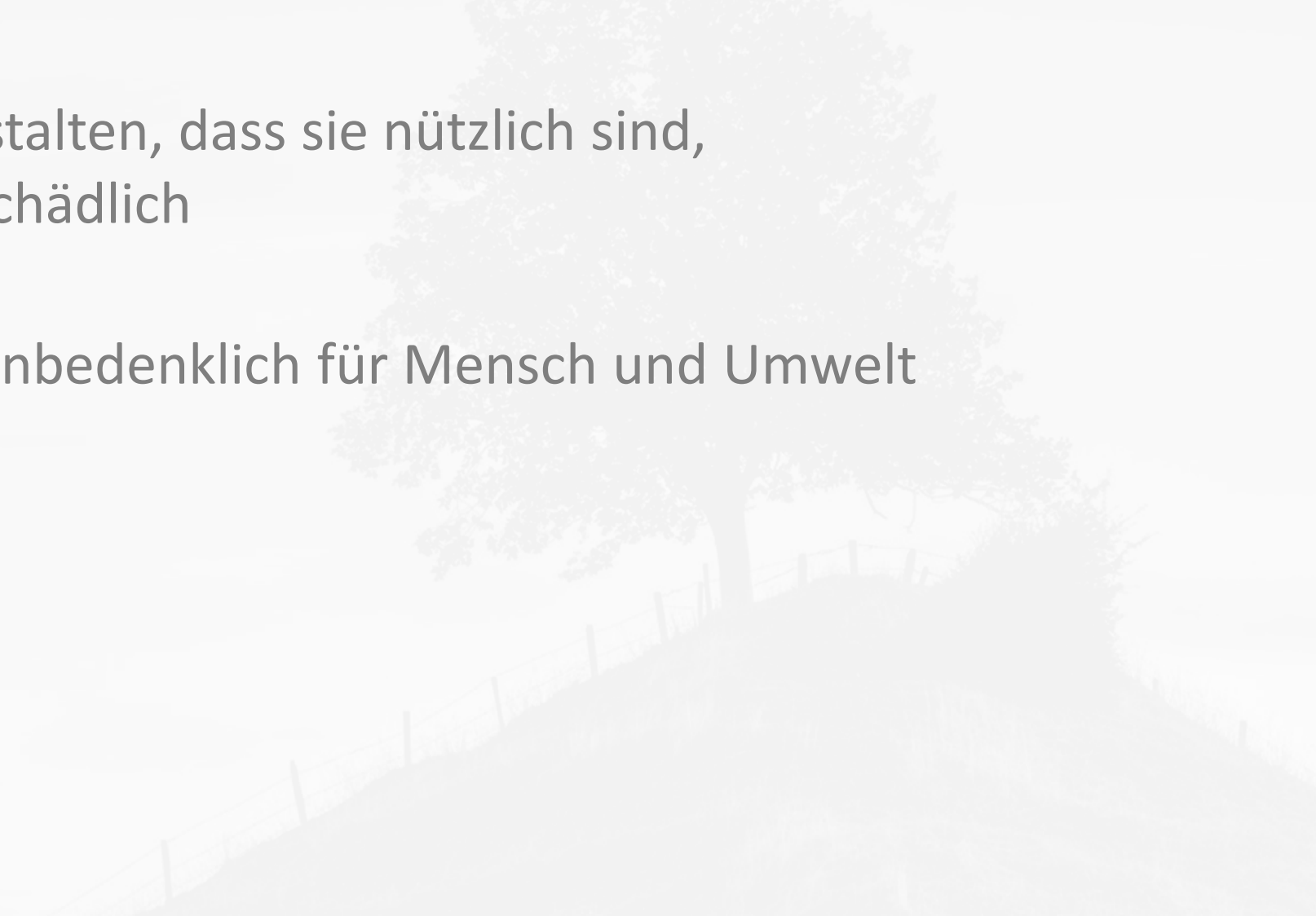


RECYCLING IST NICHT GUT GENUG



EFFIZIENZ VS. EFFEKTIVITÄT

- Papier und Drucksachen werden recycled. In der Schweiz zu rund 95%.
- Rund 30% müssen als Sondermüll entsorgt werden
- In den 70%, die wiederverwendet werden gibt es Rückstände von giftigen Stoffen
- Es werden immense Werte zerstört











- Produkte so gestalten, dass sie nützlich sind, nicht weniger schädlich
 - Produkte sind unbedenklich für Mensch und Umwelt
 - 100% Recycling
- 

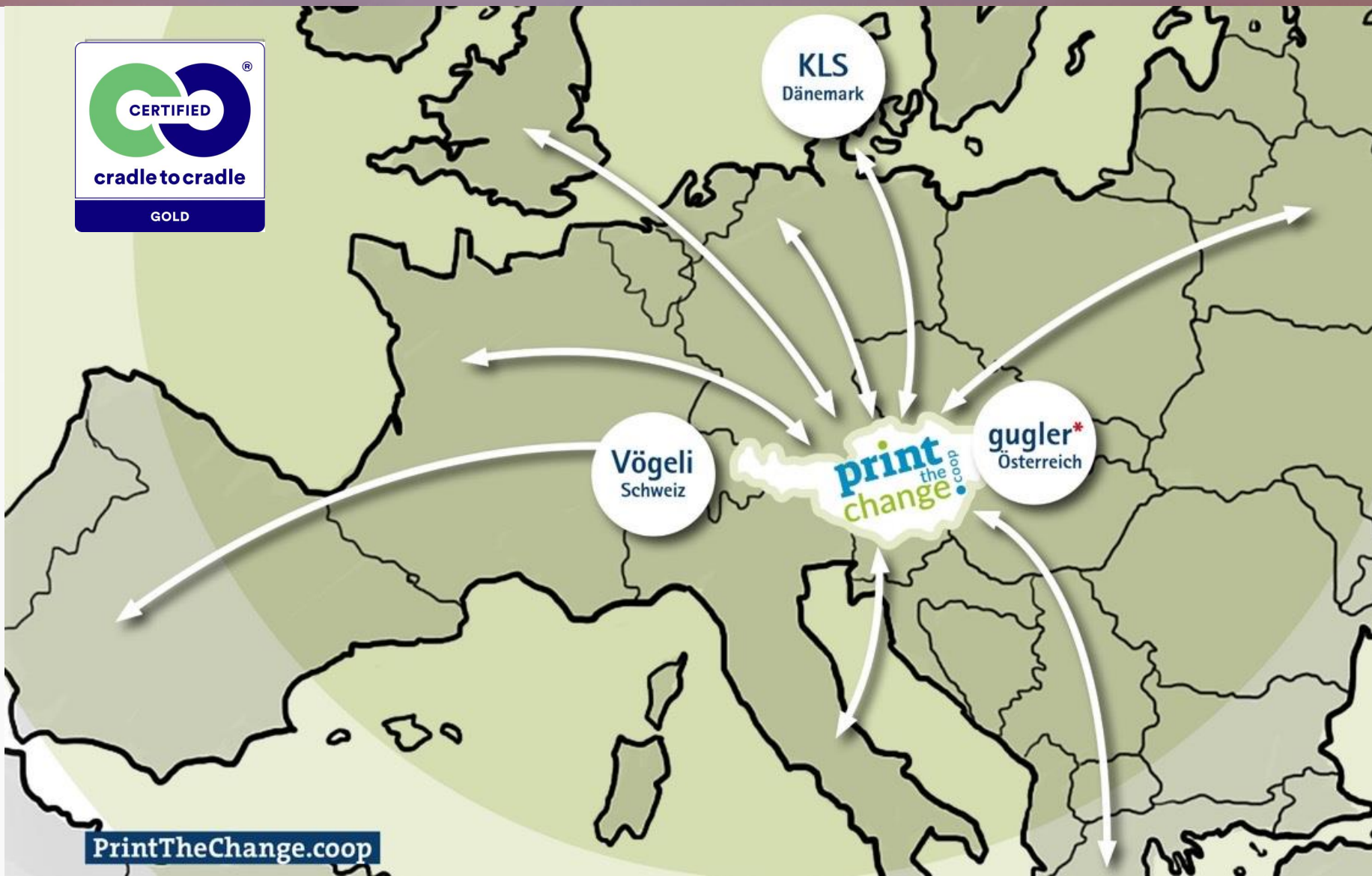


QUALITÄT

- Keine Qualitätseinbussen,
- bessere Farbe,
- bessere Inhaltsstoffe,
- bessere Gesundheit für unsere Mitarbeitenden
- und einen grossen Mehrwert für unsere Kunden.



	MATERIAL HEALTH	
	MATERIAL REUTILIZATION	
	RENEWABLE ENERGY	
	WATER STEWARDSHIP	
	SOCIAL FAIRNESS	



PRINT THE CHANGE

- Cradle to Cradle Certified® GOLD
- > 30 Materialien Cradle to Cradle Certified®
 - 70% SILVER
 - 30% GOLD
- Pionier-Arbeit seit 2012
- > € 800'000.00 Investition in Entwicklung



BEISPIELE



BEISPIELE





- Unsere Mitarbeitenden finden einen tieferen Sinn in der Arbeit
- Sie entwickeln eine breitere Sensibilisierung und Wissen im Bereich Nachhaltigkeit auch für Ihren privaten Bereich
- Mit positiven Kommunikationsmitteln schaffen wir für unsere Kunden einen Mehrwert
- Hohe Glaubwürdigkeit stärkt die Position unserer Kunden in ihrem Markt

CALIDA – 100% NATURE



Nachhaltigkeit



Der perfekte Kreislauf

Klimawandel und schonender Umgang mit Ressourcen gehören zu den grossen Herausforderungen

TEXT: CHRISTINE STRAHM
BILDER: SHUTTERSTOCK, VÖGELI AG

Cradle to Cradle® steht für einen perfekten Kreislauf. Das Prinzip basiert darauf, dass sämtliche Ressourcen, die für eine Produktion verwendet werden, im Kreislauf erhalten bleiben und als Rohstoff wieder in die Natur zurückgeführt werden können.

Auch im Druckbereich besteht seit ein paar Jahren die Möglichkeit, umweltfreundlich zu produzieren und die Nutzung von erneuerbaren Energien einzuschliessen. Und zwar ganzheitlich, von der Papierherstellung über die Druckfarben und Lackierungen bis hin zum Strom für die Druckmaschinen.

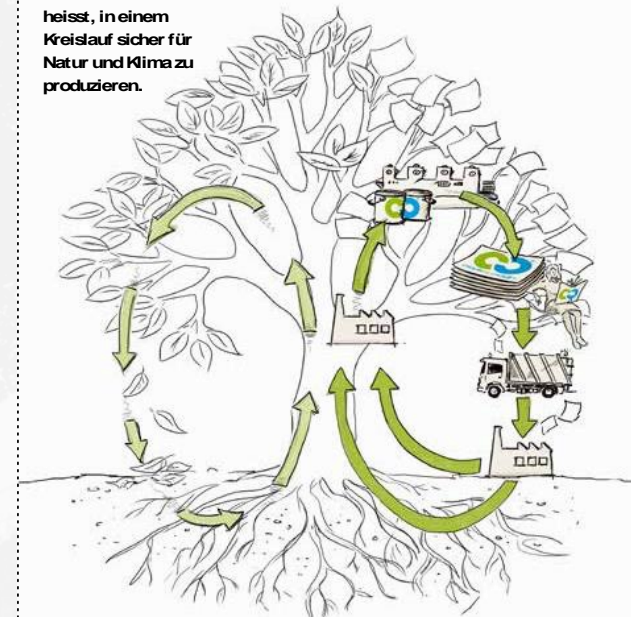
Transgourmet Schweiz hat vor Kurzem einen Teil ihrer Produktion von Printprodukten auf das Cradle to Cradle®-Verfahren umgestellt. Dafür hat sie eine Druckerei als Partner ausgesucht, die in diesem Bereich Pionierarbeit geleistet hat und seit jeher eine Vorreiterrolle im Bereich Ökologie und Nachhaltigkeit einnimmt. Die Vögel AG aus Langnau im Emmental wurde als erste Druckerei Cradle to Cradle®-Gold-zertifiziert. Firmenbroschüren, Mailings und Flyer lässt Transgourmet Schweiz seit letzten Sommer neu nach diesem revolutionären Verfahren drucken und leistet damit einen wichtigen Teil zur Nachhaltigkeit im Bereich Ressourceneffizienz und Klimaschutz.

Die Nachhaltigkeit hat sich bisher darauf beschränkt, die Produktion möglichst wenig umweltschädlich zu betreiben. Dies ist jedoch keine Lösung, da weniger schädlich letztendlich noch immer schadet. Das Ziel

Produkte umsetzbar sind zum Beispiel nur zwei der Zweifel. Auch herrscht die Meinung, die Produktionsketten seien nicht detailliert durchdacht. Mag sein, denn aller Anfang ist schwer. Die Kostenrechnung

hat Transgourmet/Prodega gemacht und ist zum erfreulichen Resultat gekommen, dass bei selber Auflage das Cradle to Cradle®-Verfahren dem konventionellen Druck in keiner Weise nachsteht.

Cradle to Cradle® heisst, in einem Kreislauf sicher für Natur und Klima zu produzieren.



Das Cradle to Cradle®-Prinzip im Druckbereich
Drei Dinge machen den Unterschied:

Effektivität statt Effizienz. Nützliche Produkte entstehen nicht durch die Reduzierung von schädlichen Substanzen. Bei Öko-Effektivität geht es darum, das Richtige zu tun. So werden die schädlichen

können wieder in den biologischen Kreislauf zurückfliessen.

Rundum gesund. Alle Inhaltsstoffe der Cradle to Cradle Certified™-Druckprodukte wurden in Zusammen-

16
Bern

Die nachhaltigste Druckerei der Welt

Emmental Dank umweltfreundlicher Lösungen trotz der Langnauer Firma Vögeli der Branchenkrise. Ein Besuch vor Ort zeigt aber auch auf, wo die Nachhaltigkeit derzeit an Grenzen stösst.

Micha Stüdel

Die Druckbranche steckt in der Krise. Viele, was früher gedruckt wurde, existiert heute digital. Und Corona verschärft die Lage zusätzlich. Weil bei vielen Aufträgen kein Auftrag mehr ist, verschwinden auf Papier und Folien. Das bekommt auch die Druckerei Vögeli aus dem beschaulichen Langnau zu spüren. Trotzdem zitiert die meisten Langnauer Druckmaschinen im Produktionsraum an der FFB, als ob es keine Krise. Tatsächlich geben es keine Krise. Tatsächlich ist die Druckerei die wichtigste Kunden derzeit mit Sozialstrategie, Kompositoren, Druckerei Vögeli darf von sich behaupten, die nachhaltigste Druckerei der Welt zu sein. Als diese Druckerei weltweit hat sie die Goldmedaille für Kreislaufwirtschaft erhalten. Mit anderen Worten: Ihre Produkte



Für Markus Vögeli gehört das Streben nach Nachhaltigkeit für Firmen- und FamilienDNA. Foto: Anne Weber

«Ein Familienunternehmen hat man nicht für sich, sondern für die nachfolgende Generation.»

Markus Vögeli
Co-Geschäftsführer
der Druckerei Vögeli

Nachhaltigkeit in der DNA

wieder nachhaltiger kann entstehen. Als es dem dann gelungen ist, dass ein Emmentaler Familienunternehmen zum Goldmedaillengewinner der Branche wurde, wollten wir nicht die Leute dann das Gefühl bei bekommen, man könne nachhaltiges Papier und sämtlichen Kompositoren, meint Vögeli.

gen. Das Feedback war erhellend. Mit erweitertem Lebenslauf lasse sich hier nichts mehr optimieren, so das Fazit des Experten. Doch damit wollten sich die Brüder nicht abfinden. «Wir wollten unbedingt den Vorschlag auf die Konkurrenz übertragen.

Konkurrenz soll mitmachen Zurück habe er in einer Kundenbesprechung eines Druckmaschinenherstellers von einer österreichischen Druckerei gehört, die sich der Kreislaufwirtschaft verschrieben habe, sagt Vögeli. Heute bilden die beiden Unternehmen zusammen mit einer dritten Druckerei aus Bilanzmarkt eine Interessengemeinschaft, in der das notwendige Wissen gesammelt und ausgetauscht wird. Dieser Know-how-Klub hat sich zentral und aufwendig, sagt Vögeli. «Wir müssen im Prinzip jeden Schritt neu erfinden.

MARSH 18 FEVRIER 2020 LE TEMPS

Economie 13

Chez l'imprimeur le plus durable du monde

FORWARD (7/8) Le superlatif est plus qu'un argument marketing. La PME bernoise qui y a recours a décroché il y a trois ans un certificat environnemental particulièrement exigeant. Loin de nuire à ses affaires, sa démarche lui a ouvert de nouveaux horizons



ALINE SAISON
@bsaison

Il faut franchir la Sarine et se rendre au cœur de l'Emmental bernois pour trouver l'entreprise estampillée «cradle-to-cradle» bernoise au bureau la plus occidentale de Suisse. Né dans les années 1990 en Californie, ce certificat très exigeant vise le «zéro déchet». Tout doit pouvoir être recyclé sans perte de qualité et réutilisé dans l'environnement sans forme de traitement.

Néanmoins, depuis qu'il a été créé de créer des emplois en Suisse, complète Markus Vögeli dans l'entreprise compte une cinquantaine de collaborateurs. Avant, Gallia effectuait cette étape à l'étranger.

Markus Vögeli: «Quand j'étais petit, mon père et la plupart des employés allaient au travail à vélo.» (DANSI ANNE 23 PHOTO: ANNE WEBER)

Renato Vögeli

Die Druckbranche durchlebt schwierige Zeiten. Im Emmental setzt eine Familiendruckerei konsequent auf ökologische Verbesserungen. Mit Erfolg.

Im «Hirschen» geht es so freudiggenösslich zu und her, wie man es im tiefsten Emmental erwartet. Bei seiner Ankunft wird Renato Vögeli, der freundlich und bescheiden auftretende Inhaber der gleichnamigen Druckerei, an diversen Tischen zum Wechsel einiger Worte animiert. Als Vorspeise gibt es Salat aus der grossen Schüssel zur Selbstbedienung. «Fast wie daheim», scherzt Vögeli auf Berndeutsch. Gegründet wurde das Unternehmen 1911 von Vögelis Urgrossvater. Heute beschäftigt es rund fünfzig Mitarbeiter und ist damit der wohl bedeutendste gewerbliche Arbeitgeber des Ortes. Seit Vögeli vor knapp fünfzehn Jahren gemeinsam mit seinem Bruder Markus die Leitung vom Vater übernommen hatte, wurde das geschäftliche Umfeld für Druckereien zunehmend rauer. Der Betrieb in Langnau gehört zu den wenigen, die sich der Konsolidierungs- welle bislang entziehen konnten.





VÖGELI



HERZLICHEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!



Programm

- Kurzes in eigener Sache
- Grundlagenreferat / Olaf Holstein & Albin Kälin
- Zukunftsfähige Kommunikation / Renato Vögeli
- Biologisch Abbaubare Produkte aus der Schweiz / Claude Rieser ●
- Design for Patients and the Planet / Cedric Gysel
- ProjektFörderFonds WWF Schaffhausen / Simon Furter
- Podiumsdiskussion mit Q&A
- Apéro & Networking





100%

Biologisch Abbaubare Produkte aus der Schweiz

Claude Rieser, CEO
Flawa Consumer GmbH

step
zero

Was machst du mit
deinen alten
Schuhen?



Was machst du mit den alten Skischuhen?



step
zero

Welche neuen Schuhe kaufst du?



Bis zu 175gr
Mikroplastik
/ Person / Jahr

Allein durch den
Abrieb am Boden



Du suchst eine kreislauffähige
& biologisch abbaubare Lösung

Step Zero AG

<p>18 Mitarbeitende</p> 	<p>23'000'000 Frischesohlen pro Jahr</p> 	<p>>100 Jähriges Start-up</p> 	<p>95% Selbst Produzierter Strom</p> 
<p>2 Geschäftsbereiche</p> <ul style="list-style-type: none">  Footwear  Engineering 	<p>10 Produktionsmaschinen in CH-Flawil</p> 	<p>30% Anteil RnD Mitarbeitende</p> 	<p>4'280 Kaffeetassen pro Jahr</p> 
		<p>3 IT-Systeme, die umgewandelt werden</p> 	

Erster voll rezyklierbarer Skischuh

Die Davoser Skischuh-Spezialisten Hans-Martin und Thomas Heierling haben sich zusammen mit EMS zum Ziel gesetzt, einen vollständig rezyklierbaren Skischuh für höchste Ansprüche zu entwickeln.

Nur Wenige wissen, dass der erste Skischuh der Welt 1885 von Franz Heierling entwickelt wurde. Der Davoser Schuhmacher wurde schon bald zum Spezialisten für die Wünsche international bekannter Skirennfahrer und Skispringer. Über Jahrzehnte entwickelte die Familie Heierling unzählige Modelle und zahlreiche Innovationen zunächst aus Leder, später dann aus Kunststoff. So führte Heierling 1974 den ersten Skischuh mit Drehverschluss in den Markt ein. Zum Einsatz kam ein besonders leichter und äusserst haltbarer Kunststoff von EMS, sodass dieser Schuh immer noch voll funktionsfähig und fahrbar ist. Heute führt Hans-Martin Heierling als CEO die kleine, aber feine Davoser Manufaktur für hochwertige, massgeschneiderte Skischuhe in vierter Generation.

Heierling ist es ein besonderes Anliegen, den Ressourcenverbrauch

durch äusserst langlebige und reparaturfähige Produkte zu senken. Dennoch soll das Produkt höchsten Ansprüchen gerecht werden. So entstand bei einem Treffen mit Frau Magdalena Martullo die Idee, gemeinsam einen 100-Prozent rezyklierbaren und damit besonders nachhaltigen Skischuh zu entwickeln. Im Gegensatz zu den heute überwiegend in Skischuhen eingesetzten Kunststoffen kann der Spezialkunststoff von EMS über viele Jahre bei Sonne, Kälte und extremer Belastung eingesetzt

werden, ohne seine Eigenschaften zu verändern. Dies ermöglicht, den Skischuh mehrfach aufzuarbeiten und ihn am «Lebensende» zu demontieren, zu zerkleinern und daraus einen völlig neuen Skischuh der nächsten Generation herzustellen. Anfang 2020 wurden das gemeinsame Projekt und erste Entwicklungsarbeiten gestartet. Die Markteinführung dieses nachhaltigen Bündner Skischuhs aus Bündner Kunststoff ist für den kommenden Winter geplant. (pd)



Magdalena Martullo mit Hans-Martin Heierling.

Foto: zVg

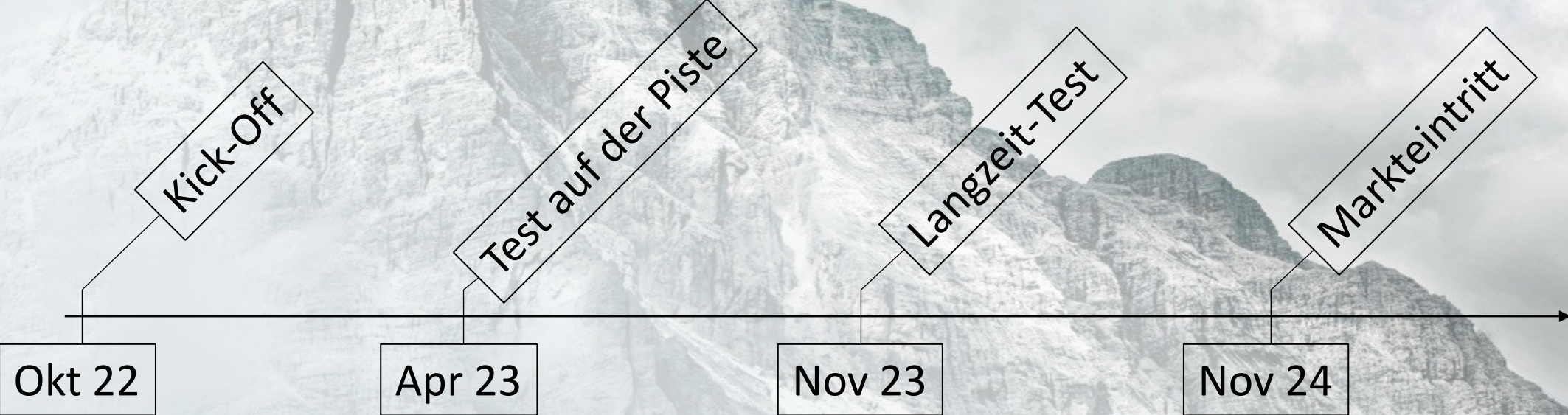


h Since 1885  **heierling®**

Netzwerk



Rapid Prototyping



Re-Design

- Material aus Abfallströmen der Nahrungsmittelindustrie
- Aus 40 Einzelteilen durch Redesign nur noch 15 Einzelteile
- Kein Nähen sondern Kleben



Prototyp

Projekt Erkenntnisse

1 STARTE BEI NULL

*Prozesse komplett neu denken,
statt existierende Abläufe auf
Kreislauffähigkeit umstellen*

Bsp. Wattestäbchen-Produktion Plastik im Vergleich zu...

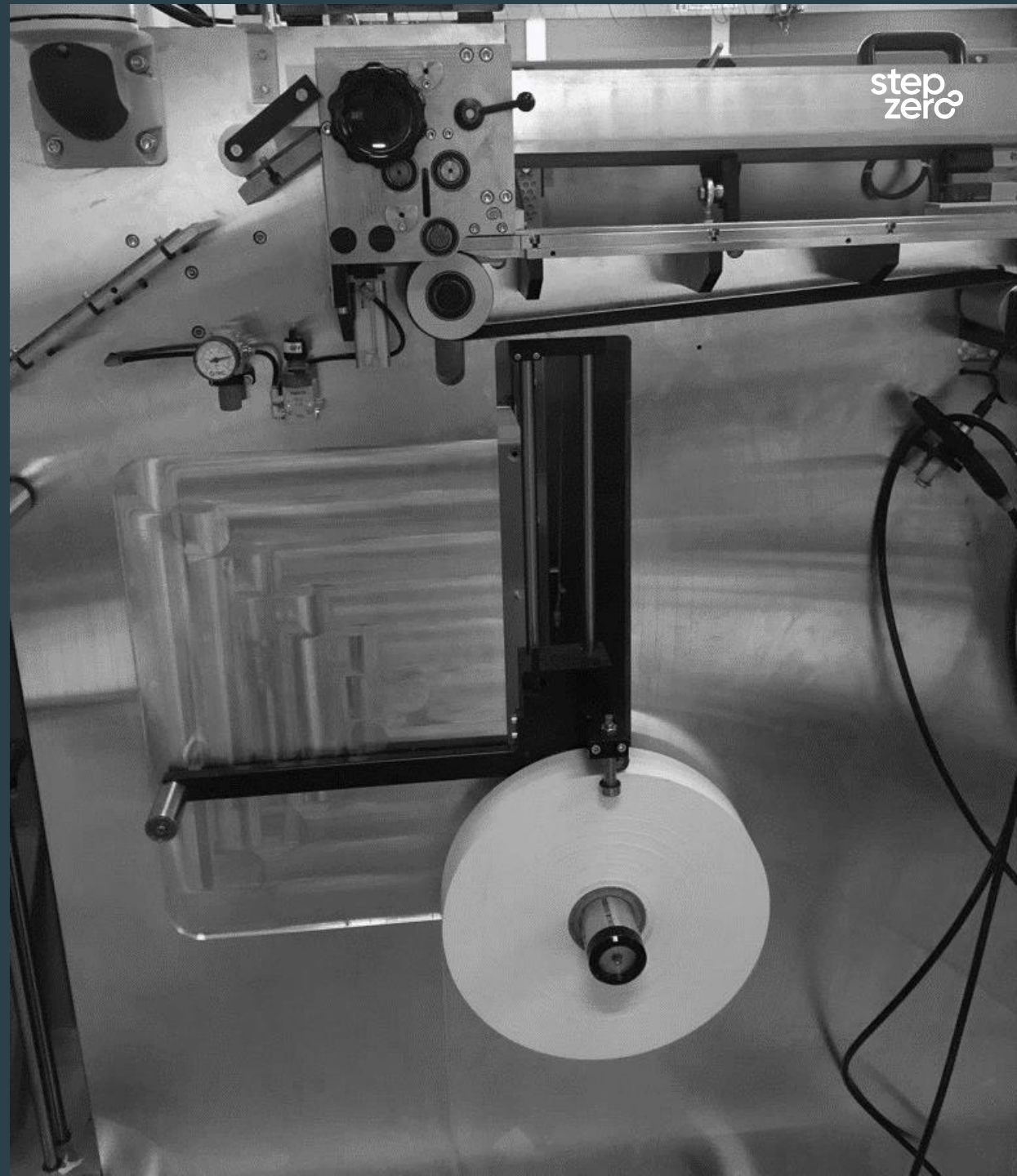


Projekt Erkenntnisse

1 STARTE BEI NULL

*Prozesse komplett neu denken,
statt existierende Abläufe auf
Kreislauffähigkeit umstellen*

Bsp. Wattestäbchen-Produktion Plastik im Vergleich zu...
...Wattestäbchen-Produktion Papier.



Projekt Erkenntnisse

2 BAUE EIN NETZWERK AUF

FACHWISSEN NUTZEN

Schaum von Step Zero, Skischuh Heierling & Salomon

RESSOURCEN TEILEN

Formen von Salomon, Materialentwicklung von Step Zero

INNOVATION BESCHLEUNIGEN

6 Monate vom Projektstart bis zum Prototypentest



Projekt Erkenntnisse

3 ENTWICKLE GANZHEITLICH

MATERIAL

z.B. nicht erdölbasiert

BUSINESS MODELL

z.B. mieten statt kaufen

PROZESS

z.B. kleben statt nähen

PRODUKTION

z.B. Automation durch Reduktion der Teile



PROJEKT ERKENNTNISSE

1 STARTE BEI NULL

2 BAUE EIN NETZWERK AUF

3 ENTWICKLE GANZHEITLICH



Was wir noch verändern wollen



100% BIOLOGISCH ABBAUBARE
AUSSEN-SOHL

Im Spritzguss hergestellt



100% BIOLOGISCH ABBAUBARE
FRISCHE-SOHL

Ultradünn & geruchshemmend



100% BIOLOGISCH ABBAUBARE
KOMFORT-SOHL

Individuell Anpassbar

Herausforderung & Call-to-Action



KOMMUNIKATION



ZERTIFIZIERUNGEN



RÜCKFÜHRSYSTEM

Vielen Dank.

Kontaktiere uns. Wir freuen uns darauf.

Feedback an
[hello@step-
zero.com](mailto:hello@step-zero.com)

Claude Rieser
CEO

Claude.Rieser@Step-Zero.com



Programm

- Kurzes in eigener Sache
- Grundlagenreferat / Olaf Holstein & Albin Kälin
- Zukunftsfähige Kommunikation / Renato Vögeli
- Biologisch Abbaubare Produkte aus der Schweiz / Claude Rieser
- Design for Patients and the Planet / Cedric Gysel ●
- ProjektFörderFonds WWF Schaffhausen / Simon Furter
- Podiumsdiskussion mit Q&A
- Apéro & Networking



Design for Patients and the Planet

Closing the Loop for Pharmaceuticals

Device Circularity Introduction ITS 19.09.23
Cedric Gysel – Office of Sustainability



ONE
PLANET
HEALTH



The Challenge



01 – Regulatory Obligations

Governments are raising the bar for climate, circularity & net zero by setting ambitious targets, increasing investments and deploying stricter corporate sustainability disclosure requirements

02 – Commercial Needs

Differentiation in a competitive market with similar and exchangeable products is a major challenge in Immunology.

Sustainability initiatives are a key differentiator in a crowded marketplace.

BusinessGreen

“NHS becomes world’s first health system to commit to net zero”

“They are expecting us to develop carbon reduction plans, and will require by 2028 carbon footprinting for individual products”



03 – HCP & Patient Concern

Our patient’s and HCP environmental sustainability perception related to our products is mainly generated by the packaging and devices we provide.

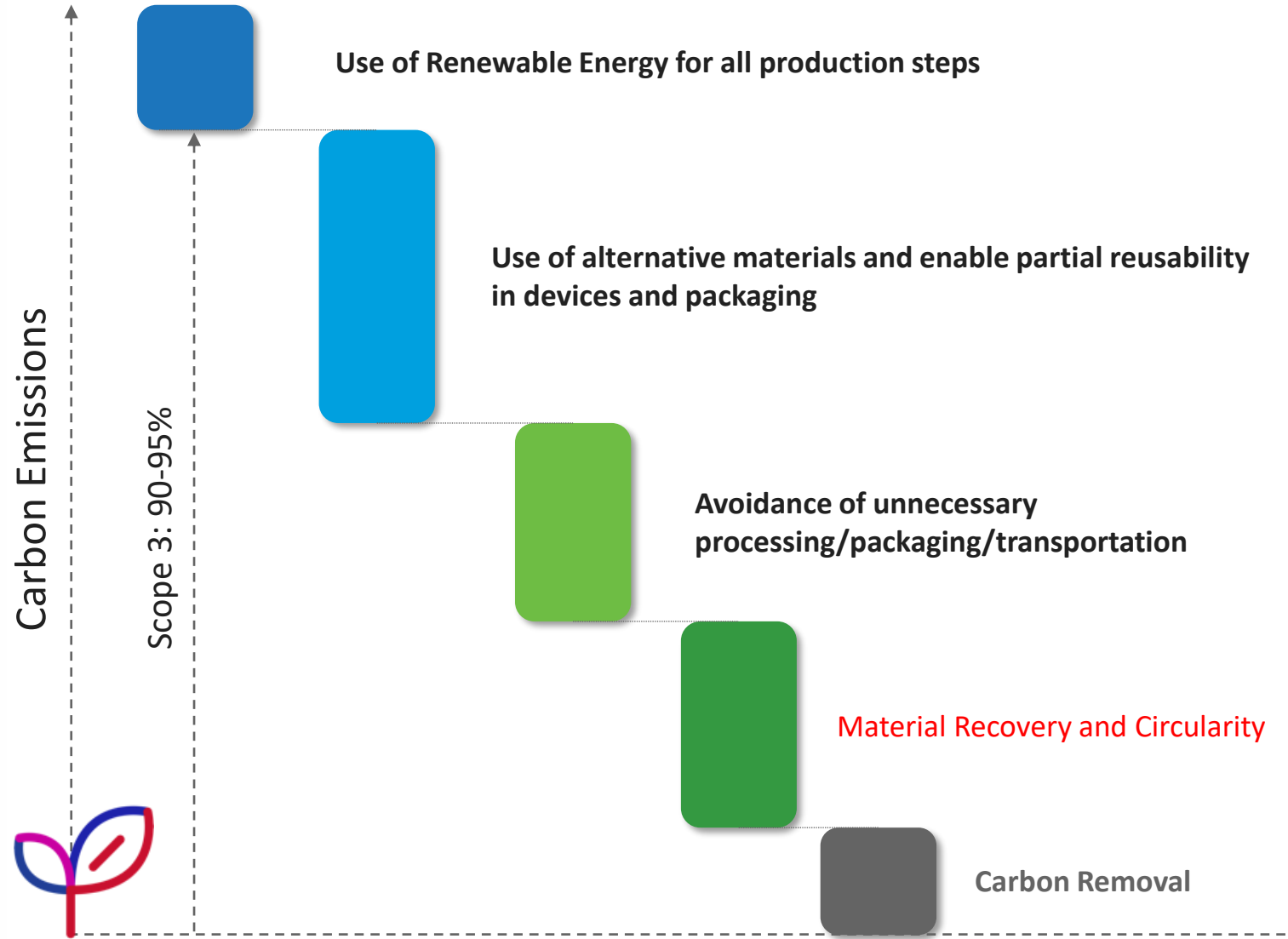
“Large amounts of waste in connection with the used devices, especially the pens. The question of environmental friendliness is an important reason for patients to make their decision.” (HCP Feedback SPECTRA Rheumatology market research Nov 2020)



Driving Change

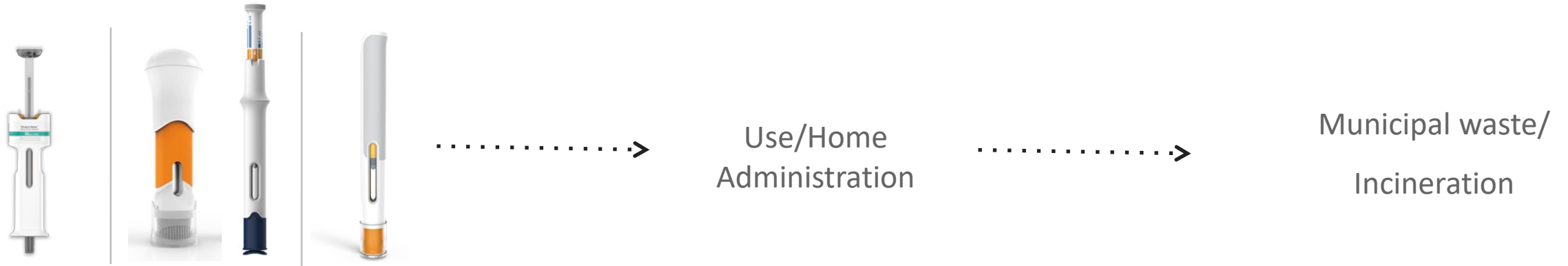


Creating a Net Zero Carbon Value Chain



The Challenge – Reducing our Impact

Our devices are single use and made using materials from non-renewable materials and are not recycled. This has a significant negative impact on environmental health and on the user perception of our products

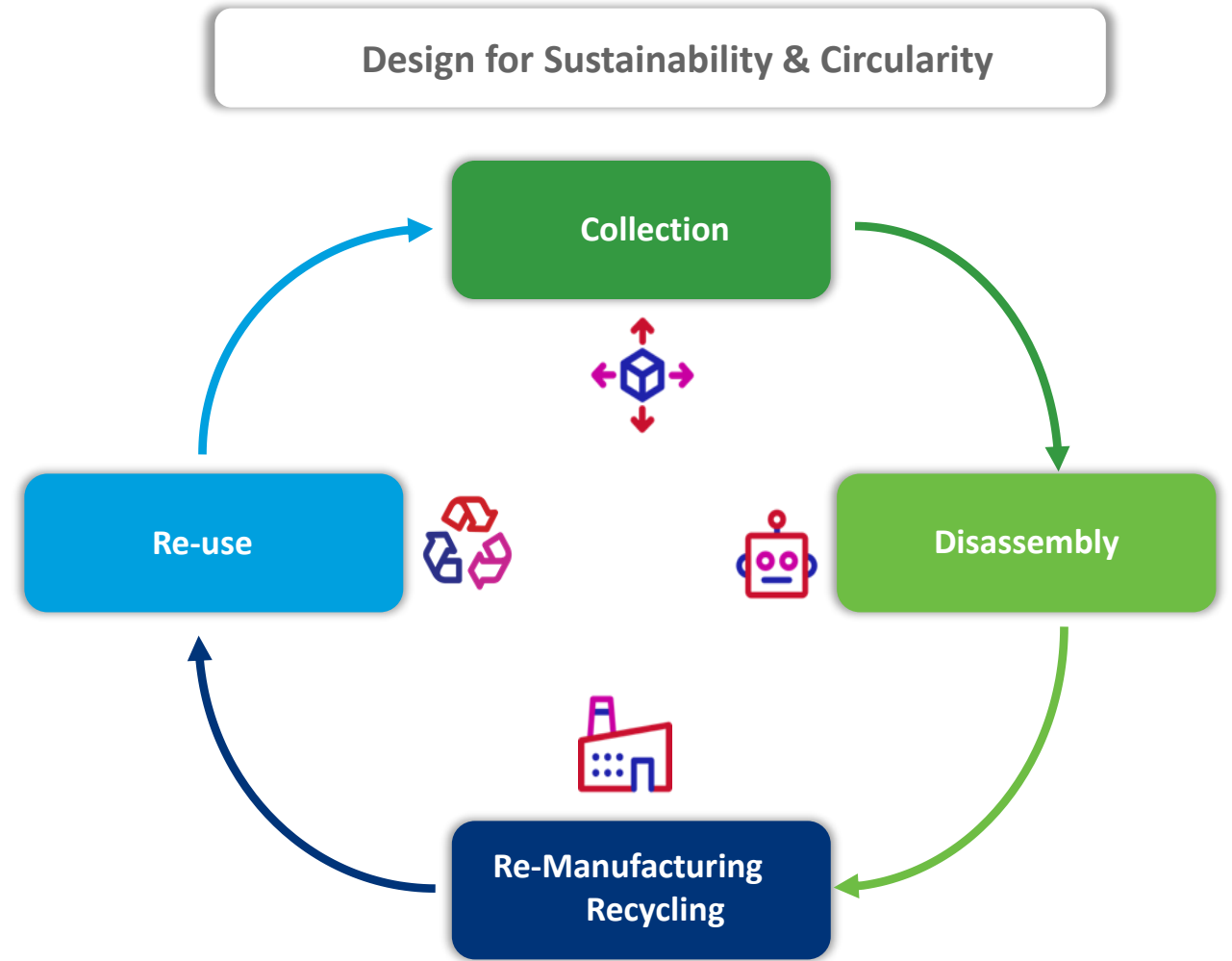


Closing the Loop



Solutions for Patients and the Planet

Designing products with the entire lifecycle in mind leads to better customer experiences and helps to minimize our environmental impact



Driving Change



Enable Device Circularity to Benefit Patients and the Planet

Safe Returns Program launched in 4 Countries; 4 Countries in design phase; 21 Countries interested

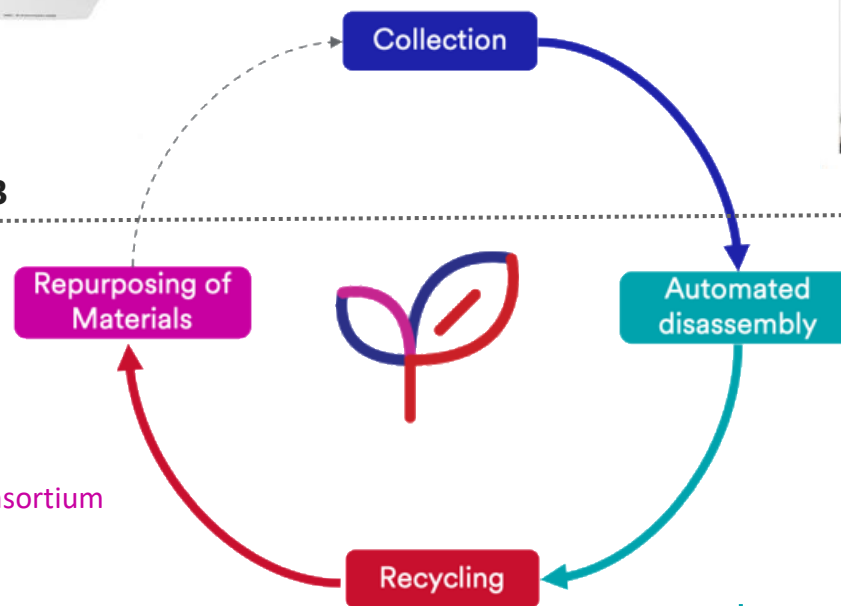


Global digital system to support Safe Returns deployed



Current State 03/23

Future State

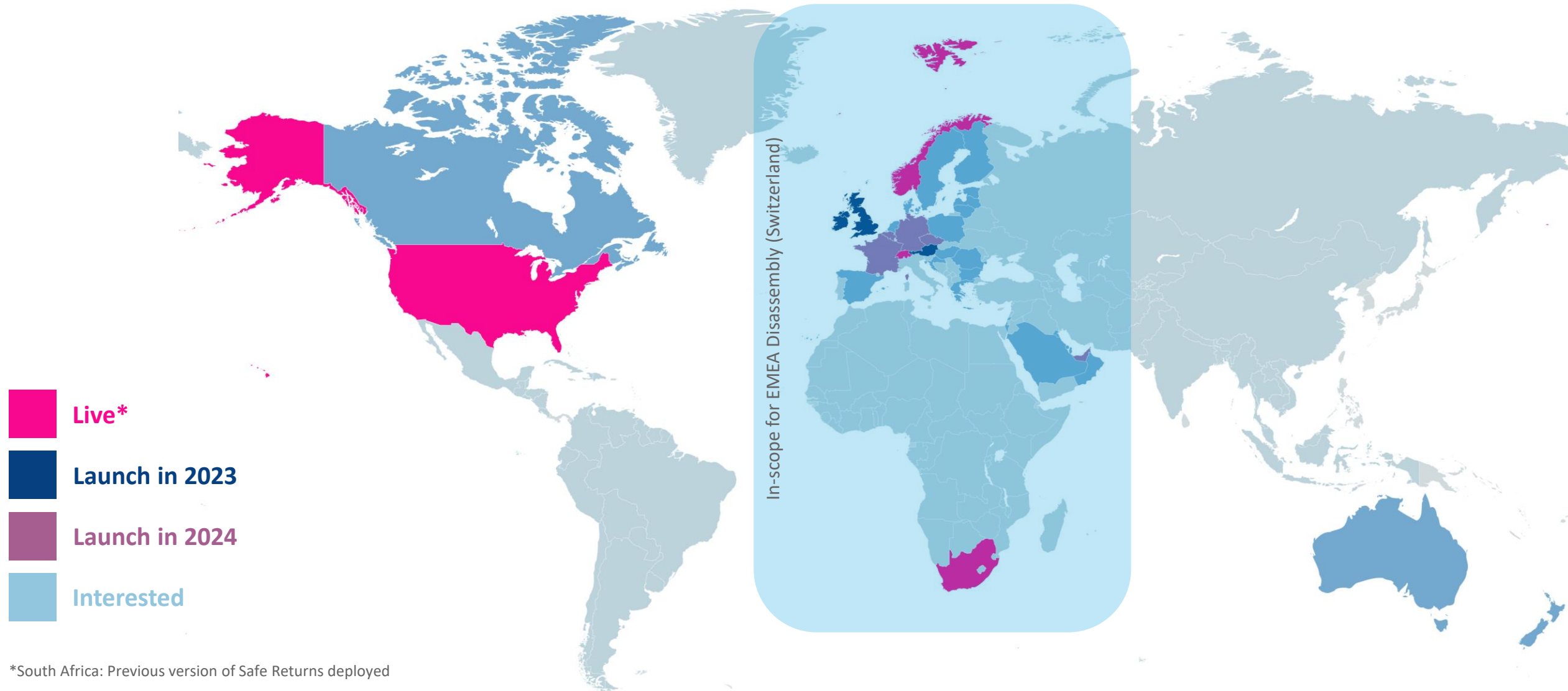


Founding of pharma consortium for circular devices

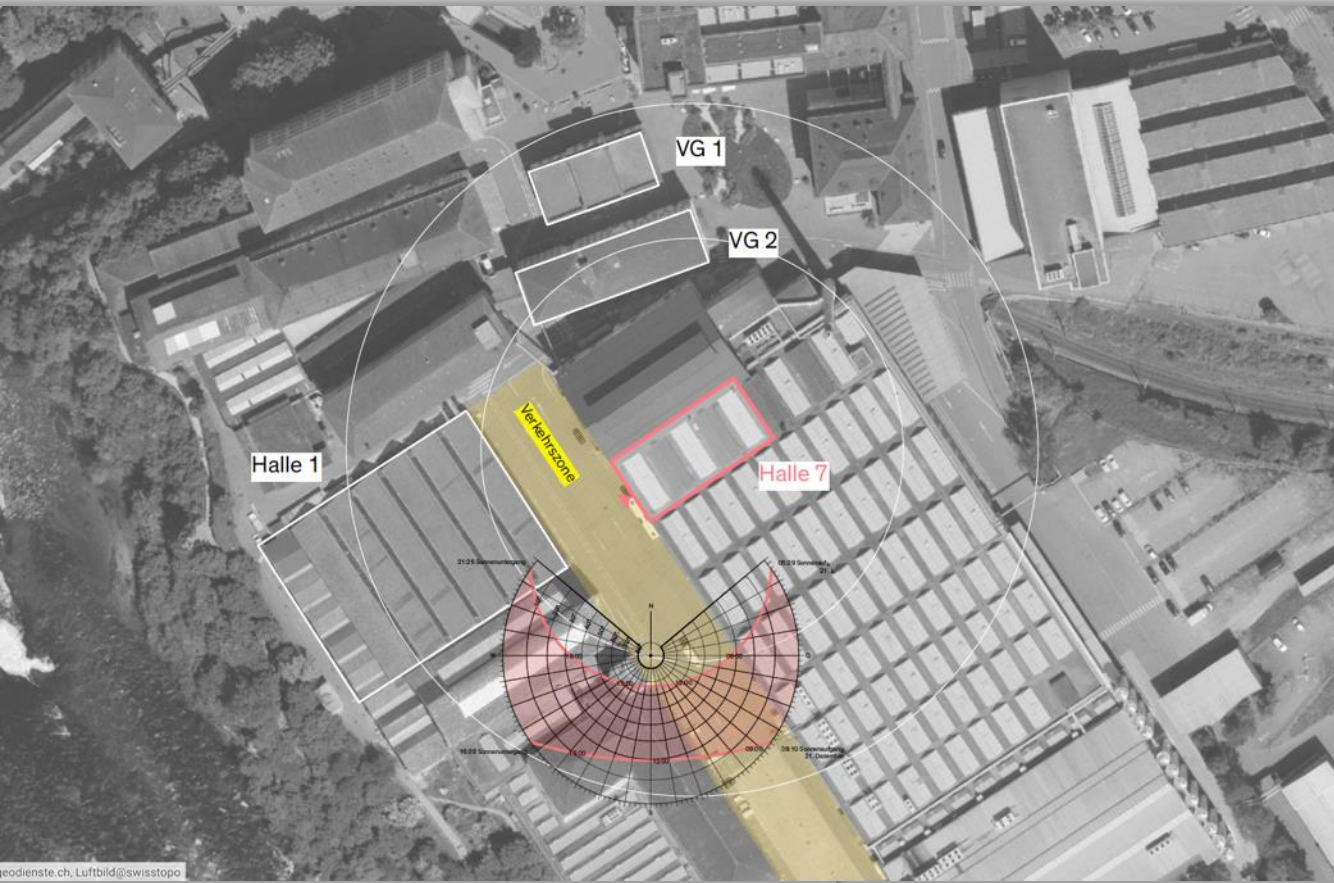
Device disassembly line – In production



Collection Status Update



*South Africa: Previous version of Safe Returns deployed



Building



02 Disassembly Building

The Building at the SIG Areal in Neuhausen, Switzerland has been identified as the ideal site for the disassembly line due to the available infrastructure as well as the proximity to the Schaffhausen site



Driving the Industry

Janssen is dedicated to move the industry forward into the circular economy and is looking to partner with pharmaceutical companies and suppliers to achieve our vision

We can create the first circular device in the pharmaceutical industry together

Tomorrow is ours to build



ONE
PLANET
HEALTH

Janssen-Cilag AG
Gubelstrasse 34
6300 Zug

Programm

- Kurzes in eigener Sache
- Grundlagenreferat / Olaf Holstein & Albin Kälin
- Zukunftsfähige Kommunikation / Renato Vögeli
- Biologisch Abbaubare Produkte aus der Schweiz / Claude Rieser
- Design for Patients and the Planet / Cedric Gysel
- ProjektFörderFonds WWF Schaffhausen / Simon Furter ●
- Podiumsdiskussion mit Q&A
- Apéro & Networking





Projekt FörderFonds WWF Schaffhausen

Simon Furter, Geschäftsführer WWF SH
Neuhausen, 19. September 2023

Übersicht ProjektFörderFonds (PFF)



Zweck

- Förderung innovativer Umweltprojekte im Kanton SH
- Schwerpunkt «Kreislaufwirtschaft»

Fördersumme

- CHF 10'000
- Wird von Jury an eines oder mehrere Projekte vergeben

Teilnahme

- Start-ups, KMU, Genossenschaften, Vereine, Schulen, Gemeinden

Bewerbungsfrist

- 3. November 2023 (Preisverleihung Februar 2024)

KREISLAUFWIRTSCHAFT SCHAFFHAUSEN



Wir freuen uns auf Ihre Projekteingabe!



**ProjektFörderFonds
WWF Schaffhausen**



wwf-sh.ch/pff



©

®

WWF

Programm

- Kurzes in eigener Sache
- Grundlagenreferat / Olaf Holstein & Albin Kälin
- Zukunftsfähige Kommunikation / Renato Vögeli
- Biologisch Abbaubare Produkte aus der Schweiz / Claude Rieser
- Design for Patients and the Planet / Cedric Gysel
- ProjektFörderFonds WWF Schaffhausen / Simon Furter
- Podiumsdiskussion mit Q&A ●
- Apéro & Networking



Podium



Olaf Holstein
Präsident
Next Generations



Albin Kälin
CEO
epeaswitzerland



Renato Vögeli
CEO
Vögeli AG



Claude Rieser
CEO
Flawa Consumer



Cedric Gysel
Manager
Johnson & Johnson



Nächste Veranstaltung am 25. Sept. 2023

Fachkräftemangel

Lösungsansätze für Unternehmen
im Arbeitskräftewettbewerb



**Danke für Ihre Aufmerksamkeit.
Geniessen Sie den Apéro...**

its