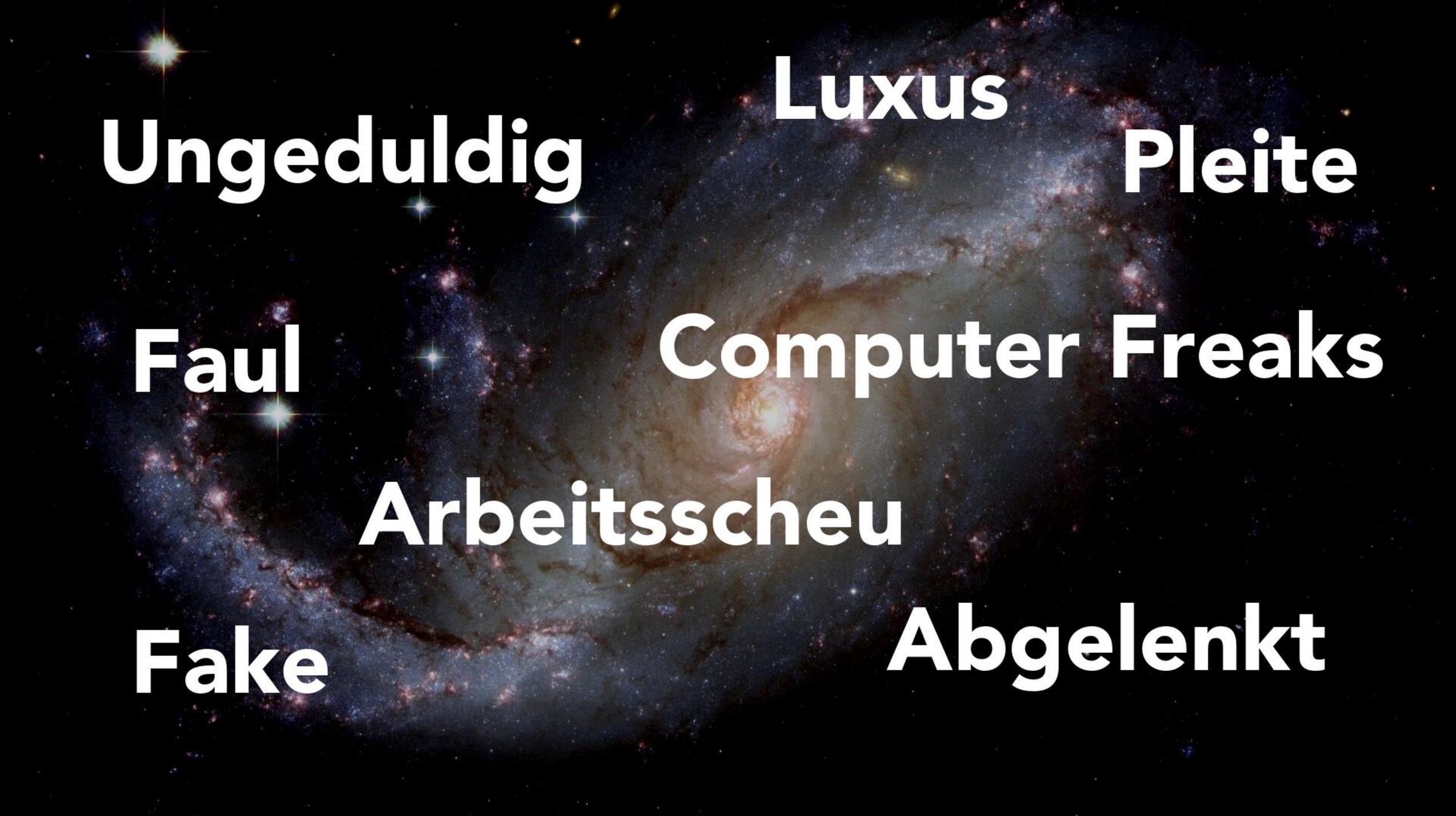


# Generation Z





**Ungeduldig**

**Luxus**

**Pleite**

**Faul**

**Computer Freaks**

**Arbeitsscheu**

**Fake**

**Abgelenkt**





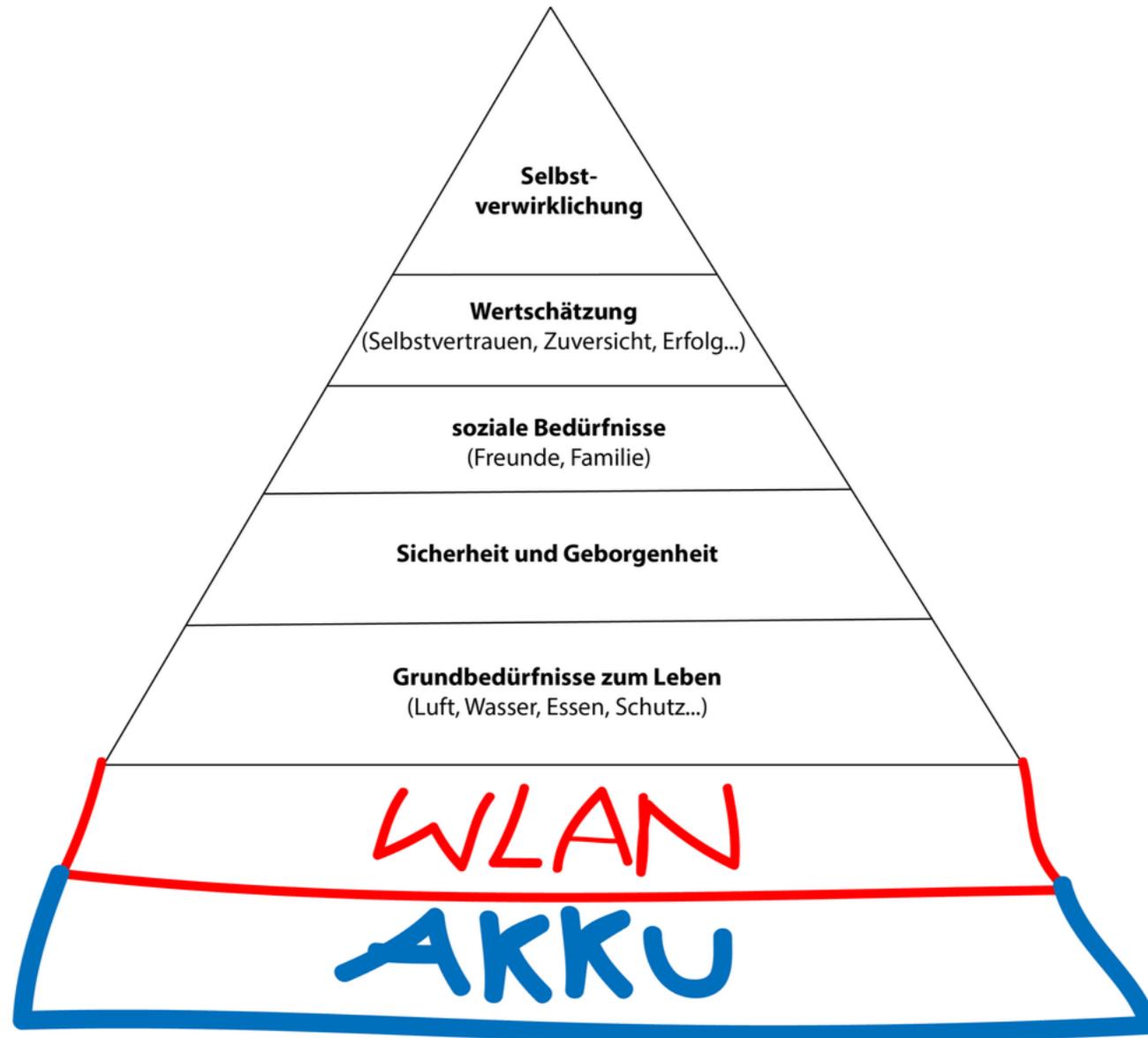
**Z What?**

**1. Generationen sind  
Zukunftstreiber.**

**2. Aber definitiv keine  
Zielgruppe.**



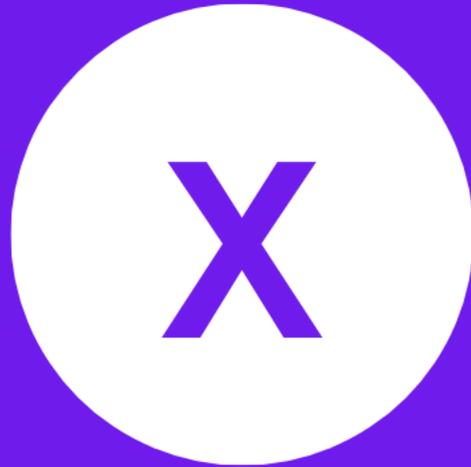
**Zombie**



# Die vier Generationen



1950 – 1965



1965 – 1980



1980 – 1995



1995 – 2010

# Generation Z

- Geboren 1995 - 2010
- Virtuell vernetzt, globale Konkurrenz

A photograph of two young women smiling and posing for a photo outdoors. The woman on the left has dark hair and is wearing a floral patterned shirt. The woman on the right has long blonde hair and is wearing a white top. They are both wearing sunglasses on their heads. The background shows a body of water and a stone bridge with arches. The text is overlaid in the center of the image.

**Wurde es nicht gepostet,  
ist es nie passiert.**

# Generation Z

- Geboren 1995 - 2010
- Virtuell vernetzt, globale Konkurrenz
- Digital Natives

A young woman with long, wavy brown hair is shown from the chest up, wearing a blue denim jacket. She is holding a black smartphone in her right hand, which has red nail polish and a gold ring. A white bracelet is visible on her left wrist. The background is blurred, suggesting an outdoor setting. The text "Immer online" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

**Immer online**

# Generation Z

- Geboren 1995 - 2010
- Virtuell vernetzt, globale Konkurrenz
- Digital Natives
- Besorgt um die Zukunft



# Besorgt um die Zukunft

There's  
No Thank  
UNext for  
Our Earth

WE DESTROY OUR  
OWN PLANET TO  
PRODUCE FOOD  
THAT IS KILLING  
US XX

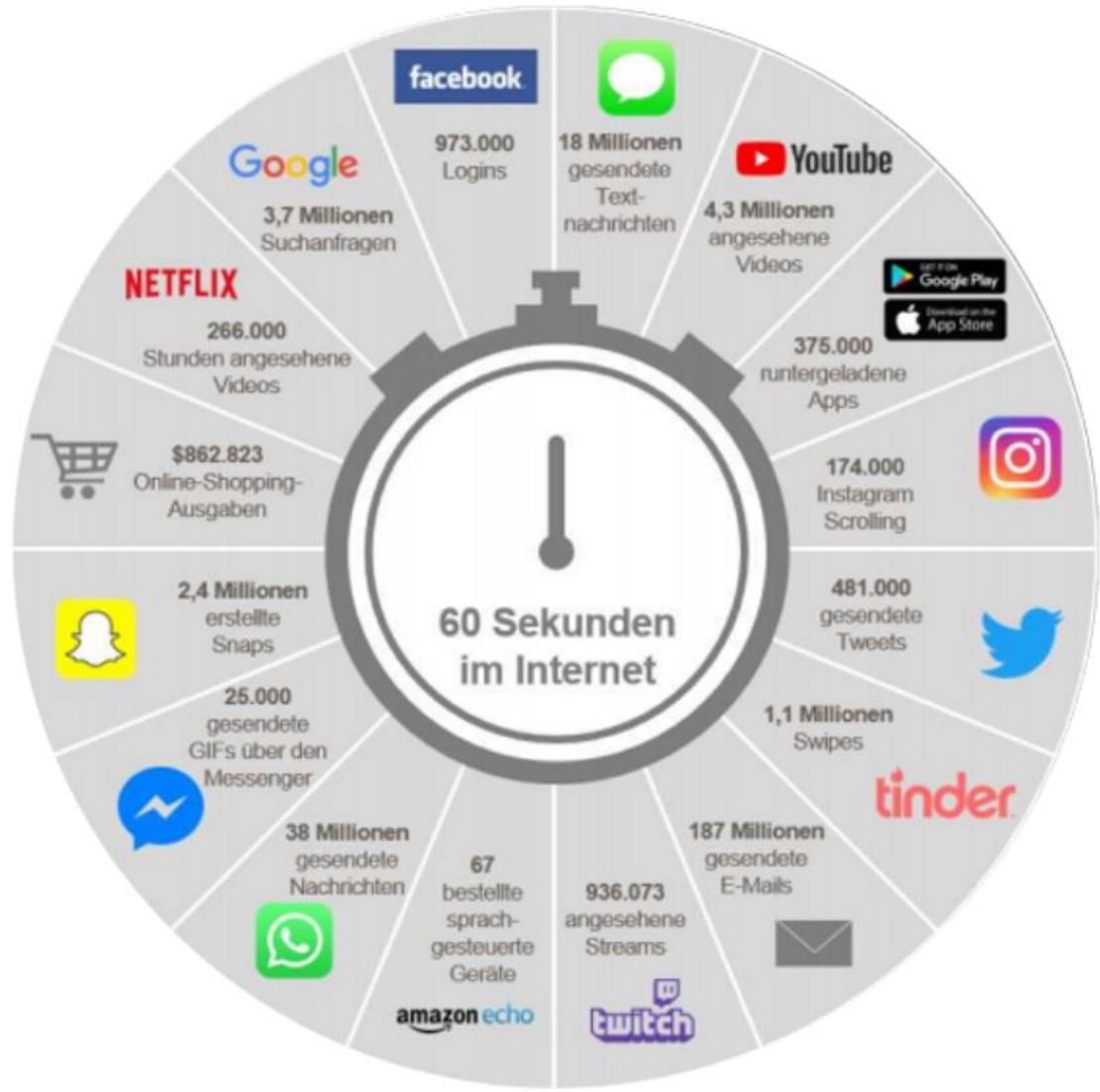
BITTE HILF  
SELBST  
VORZU  
VORZU

Friday for  
Future  
WARUM FÜR DIE  
ZUKUNFT LERNEN, WENN  
IHR IHR ZERSTÖRT

#FRIDAYFOR  
FUTURE  
RETTER  
UNSEREN  
LEBENS  
RAUM!  
HELP  
ME!

Die Uhr  
Tict

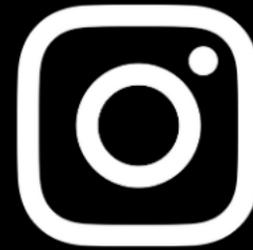
2. m...  
SCHWIMMEN  
durch den  
In  
MISSING OUR  
LESSONS  
SO WE CAN  
TEACH YOU ONE



# Relevante Plattformen der Zetties



YouTube  
Geschichte, Intention



Instagram  
Celebrities,  
Shopping, Creators



TikTok  
Unterhaltung, Trendy



Snapchat  
Echt, Authentisch

# Interessensgruppen der Generation Z

Kinder

12 - 15 Jahre

Aktueller,  
trendy Content



Heranwachsende

15 - 17 Jahre

Personenbezogener  
Content



Mini-Millennials

18-24 Jahre

Informativer  
Content





srginsider

Abonnieren

SRG INSIDER

Alles, was rund um die SRG für Junge los ist.

#ÖpisMitMedie



tap.bio/@srginsider



#PlaySuisse #Praktiblog #ÖpisMit... Entdeckun...

548  
Beiträge

2.776  
Abonnenten

834  
abonniert



TikTok  
@freecedi

A large sea turtle is swimming in clear, turquoise water above a rocky reef. The turtle's head is on the left, and its body extends towards the right. The water is bright and clear, with sunlight filtering through. The reef below is covered in green algae and rocks.

# ~~Kudengewinnung~~ Ökosystem

# justin



**justinLITE** ✓

714.000 Abonnenten

ABONNIEREN

ÜBERSICHT

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

KANÄLE

KANALINFO



Justin reagiert auf Justin bei #WWW | Rea...



 jstin

0:05 / 9:35

Justin reagiert auf Justin bei #WWW | Reaktion

525.899 Aufrufe • vor 1 Jahr

-  PRO: <http://youtube.com/jstin17>
-  Instagram: <http://instagram.com/jstin>
-  InstagramLITE: <http://instagram.com/jstinthekid>
-  Snapchat: <http://snapchat.com/add/jstnxvii>

 Das #WWW Video: <https://youtu.be/bNOenMA8yYI>

Uploads

▶ ALLE WIEDERGEHEN



Justin reagiert auf Kevin errät Uhrenpreise... 😂 | Reaktion

1563 Aufrufe • vor 6 Minuten



Justin reagiert auf 1,3 Mio € Villa in London! - ...

153.770 Aufrufe • vor 1 Tag



Justin reagiert auf die fragwürdigste Promo-Aktio...

258.448 Aufrufe • vor 4 Tagen



Justin reagiert auf den krassesten Idiotentest in...

232.114 Aufrufe • vor 5 Tagen



Justin reagiert auf Mois' neue Villa im Ausland! | Reaktion

325.072 Aufrufe • vor 1 Woche



Justin reagiert auf "PESO RAWs - Die BESTEN BASIC...

215.311 Aufrufe • vor 1 Woche





HOME

PRODUKTE

REZEPTE

SHOP

NICE 2 KNOW



## PLAYFUL REZEPTE



OREO MACARONS



OREO DOUBLE  
PANCAKES



DOUBLE  
CHOCOLATE  
CHEESECAKE



OREO GOLDEN  
CHEESECAKE





Müeslibasis	MÜESLIBASIS	LIEBLINGSMÜESLI
Basis verfeinern	Mix Dir jetzt Dein individuelles Müesli oder Porridge in nur 2 Schritte: 1. Basis wählen. 2. Deine Lieblingszutaten hinzufügen. Wenn Du fertig bist, einfach auf 'weiter' klicken - Dann kannst Du Deinem Mix einen eigenen Namen geben. Viel Spass!	Noch keine Basis gewählt. Einfach links eine Basis wählen.
Früchte		
Nüsse & Kerne		
Schoko		
Zutaten filtern		
<input type="radio"/> laktosefrei		
<input type="radio"/> hoher Proteingehalt		
<input type="radio"/> ohne Getreide		
<input type="radio"/> ohne Zuckerzusatz...		
<input type="radio"/> vegan		
		
SÜSS SAUER FRÜCHTIG		
KNUSPRIG BREIIG		
© 2021 mymuesli GmbH <a href="#">Impressum</a>		
	<b>Haferflocken pur</b> Für Puristen und Individualisten CHF 5.90  CO2 Super Saver  vegan  ohne Zuckerzusatz. Enthält von Natur aus Zucker. Mehr Infos ...	
	<b>Crunchy Honey Granola</b> In Honig gebackene Haferflocken CHF 6.90  CO2 Saver  hoher Ballaststoffgehalt  laktosefrei Mehr Infos ...	
	<b>Grainfree &amp; Chia</b> ohne Getreide mit Chia-Samen CHF 6.90  vegan  ohne Getreide  ohne Zuckerzusatz. Enthält von Natur aus Zucker. Mehr Infos ...	
	<b>Paleo Nuss Crunchy</b> Ohne Getreide - Gebackene Nüsse und Kokoschips CHF 17.90  hoher Ballaststoffgehalt  laktosefrei  ohne Getreide Mehr Infos ...	
	<b>Chocolate-Dream</b> Ein Muss für Schoko-Freunde CHF 5.90  hoher Ballaststoffgehalt  ohne Palmöl Mehr Infos ...	

Gesucht

# DESIGN UNICORN

**PRAKTIKUM**

**6-12 MONATE**

Das beste Praktikum der Schweiz, Österreich und Deutschland!  
(oder alle, die Deutsch verstehen)

**1. Instant**

**2. Flexibel**

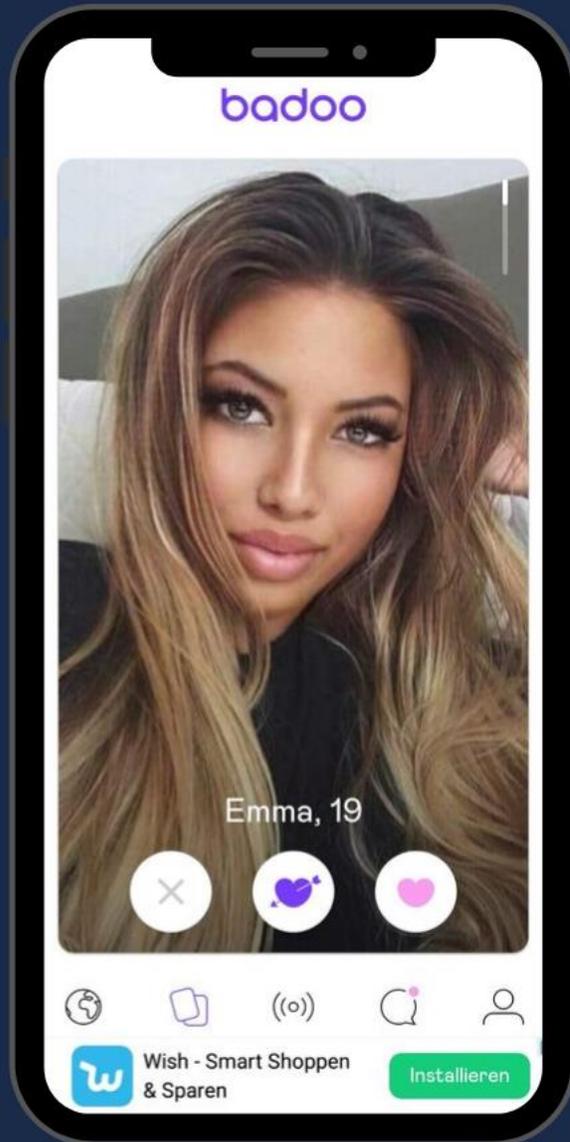
**3. Klar**

# Instant



The image shows two goldfish swimming in clear blue water. The goldfish on the left is white with orange patches, while the one on the right is solid orange. The word "Attention" is written in a bold, white, sans-serif font across the center of the image, overlapping both fish. The background is a deep, dark blue, suggesting an underwater environment.

**Attention**



# Master of Speed Decision Making



# Flexibel

Carvolution

Cars

Business clients

About us

FAQ

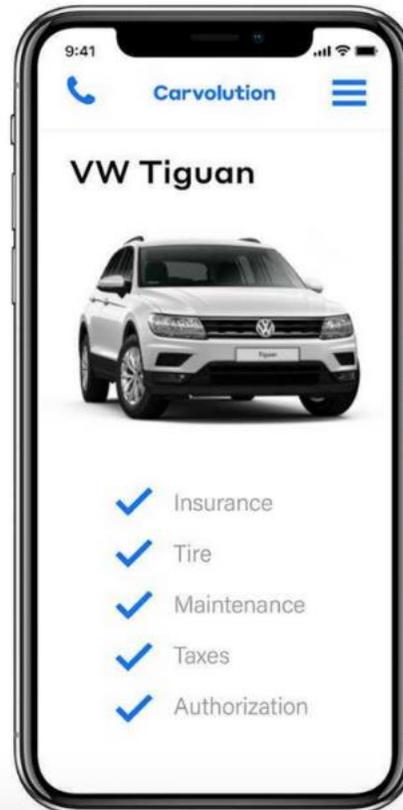


Need help selling your car?

Your car  
subscription.  
Everything  
besides gas is  
included.

view vehicles

Request consultation



# Klar





**1. Instant**

**2. Flexibel**

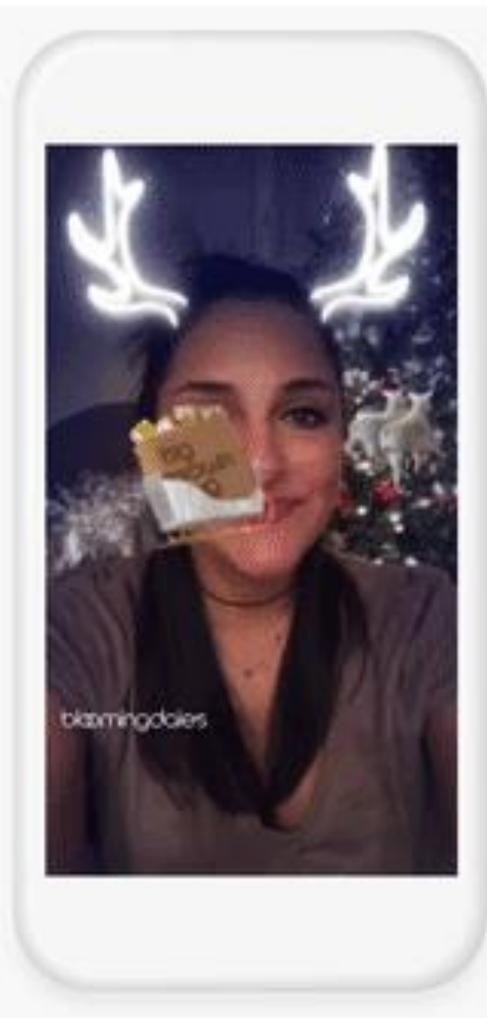
**3. Klar**

# Dos

- ✓ Werbung, die keine ist
- ✓ Orientierung und Bestätigung geben
- ✓ Flexible Geschäfts-Modelle, User Centricity
- ✓ Relevante und klare Botschaften
- ✓ Gamification & Interaktivität

# Dont's

- ✗ Die falsche Plattform wählen
- ✗ Markentreue erwarten



**Wir dürfen uns freuen.**

# Dankä, merci, ade.

LinkedIn



**Benjamin Kröni**  
**Founder & CEO**

**[benjamin.kroeni@internetstar.ch](mailto:benjamin.kroeni@internetstar.ch)**

**Tel. +41 44 520 05 06**

**Mob. +41 76 688 20 20**